

# CRAFTING EUROPE

Programa de creación de  
una empresa artesana

3ª edición

CONVOCATORIA  
ABIERTA



Cofinanciado por el  
programa Europa Creativa  
de la Unión Europea



CRAFTING EUROPE

Programa de Creación de Empresa Artesana

**BASES DE PARTICIPACIÓN**

## Programa de creación de una empresa artesana

El acceso a financiación y apoyo empresarial es a menudo bastante limitado. Más aún para las microempresas de los sectores creativos, dado que los modelos de negocio genéricos no se adecuan a sus particularidades.

De ahí nace el **programa de creación de una empresa artesana**: un programa integral de capacitación y asesoramiento dirigido a emprendedores del sector artesano con el objetivo de que los participantes desarrollen todo su potencial comercial y creativo. El programa consta de una serie de sesiones de capacitación que incluye modelos de negocio, marketing, desarrollo creativo, finanzas, comunicación, etc.

Impulsado por EOI en el marco del proyecto **Crafting Europe**, este programa se basa en la metodología creada por el *Crafts Council* del Reino Unido llamada “*Hothouse*” y será impartido por consultores y otros profesionales del sector.

### Estructura del programa

El programa online se estructura en 9 módulos temáticos que se impartirán a través de la plataforma *Blackboard* de EOI, en la que se tendrá acceso a todo el contenido del programa, así como a foros de debate. Se impartirá un módulo por semana con dos sesiones formativas de dos horas y media, los martes y jueves de 17:00 a 19:30 horas, a excepción del módulo 3 que al ser una temática más compleja dispondrá de una semana más. A mitad del programa se ha incluido una semana de descanso.

fecha	temática	impartido por
12 abril	reunión informativa	<b>EOI</b>
19 y 21 abril	módulo 1: <b>presentación</b>	<b>Juan Pastor</b>
25 y 28 abril	módulo 2: <b>modelos de negocio</b>	<b>Juan Pastor</b>
3, 5, 10 y 12 mayo	módulo 3: <b>finanzas</b>	<b>Luis Sendino</b>
17 y 19 mayo	módulo 4: <b>negocio digital</b>	<b>Chabe Bergasa</b>
31 mayo y 2 junio	módulo 5: <b>marketing</b>	<b>Julio Alonso Villasevil</b>
7 y 9 junio	módulo 6: <b>comercialización</b>	<b>Antonio Salas</b>
14 y 16 junio	módulo 7: <b>desarrollo de producto</b>	<b>Victoria de Pereda</b>
21 y 23 junio	módulo 8: <b>crecimiento empresarial / internacionalización</b>	<b>Begoña Beviá</b>
28 y 30 junio	módulo 9: <b>reflexión final</b>	<b>Juan Pastor</b>

Las y los participantes recibirán además 2h de mentorización por parte de los profesores del programa para poder trabajar sobre su plan de negocio y desarrollar aspectos específicos con los que tengan dudas.

## Participación

### ¿Quién puede participar?

El programa está dirigido a personas artesanas, diseñadoras, artistas, creativas y *makers*. Se seleccionarán aquellos perfiles cuya mayor parte de su trabajo sea hecho a mano. Pueden estar haciendo producción por lotes o desarrollando trabajos para minoristas, exposiciones o residencias.

El trabajo artesanal debe ser su principal trabajo o fuente de ingresos. No hay requisitos sobre la estructura del negocio. Las asociaciones también pueden participar siempre y cuando todos los miembros estén involucrados en el proceso creativo y de fabricación.

### Criterios de selección

Las y los solicitantes deberán ser residentes y disponer de permiso de trabajo en España durante toda la duración del programa. Deberán haber creado su negocio en los últimos **cinco años** o estar a punto de hacerlo.

#### Criterios de selección:

- 1. Calidad:** la calidad será evaluada por expertos con conocimientos sobre materiales, el sector artesanal y el mercado de la artesanía. Por ello es importante presentar imágenes y descripciones que representen la mejor calidad del trabajo.

El comité de selección se fijará en:

- **Habilidades / destrezas:** se espera que las y los solicitantes demuestren un profundo conocimiento / habilidad con los materiales, así como con la disciplina creativa y artística que desarrollan.
- **Originalidad y estética:** se valorará que la artesanía esté bien desarrollada, diseñada y resuelta, con un marcado estilo de creación personal.
- **Consideración del mercado contemporáneo:** el programa está diseñado para ayudar a las y los participantes a establecer sus negocios dentro del mercado de la artesanía contemporánea. Se buscan proyectos que puedan destacar en un mercado competitivo.
- **Control del proceso de producción:** se espera que las y los solicitantes sean partícipes de sus propios prototipos y tengan el control sobre la producción del artículo terminado.

- 2. Empresa:** se evaluará el compromiso de las y los participantes en el desarrollo de la empresa artesana y los pasos seguidos a la hora de crear el negocio:

- Búsqueda de asesoramiento comercial
- Mentorías
- Experiencia laboral relevante
- Participación en redes del sector artesanal
- Haber pensado cómo configurar un estudio / taller para desarrollar el trabajo
- Conocimiento del contexto y del sector artesanal

**3. Compromiso con el desarrollo profesional:** se buscan perfiles que vayan a aprovechar el programa para avanzar hacia su propio desarrollo profesional, que contribuyan activamente en las sesiones formativas y en el seno del grupo de participantes.

