

Plan de Actuación 2025

**PATRONATO
FUNDACIÓN EOI
Diciembre 2024**



Líneas de
Actividad

Escuela de Negocios

- Mantener los ejes estratégicos EOI (Digitalización, Sostenibilidad, Liderazgo Femenino, Innovación en la Gestión)
- Potenciar las alianzas estratégicas con agentes del sector: asociaciones sectoriales, colegios profesionales, clusters

- Desarrollo de la línea EOI Formación Continua (programas de menos 60 horas + formaciones posteriores sin coste adicional)
- EOI Summer School
- Innovación en contenidos a través de IA

Ejes estratégicos

- Consolidar y renovar oferta formativa abierta Masters y Executive Education y formación corporate en los 4 ejes estratégicos.
- Presencia de EOI en eventos relacionados con cada una de las verticales, tanto en España como fuera de España.

Alianzas estratégicas

- Desarrollo de nuevos programas formativos (Master, Executive Education) en alianza con agentes: desarrollo sectorial y desarrollo territorial.
- Desarrollo de 2 programas ejecutivos en inglés en la oferta en abierto.

Formación Continua

- Lanzamiento de *EOI Lifelong Learning* para dar respuesta a necesidades de formación continua: programas cortos, píldoras formativas, coaching, webinars
- Desarrollo de acciones de formación continua (micro-credencial) en 2 programas

EOI Summer School

- Lanzamiento de la línea de actividad EOI Summer School para ofrecer formación en períodos de menor ocupación
- Programas en Medioambiente, Energía y Sostenibilidad, Innovación y Digitalización, y Liderazgo Femenino

Innovación en contenidos

- Generación de nuevos contenidos a través de Inteligencia Artificial para renovación y actualización de programas formativos (videos, podcast, infografías etc.)

Escuela de Negocios

INDICADORES DE ACTIVIDAD

VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Programas Liderazgo Femenino	Número de programas Liderazgo Femenino	8
Programas Sostenibilidad y Digitalización	Número de programas Master y Executive Education	30
Summer School	Número de participantes	70
Lifelong Learning	Número de cursos	5
Alumnos de programas formativos	Número de alumnos en programas de formación	750
Indice de satisfacción alumnos programas abiertos	Puntuación encuestas alumnos	> 4.3

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	3.800 (Abierto + Alumnos Corporate + Alumnos Internacional)
Persona Jurídicas	35

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	53,00	90.895,00

Programas y Políticas Públicas

Impulso de actuaciones de apoyo a emprendedores, pymes y jóvenes desempleados tanto con financiación de Fondos Europeos (MRR y FSE) como con financiación de PGE (Ministerio de Industria y otros Ministerios).

- 1. Gestión Fondo Social Europeo: Impulso y tracción de la ejecución**
- 2. Asistencia técnica para la mejora competitiva de la pyme**
- 3. Artesanía e impulso del Diseño**
- 4. PRTR (Planes de Recuperación, Transformación y Resiliencia)**

Programas y Políticas Públicas

1. Gestión Fondo Social Europeo: Impulso y tracción de la ejecución

- Programas de apoyo al emprendimiento innovador: Programa Coworking y Emprendimiento Universitario.
- Programas de formación en competencias digitales y economía circular:
 - ✓ Programas de formación de personas ocupadas en PYME: foco en sectores estratégicos
 - ✓ Digitalización y cualificación técnica de jóvenes desempleados
 - ✓ Formación de apoyo al autoempleo de jóvenes desempleados
- Participación en programas europeos de economía circular y emprendimiento.
- Designación como Organismo Intermedio con 116 millones de euros de ayuda y **166,5 millones de euros de gasto**:
 - 101,9 millones para emprendimiento y pymes
 - 64,6 millones para actuaciones de jóvenes desempleados

Programas y Políticas Públicas

1. Gestión Fondo Social Europeo: Impulso y tracción de la ejecución

PO EFES: ACTUACIONES DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES Y PYMES			
Regiones	% AYUDA	AYUDA	COSTE
Más desarrolladas -País Vasco, Navarra, Aragón, Madrid y Cataluña	40%	4.844.010,00	12.110.025,00
Transición - Galicia, Principado de Asturias, Cantabria, La Rioja, Castilla y Leon, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Region de Murcia Regiones ultraperiféricas - Canarias	60%	24.504.719,00	40.841.198,33
Menos desarrollada - Andalucía, Castilla-La Mancha, Ciudad Autónoma de Ceuta, Extremadura, Ciudad Autónoma de Melilla	85%	41.651.271,00	49.001.495,30
TOTAL EFESO	69,6%	71.000.000,00	101.952.718,63

