

PROGRAMA EJECUTIVO EN

Estrategia de Big Data & IA

SEVILLA - BLENDED

En EOI apostamos por un liderazgo consciente: sostenible, digital, diverso, emprendedor y transformador. Porque en EOI formamos en conocimiento, pero también en valores: perseguimos el bien común, el progreso y el equilibrio entre lo económico y humano. Vamos más allá de la formación. EOI es el impacto que nuestros alumnos tendrán en el planeta. Ellos son quienes construirán el futuro.

Introducción

El Programa Ejecutivo en Estrategia de Big Data & IA está orientado a formar profesionales capaces de dirigir proyectos en esta área y dar así respuesta a la demanda creciente por parte de las compañías.

A lo largo del mismo, aprenderás a diseñar y ejecutar complejos proyectos y comprenderás el impacto del Big Data en la sociedad.

Te enseñaremos metodologías y herramientas para definir y gestionar un proyecto, así como para construir visualizaciones con un historia de negocio detrás, modelos predictivos que obtengan una ventaja competitiva para el negocio, y cuadros de mando integral que ayuden a medir la mejora del negocio.

También profundizarás en los aspectos de estrategia, legales, de ingesta y almacenamiento de datos, y abordaremos diferentes planos del análisis de datos, desde las consultas, mapas, visualizaciones hasta modelos de inteligencia artificial. Nuestro objetivo es situar todos estos elementos dentro de casos de uso de las distintas funciones empresariales (Marketing & Comercial, Financiera, RR.HH. o Cadena Logística).

A lo largo del curso asistirás a sesiones, que tienen como misión mostrar el Big Data desde un enfoque estratégico, así como los cambios y oportunidades que proporcionará su adopción en las funcionales empresariales.

Tendrás la oportunidad de analizar los principales casos de uso en la actualidad, como análisis avanzado de clientes y empleados, análisis de eficiencia operacional o análisis de riesgo y fraude.

Igualmente, el programa tendrá un contenido marcadamente práctico, para que traslades al mundo real las ideas desarrolladas en las sesiones de contenido conceptual y te familiarices plenamente con las herramientas de Big Data



INICIO

Noviembre / Abril



DURACIÓN

140 h + Proyecto



HORARIO PRESENCIAL

Viernes tardes
Sábados mañanas



MODALIDAD

Blended



SEDE

EOI Sevilla



PRECIO

5500€



Fundación Estatal

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Programa Bonificable
a través de FUNDAE.

Dirigido a

El Programa Ejecutivo en Estrategia de Big Data & IA está dirigido a directivos comerciales, de marketing y financieros, directivos de IT y operaciones o gerentes de consultoría que deseen aplicar estas nuevas técnicas en su ámbito profesional, está dirigido a directivos y responsables.

Pensamos en profesionales con cinco años de experiencia que deseen transformar y dotar de inteligencia a los procesos de negocio en los que operan. También en personal de sistemas y tecnología que busca incorporarse al área de negocio de su compañía a través de la dimensión analítica.



En EOI queremos ayudarte a que logres tus retos profesionales con la mejor formación del mercado. Para ello te ofrecemos un amplio abanico de becas y descuentos que facilitarán tu acceso a los programas de tu interés.



Consulta las convocatorias activas en www.eoi.es/programas/becas-y-descuentos

Contenidos

INTRODUCCION & ESTRATEGIA

- Introducción Big Data & Business Analytics. Categorías de casos de uso.
- Estrategia empresarial y Big Data.
- Estrategia del dato: Privacy (titularidad, cumplimiento, explotación).

CONSTRUCCION DEL DATA LAKE

- Digitalización del Front Office.
- Business Case.
- Plataforma de desarrollo en Hadoop.
- Sesión práctica de Hadoop.
- Herramienta de análisis en tiempo real. Sesión práctica.
- Apache Spark. Sesión práctica.
- Design Thinking.

INTERROGAR AL DATA LAKE

- Modelos OLAP.
- IA aplicada a BI.
- Visualización avanzada.
- Talent Analytics.
- Estrategia del dato: Redes 2.0 (captación, explotación).
- Kaplan & Norton.

CIENCIA DE DATOS

- Ciencia de datos: metodología de desarrollo de modelos predictivos.
- Sesión práctica: modelos predictivos I.
- Caso de uso: gestión de riesgos financieros y aplicación práctica.
- Decisiones basadas en optimización.
- Sesión práctica: modelos predictivos II.
- Asistentes virtuales.
- Estrategia de datos: tecnología.

CASOS DE USO INDUSTRIALES

- Casos de uso de LTV y abandono.
- Caso de uso: IoT/Smart Cities.



Claustro

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.

Wolfram Rozas

**Business Development Executive
Cognitive Solutions**
IBM

Jacobo Garnacho

Client Engineering Manager | Data&AI
Architect
IBM

Jaime Del Pozo

Director
The Business Advisory Group

Alberto Tornero

**Director Área de Empresas de Alto
Potencial y Emprendimiento**
PwC

Fernando Arencibia

Owner & CEO
Habber Tec

Alberto Turégano

**Asesor de compañías en proceso
de transformación digital**
Líderes y Digitales

Luis Reina

Arquitecto/especialista en big data
IBM

Mikel Díez

Head of Innovation
IBM

Sergio San Martín

**Global Data Strategy
and Analytics Manager**
Ferrovial

Ignacio Jiménez

Director general
Iberinform

Experiencia EOI

“El temario se encuentra muy bien estructurado, ya que combina la tecnología más novedosa de la arquitectura big data con la analítica que da valor a toda la información recogida y la estrategia que es capaz de identificar dónde utilizar las dos patas anteriores para lograr proyectos rentables para la compañía donde se implanta un proyecto de big data. Además, las clases dadas por los distintos profesores que forman el claustro me han aportado multitud de ideas que han dado una gran visión para poder innovar en los proyectos propuestos para desarrollar en mi compañía.”

Jose Manuel Correa

Estadístico en MAPFRE

Titulado en Big Data & Business Analytics por EOI

“He aprendido a entender el ciclo de vida de la información, desde la captura de datos procedentes de distintas fuentes hasta la consecución de resultados de negocio tras el desarrollo de casos de uso específicos. Te ayuda a tener una visión global de los distintos elementos que componen un proyecto de Big Data: desde el diseño de la arquitectura técnica, hasta la monitorización de los resultados, pasando por las diferentes técnicas de explotación de los datos. Todo ello integrado en el marco de una estrategia de negocio que busca resolver un problema o conseguir una ventaja competitiva en el mercado.”

Findia Leyva Vera

Analista de negocio y estrategia comercial
en Cuestión de estrategia

Titulado en Big Data & Business Analytics por EOI

**Este programa
contribuye a la
Agenda 2030 en
los siguientes
ODS:**



Construyendo un futuro consciente y sostenible

Madrid

informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Andalucía

infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)

Mediterráneo

eoimediterraneo@eoi.es
+34 96 665 81 55
(Elche - Alicante)



www.eoi.es