**4. Imágenes:** se podrán subir hasta un máximo de 6 imágenes por participante con los siguientes requisitos:

- En formato digital (JPG, PDF, GIF o PNG).
- 500x500 píxeles y 72ppp de resolución.
- Menos de 1 MB de tamaño.
- Las imágenes deben mostrar trabajos recientes, realizados en los últimos cinco años.
- Se aceptan imágenes de detalles de los objetos, pero se deberán mostrar al menos cuatro piezas diferentes.
- Se pueden presentar imágenes renderizadas en CAD, pero no deben ser más de dos de las seis imágenes enviadas. Se debe mostrar una prueba de producción o fabricación con materiales terminados.
- Se debe incluir una descripción detallada del trabajo de cada imagen, incluidos los materiales, el tamaño, el título, la fecha de producción y los créditos de la imagen (quién tomó la foto).
- La descripción de la imagen debe incluir información sobre la pieza que no sea obvia y que se considere que puede ser de interés, por ejemplo:
  - o ¿Es un proyecto por encargo?
  - o ¿Es un proyecto de un sitio específico?
  - o ¿Es parte de una colección o serie?
  - o ¿Cuál es la intención artística de la pieza?
  - o ¿Hay algún aspecto inusual o innovador del proceso o los materiales?

Recomendaciones para el envío de imágenes:

- Usar un fondo neutro para que destaque la obra.
- La imagen no debe ser ni demasiado oscura ni clara, debe ser nítida y estar enfocada.
- El trabajo se juzgará por su calidad, originalidad, coherencia y por un estilo de creación personal propio.
- Mostrar detalles de cerca, especialmente para trabajos con superficies finas o detalladas.
- Los accesorios de moda, las prendas o joyas a veces se muestran mejor en un modelo (aunque la imagen debe centrarse en el producto).
- El uso excesivo de *Photoshop* puede ser perjudicial para la forma en que se entiende la imagen y, por lo tanto, puede llegar a no representar bien el trabajo.
- Asegurarse de que la foto muestra realmente cómo está hecho el trabajo, su escala y volumen, la textura de la superficie o el patrón, etc.

### Compromisos

Los participantes seleccionados deberán poder:

- Asistir y participar activamente en todas las sesiones formativas que componen el programa, así como realizar todas las tareas que les sean encomendadas.

## Proceso de solicitud

Para participar en el proyecto se recomienda leer detenidamente el presente documento. La solicitud se hará a través de un [formulario online](#).

La fecha límite de las solicitudes será el **20 de marzo hasta las 23:59 horas**.

## Selección de participantes

Una vez que la solicitud haya sido enviada a través del formulario, esta no podrá ser modificada.

- **Fase 1: verificación de datos.**
- **Fase 2: revisión de la calidad de las solicitudes.**  
Expertos del sector artesanal, incluidos los organizadores del curso, evaluarán la calidad de las propuestas a través de las imágenes enviadas. Por ello es muy importante hacer una buena selección y proporcionar una descripción detallada de cada proyecto presentado.
- **Fase 3: preselección de candidaturas** para la realización de una entrevista virtual, que tendrá la primera semana de setiembre.
- **Fase 4: selección de participantes** y comunicación a todas las candidaturas del resultado.

Se atenderán dudas en el siguiente correo electrónico: [fundesarte@eoi.es](mailto:fundesarte@eoi.es) y en el teléfono 91 207 03 80.

## CRAFTING EUROPE

El proyecto **Crafting Europe** parte de la necesidad de desarrollar capacidades dentro del sector artesanal en toda Europa. El proyecto nació en el seno del WCC-Europe, con el objetivo principal de abordar los desafíos sistémicos identificados a través de los resultados de las encuestas realizadas para evaluar las necesidades del sector artesanal en 17 países europeos, centradas en: el valor económico y cultural del sector artesanal en Europa, la identidad, definición y visibilidad del sector, la formación y capacitación, y la infraestructura y apoyos (financiación).

Las prioridades específicas del proyecto incluyen:

- Apoyar la cooperación política transnacional que conduzca al desarrollo de políticas.
- Fomentar la creación de capacidades a través de enfoques innovadores mediante el desarrollo de habilidades y modelos de negocio para profesionales de la artesanía y organizaciones representativas en Europa.
- Permitir a las personas participantes adquirir nuevas habilidades para completar su carrera profesional y abrir nuevos canales en el mercado laboral.

El proyecto de 36 meses de duración es financiado por el Programa de Europa Creativa de la Unión Europea y cuenta con un presupuesto global de 1.828.640 EUR.

Los socios del proyecto son:

1. [Design and Crafts Council Ireland](#) (Irlanda)
2. [Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana, ARTEX](#) (Italia)
3. [Crafts Council UK](#) (Reino Unido)
4. [Limerick Institute of Technology](#) (Irlanda)
5. [Centro de Formação Profissional para o Artesanato e Património, CEARTE](#) (Portugal)
6. [EOI-Fundesarte](#) (España)
7. [Crafts Council Netherlands](#) (Países Bajos)
8. [Handicraft Chamber of Ukraine](#) (Ucrania)
9. [Georgian Arts and Culture Centre](#) (Georgia)