

PROGRAMA FORMATIVO

Inmersión Digital en Industria 4.0

SECTOR INDUSTRIA DE LA MODA

ONLINE

Impartido por:

EOI Escuela de organización industrial

Colabora:


MODA ESPAÑA
www.modaespana.org

Programa cofinanciado por:

 **Unión Europea**
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Contexto

La cuarta revolución industrial que supone la Industria 4.0 consiste en la introducción de las tecnologías digitales en la industria. Estas tecnologías permiten que dispositivos y sistemas colaboren entre ellos y con otros, permitiendo modificar los productos, los procesos y los modelos de negocio.

La digitalización constituye una oportunidad clave para la mejora

de la competitividad de la industria española en un mercado cada vez más global.

La industria está abocada a una transformación digital que afectará a todas las empresas y todas tendrán la necesidad de adaptarse a esa transformación.

El curso forma parte de las medidas extraordinarias que EOI y la Secretaría General de Industria y

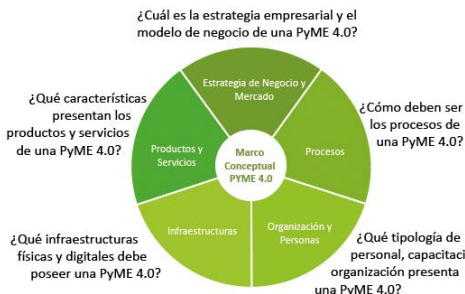
de la PYME (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) están llevando a cabo con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, para contrarrestar los efectos del COVID-19; en este caso buscando acelerar la transformación digital de las organizaciones.



En el marco de la **Estrategia de Industria Conectada** del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

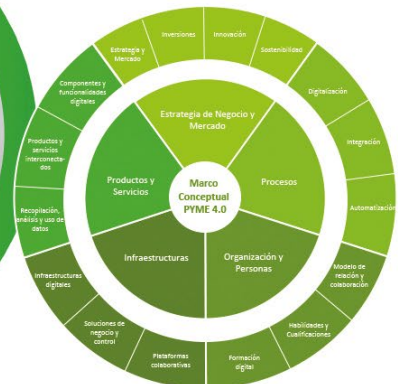
Modelo de Transformación digital de la Industria

Dimensiones de la Empresa 4.0



Modelo de Transformación digital de la Industria

Palancas de desarrollo de cada dimensión



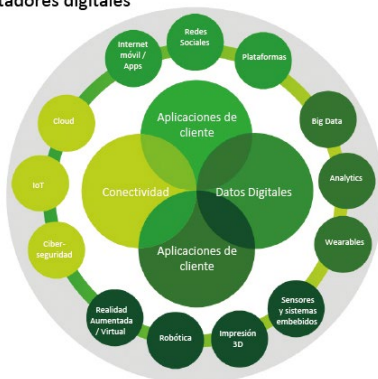
Dirigido a

- Un **programa intensivo** de inmersión en las tecnologías digitales para el sector de la industria de la moda.
- **Destinado a personas** que tengan entre sus prioridades estratégicas la digitalización de sus modelos productivos como camino para la competitividad.
- Una **oportunidad de encuentro** entre personas que buscan la innovación y creen en el valor positivo del cambio necesario al que se enfrentan las empresas para el futuro inmediato.
- Podrán participar **personas con responsabilidad en la estrategia de innovación, en operaciones, etc.** de la empresa siendo **dos asistentes** el máximo por empresa.



Modelo de Transformación digital de la Industria

Habilitadores digitales



INICIO

Junio de 2020



DURACIÓN

Curso completo:
7 semanas
(40 horas lectivas)



HORARIO LECTIVO

Lunes y miércoles
17:30 h. a 20:30 h.



SEDE

Ámbito nacional
gracias a la
metodología on line



Foro virtual

como espacio para
actualización de
conocimiento
y experiencias
compartidas.



En paralelo al programa:

tutorización

individual (4 horas por
alumno).



Programa lectivo

adaptado a la industria
de la moda

Matrícula
Gratuita

Programa

Programa lectivo de 40 horas repartidas en 7 semanas, con una aproximación sectorial y con casos de éxito de empresas que han destacado por incorporación de tecnologías disruptivas.

TECNOLOGÍA 18 H.

- IoT y sensorización
- Cloud computing y arquitecturas "big data"
- Ciberseguridad
- Machine learning-Inteligencia artificial. RPAs
- Realidades extendidas y gemelo digital
- Fabrica inteligente. Robotización
- Trazabilidad y blockchain
- Fabricación aditiva
- Materiales avanzados

ESTRATÉGIA 6 H.

- Marco estrategia Industria 4.0.
- Hoja de ruta de transformación 4.0
- Nuevos modelos de negocio en I40
- Agenda del CEO. Liderazgo y cultura 4.0

INNOVACIÓN 6 H.

- Excelencia operativa. "Lean manufacturing".
- Taller de creatividad y diseño
- Metodologías ágiles en industria

SECTOR INDUSTRIA DE LA MODA 10 H.

- Panorama actual del sector, estrategias de futuro, ayudas, etc.
- Casos de tecnologías de transformación en industria 4.0 en la industria de la moda.

Las sesiones lectivas son impartidas por profesorado experto con amplia experiencia profesional¹. De este modo, el programa cuenta con una perspectiva real y de conocimiento cercano y especializado de la práctica en organizaciones y empresas. Destaca la especialización en la industria de la moda, a través de la participación de asociaciones y empresas representativas de la misma.

Durante el programa los participantes tendrán la oportunidad de realizar un diagnóstico a nivel digital de su propia empresa y trabajarán de la mano de los expertos del claustro en la definición de la hoja de ruta de su propia transformación hacia industria 4.0.

¹ Algunos de los docentes que participan provienen de: ABB, ACCENTURE, AIMPLAS, CIPHER, FUNDACIÓN LEITAT, HISPASET ANALYTICS, Secretaría General de Industria y de la PYME, TECNALIA, TELEFÓNICA y empresas de la industria de la moda.

Para más información:

inmersionindustria40@eoi.es
www.eoi.es

En colaboración con:

