

Marketing Digital

Programa enfocado

DIGITAL LEARNING EOI

-  CONTENIDOS INNOVADORES EN 6 SEMANAS
-  100% ONLINE
-  VIDEOCONFERENCIAS E INTERACCIÓN CON EL PROFESOR
-  CERTIFICADO EOI

La transformación digital ha cambiado las reglas de las relaciones entre las empresas y sus potenciales clientes. Las categorías tradicionales de la publicidad han dado paso a nuevas estrategias y herramientas basadas en tecnologías de la información y el conocimiento aplicadas a la comunicación comercial.

Este programa prepara para diseñar y poner en marcha estrategias innovadoras de comunicación digital, para sacar el máximo partido a las herramientas y canales digitales de comunicación, midiendo y analizando resultados que te ayuden a tomar decisiones efectivas que aplicar a la estrategia de marketing y al diseño de acciones tácticas.

Ventajas

El Programa de Competencias Directivas, te permitirá:

- ✓ Tomar conciencia de los paradigmas que están cambiando y que impactan fuertemente en las organizaciones.
- ✓ Entender cómo los procesos de comunicación con potenciales clientes están cambiando por la digitalización.
- ✓ Comprender el proceso de generación de tráfico con la introducción de las nuevas herramientas de marketing digital y los procesos de búsqueda de información y decisión de compra de los usuarios digitales para maximizar la conversión del funnel de ventas.
- ✓ Entender las claves del diseño de un plan de comunicación digital eficaz.

 **INICIO**
ABRIL 2021

 **DURACIÓN**
96 horas

 **DEDICACIÓN**
6 semanas

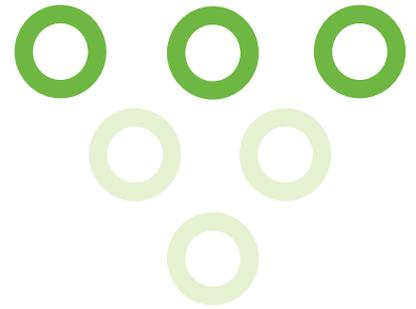
 **METODOLOGÍA**
ONLINE

DIRIGIDO A

El Programa se dirige a todos aquellos profesionales de cualquier tipo de empresa y en cualquier sector, interesados en obtener una perspectiva práctica y de aplicación de los principales conceptos de la comunicación digital. En especial, profesionales con responsabilidad en las áreas de gerencia, marketing, comunicación, comercial, recursos humanos, así como emprendedores y pymes.

No se requieren experiencia ni conocimientos previos en marketing o comunicación digital.

Contenidos, *6 semanas*



1^a semana

EL ENTORNO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

- Cambios en personas, tecnología y negocios
- Entorno estratégico
- Mapa de procesos, habilitadores y entornos
- Conceptos para entender la digitalización



2^a semana

MARKETING DE CONTENIDOS Y SOCIAL MEDIA

- La importancia del contenido en la comunicación.
- Las redes sociales y la comunicación comercial.
- Reputación Online y Gestión de Crisis Online.
- Plan de Social Media.
- Herramientas del día a día.

3^a semana

MARKETING EN BUSCADORES: SEO Y SEM

- Fundamentos y vocabulario del SEO.
- Fundamentos y vocabulario del SEM.
- Herramientas de gestión para SEO y SEM: Google Ads, Google Trends, Semrush, Planificador de palabras clave, SheerSEO y Woorank.

Contenidos, 6 semanas

4^a semana

PUBLICIDAD GRÁFICA

- La publicidad display en el mix de medios digitales.
- Modelos de pago: CPM, CPC, CPA y CPL.
- Principales formatos de la publicidad gráfica digital.
- Planificación de medios digitales: programática, RTB, behavioural targeting, remarketing.

5^a semana

MARKETING MÓVIL

- Claves de la comunicación a través de dispositivos móviles.
- Diseño y desarrollo de campañas de mobile marketing.
- Estadísticas y métricas esenciales.
- Gaming y acciones especiales.

6^a semana

ANALÍTICA WEB

- Analítica, Marketing y Tecnología.
- Claves de la analítica: objetivos y atribución.
- Tipo de web, audiencia, fuentes de tráfico, comportamientos y conversiones.
- Google Analytics.



Digital Learning

Un diseño metodológico online dinámico, cercano e interactivo que lo convierten en una *experiencia formativa de presencia virtual*.



Contenidos innovadores en **6 semanas**



100% **ONLINE**



Videoconferencias e **interacción** con el profesor



Certificado
EOI



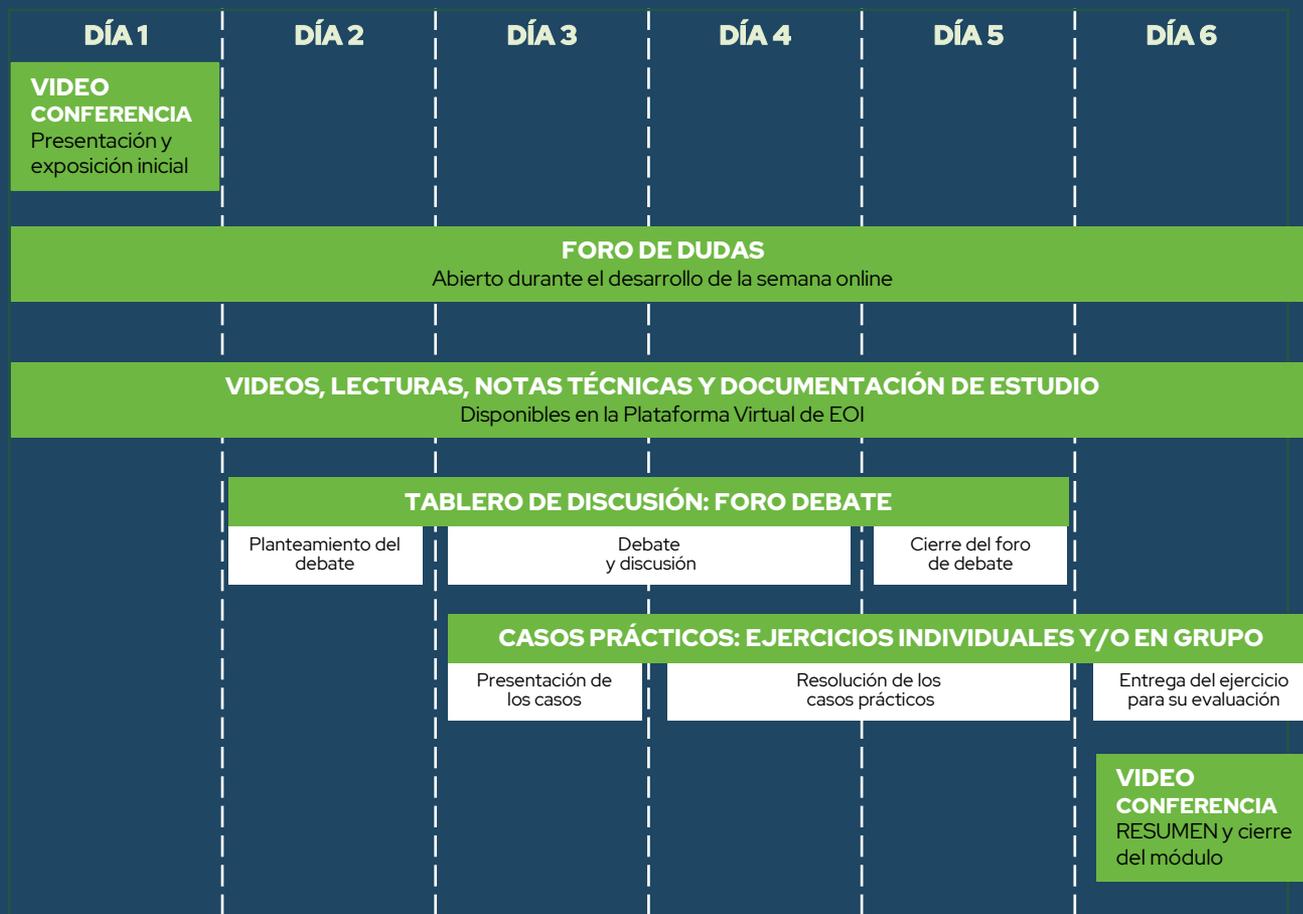
Digital Learning

METODOLOGÍA ONLINE EOI

El programa se desarrolla con metodología online que combina las sesiones audiovisuales Webinar con ejercicios prácticos evaluables por el profesorado.

De esta forma, aprenderás, aplicarás y profundizarás en la materia a través de la experiencia y conocimientos aportados por los profesores.

ESTRUCTURA GENERAL DE **CADA SEMANA FORMATIVA**



Claustro

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.

Julio Alonso Villasevil

Director y Fundador – MARKETING TRIBE

Valvanera Castro

Sennior Innovation Consultant – TALENMO

Lorena Fernández Parra

Co-founder & COO – DOOZYMOB

Carolina Sanz González

Cummunity Manager – PLAN C

Francisco R. Gallego

Director de Cuentas – ROYAL COMUNICACIÓN

Mariano Torrecilla Lahuerta

Socio y CEO – LOOGIC



EOI te ayuda

Descuento **30%**
#eoiteayuda COVID-19

PRECIO CON EL DESCUENTO*
840 €

*El descuento #eoiteayuda COVID-19 es aplicable durante el año 2020. El precio de este Curso sin el descuento es de 1.200€

En EOI somos conscientes de la importancia de acceder, ahora más que nunca, a una buena formación en las mejores condiciones económicas posibles. Por ese motivo ponemos en marcha el programa de descuentos **eoiteayuda COVID-19** con una reducción del 30% en el precio.



Si deseas aprovechar esta oportunidad e inscribirte en el Curso puedes acceder a:

www.eoi.es

digital.learning@eoi.es

El futuro que queremos

Digital Learning EOI
digital.learning@eoi.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

EOI

Escuela de
organización
industrial

www.eoi.es