

CURSO DE Marketing Digital para Videojuegos

MÁLAGA

Programa gratuito cofinanciado por:



Unión Europea
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro



**Ayuntamiento
de Málaga**

Introducción

En el curso de "Marketing Digital para Videojuegos" aprenderás a desarrollar campañas de marketing digital y estudios de mercado en el área de los videojuegos.

El curso seguirá una metodología activa y práctica, que permita el correcto desarrollo de los conocimientos adquiridos y su adecuación a las características de cada participante, a través de formación, tutorías individualizadas y desarrollo de proyectos en grupos de trabajo.

El Fondo Social Europeo, la Escuela de Negocios EOI y el Ayuntamiento de Málaga, conscientes de la necesidad de aumentar la empleabilidad de nuestros jóvenes, lanzan este programa que pretende capacitarles para su entrada en el mundo laboral especializándoles en los ámbitos más demandados por el tejido empresarial.

Requisitos

Jóvenes entre 16 y menos de 30 años, en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Preferentemente ubicados en Málaga. Si todavía no lo estás, puedes hacerlo aquí :

<https://www.sepe.es/garantiajuvenil/es/darsealta.html>



INICIO
Febrero



DURACIÓN
352 h



HORARIO
Lunes a viernes
de 8:30 a 14:00 h



MODALIDAD
Semipresencial*
(*)Martes presencial



LUGAR
Málaga

100% Gratuito.

Cofinanciado por el Ayuntamiento de Málaga, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Fondo Social Europeo.

Contenidos

INTRODUCCIÓN

- ¿Qué sabes del marketing?.
- Definición y herramientas.
- Identidad de marca.
- ¿Qué es el marketing digital?.
- El sector de los videojuegos.
- El Plan Estratégico.
- Casos prácticos.

ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL MERCADO

- Marketing digital para videojuegos.
- El papel del marketing en la industria de los videojuegos.
- Definición y delimitación del mercado.
- Segmentación del mercado y público objetivo.
- Análisis de competencia.
- Herramientas gratuitas y de pago de investigación y análisis.
- Cómo descartar ideas, productos o proyectos antes de fracasar.

DESARROLLO DEL EMBUDO DE VENTAS

- Determinar estrategias, acciones y herramientas.
- La publicidad creativa en el sector de los videojuegos.
- La importancia del naming.
- El test A/B en mobile.
- Guía del embudo de ventas: elige tu embudo de ventas.
- Diseño web con Wordpress.
- Diseño y redes sociales.
- Planificación de redes sociales.
- Creatividad.
- Copywriting.
- Estrategias para el crecimiento de la comunidad.
- Email Marketing.
- Posicionamiento ASO.
- Alimenta el embudo de ventas. SEO.
- Google Ads.
- Facebook Ads.
- Twitter Ads.
- Prensa.
- Herramientas y plataformas para promocionar tu videojuego.

PROFUNDIZA EN LOS CONOCIMIENTOS

- ¿Cómo vendo mi juego en PC?
- ¿Cómo vendo mi juego en consola?
- Publishers.
- Comunicación con prensa.
- Móvil: rey del mercado de los videojuegos.
- Tipos de juego en móvil.
- Vender juegos en formato físico.
- Kickstarter.
- Método Gameketing. Descubre cómo montamos nosotros mismo funnels de éxito.

EMPLEABILIDAD

- Como redactar un cv.
- Entidad digital de la persona.
- Principales canales de búsqueda de empleo.
- El proceso de selección.
- Entrevistas de trabajo.
- Incorporación a la empresa.

Inscripciones y más información

EOI Andalucía

Tlf. 954 46 33 77

evacarmona@eoi.es



Experiencia EOI

«Estaba decidido a profundizar en el mundo del software y había escuchado maravillas sobre Python, así que me animé con el curso de la EOI. Mi idea era aprender un lenguaje en profundidad, pero lo que encontré me sorprendió. Por supuesto, aprendí Python minuciosamente, pero también me enseñaron a aplicarlo en ámbitos super actuales como la inteligencia artificial y el data science. Además, ponen el foco en la empleabilidad y, gracias a eso, pude conocer a personas muy interesantes y herramientas que me han ayudado a tener mucha más visibilidad en el ámbito laboral».

Jesús Saldaña González

Ingeniero NLP en Taiger

Curso de Videojuegos y Experiencia XR
con Unreal 4 por EOI

«Cuando me inscribí al curso de Diseño de Aplicaciones Web buscaba en EOI buscaba aprender ciertas bases de forma más sólida y tener un perfil interesante de cara a la búsqueda de empleo, pero lo que me he encontrado en sus meses de duración ha sido mucho más valioso. Estar junto a profesionales que te enseñan día a día sus trucos, como funciona el sector y que te animan a buscar un futuro al que quieres pertenecer. Gracias a sus consejos y el impulso de confianza que recibí estoy trabajando de un grupo de investigación en la Universidad de Málaga, aprendiendo cada día más y más.».

Grupo de investigación en la Universidad de Málaga
Curso de Diseño de Aplicaciones Web



«Siendo una apasionada de los videojuegos no dudé en apuntarme a este curso. Ahora no sólo puedo programar mis propios videojuegos, si no que he aprendido cómo funciona esta industria y cómo se trabaja. El profesorado ha sido maravilloso y no sólo eran docentes si no que tenían una larga experiencia trabajando en la industria. Ahora con estos conocimientos podré cumplir mi sueño de trabajar en la industria que más me gusta».

Miriam Rivas Romerot

Desarrollo de videojuegos con Unity

«Cuando me inscribí en el curso ni siquiera sabía lo que era el Marketing Digital, es algo que no le enseñan a una persona formada en Calidad y Medioambiente. A las pocas semanas comprobé la inmensa utilidad que tenían las herramientas y conocimientos que estaba adquiriendo, necesarios para cualquier persona que quiera catapultarse al éxito profesional, sin importar su sector.

Supuso un punto de inflexión en mi vida, hoy día estoy en la fase de creación de mi propia empresa».

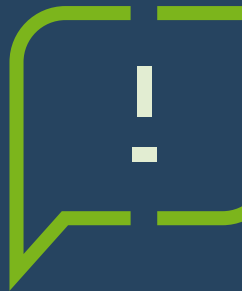
Helena Rambla Corral

Autónoma en Berkana Digital

«Entrar al mercado laboral es un paso muy importante, pero también un momento de tu vida en el que te sientes muy perdido. Al terminar la carrera no estaba contenta con mis perspectivas laborales, así que decidí dar un cambio radical y formarme de forma autodidacta. Para complementar mi formación, un amigo me recomendó probar los cursos de EOI y decidí intentarlo. No sólo he aprendido a utilizar las herramientas de software necesarias para realizar mi trabajo; también me han orientado laboralmente para buscar empleo, hacer entrevistas de trabajo con buenos resultados y mejorar mi perfil profesional online. Gracias a ellos, recientemente he conseguido mi primer trabajo como desarrolladora Front End».

Yaiza Rodríguez Melgar

Boorpret, Jerez de la Frontera
Curso Técnico en Desarrollo de Aplicaciones
Web con Angular



«El mundo informático siempre me había resultado inalcanzable, por ello, decidí enfrentarme al reto y realizar el Curso de Especialista en Ciberseguridad de la EOI. No pude escoger mejor elección. El aprendizaje ha sido extraordinario debido a la gran profesionalidad de los docentes, ya que han partido de la propia experiencia adquirida. Sin duda, este curso me ha abierto unas perspectivas de futuro que antes poco podía imaginar y que espero poder seguir desarrollando».

Rebeca Parra Moreno

Curso de Especialista en Ciberseguridad

«El marketing siempre me ha llamado la atención, y cuando me ofrecieron la plaza para este curso lo vi como una gran oportunidad laboral que complementase mis otros estudios (asesoría de imagen y personal shopper). Este curso me ha enseñado en pocos meses muchísimos más conocimientos de los que ofrece cualquier otro curso, y estoy segura de que conseguiré trabajo pronto».

Alba Morales Rosa

Curso de Marketing y Negocio Digital



Otros cursos que pueden interesarte

- **Curso de Desarrollo de Videojuegos con Unreal Engine 4** (Semipresencial)
- **Curso en Programación de Aplicaciones Móviles: iOS & Android** (Semipresencial)
- **Curso de Desarrollo de Aplicaciones Web** (Semipresencial) [3ª Edición]



Construyendo un futuro consciente y sostenible

Madrid

informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Andalucía

infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)

Mediterráneo

eoimediterraneo@eoi.es
+34 96 665 81 55
(Elche - Alicante)