PO PEJU: ACTUACIONES DE FORMACIÓN PARA EMPLEO Y AUTOEMPLEO JOVEN			
Regiones	% AYUDA	AYUDA	COSTE
Más desarrolladas -País Vasco, Navarra, Aragón, Madrid y Cataluña	40%	3.070.189,00	7.675.472,50
Transición - Galicia, Principado de Asturias, Cantabria, La Rioja, Castilla y Leon, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Region de Murcia Regiones ultraperiféricas - Canarias	60%	15.530.757,00	25.884.595,00
Menos desarrollada - Andalucía, Castilla-La Mancha, Ciudad Autónoma de Ceuta, Extremadura, Ciudad Autónoma de Melilla	85%	26.399.054,00	31.057.710,59
TOTAL EFESO	69,6%	45.000.000,00	64.617.778,09

TOTAL FSE +	69,6%	116.000.000,00	166.570.496,72
--------------------	--------------	-----------------------	-----------------------

- El porcentaje de ayuda sobre gasto que financia la Comisión Europea es significativamente menor en el nuevo Periodo:
 - ✓ Del 50% en más desarrollada se pasa al 40%, y de 80% se pasa al 60% en transición
 - ✓ Los programas de jóvenes desempleados pasan del 91,89% al estándar por región tipo (60%, 40% y 15%)
- Avanzando en la firma de convenios con las Administraciones Públicas para el despliegue de FSE+ en todo el territorio nacional
- Se siguen desarrollando actuaciones con buenos resultados en el periodo anterior (Espacios Coworking y programas de competencias digitales avanzadas) y se han diseñado nuevas actuaciones:
 - ✓ Centro de Alto Rendimiento Empresarial (CARE) con posibilidad de especialización sectorial
 - ✓ Factorías de Empleo Digital
 - ✓ Programas de Upskilling y Reskilling para PYMEs
 - ✓ Desafío Emprendedor Innovador (Universidad y FP Superior)

Programas y Políticas Públicas

1. Gestión Fondo Social Europeo: Impulso y tracción de la ejecución

Cuadro de mando – FSE + / CCAA

- La estimación inicial de la distribución de presupuesto (en euros) del FSE + para 2024-2029 es la siguiente:

Regiones más desarrolladas	Emprendedores y Pymes	Jóvenes desempleados	TOTAL
Cataluña	4.821.958	3.056.212	7.878.171
Comunidad de Madrid	4.201.572	2.663.005	6.864.577
Aragón	823.261	521.792	1.345.054
País Vasco	1.376.022	872.139	2.248.161
Navarra	402.810	255.306	658.115

Regiones en transición	Emprendedores y Pymes	Jóvenes desempleados	TOTAL
Galicia	6.250.797	3.961.670	10.212.468
Asturias	2.361.901	1.496.940	3.858.841
Cantabria	1.351.227	856.389	2.207.616
Rioja	736.034	466.488	1.202.523
CyLeón	5.547.720	3.516.069	9.063.789
Valencia	11.710.633	7.422.040	19.132.672
Baleares	2.713.439	1.719.741	4.433.180
Murcia	3.493.416	2.214.079	5.707.495
Canarias	5.042.383	3.195.794	8.238.177

Regiones menos desarrolladas	Emprendedores y Pymes	Jóvenes desempleados	TOTAL
Andalucía	23.520.718	14.907.701	38.428.419
Castilla-la Mancha	13.171.602	8.348.313	21.519.915
Ceuta	470.414	298.154	768.568
Extremadura	9.408.287	5.963.080	15.371.368
Meilla	470.414	298.154	768.568

Programas y Políticas Públicas

1. Gestión Fondo Social Europeo: Impulso y tracción de la ejecución

- Convenios firmados en 2024

Regiones más desarrolladas	TOTAL 180,000€
EOI Madrid - Coworking	180.000,00 €
Regiones en transición	TOTAL
	8,221,800€
Ayto de Valencia - Las Naves	444.000,00 €
Ayto. de Santander	1.116.000,00 €
Ayto. León	204.000,00 €
Ayto. Salamanca - Soc Municipal promoc Económica	1.926.000,00 €
EOI Mediterráneo	408.000,00 €
Fundación PAIDEIA	697.600,00 €
Parque Científico Tecnológico de Tenerife	649.200,00 €
PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y TURÍSTICA DE GIJÓN, S.A -GIJÓN IMPULSA	462.000,00 €
Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria	2.315.000,00 €
Regiones menos desarrolladas	TOTAL
	24,254,400€
Ayto. Lucena	426.000,00 €
Ayto. Málaga - PROMALAGA	1.740.000,00 €
Ayto. Rincón de la Victoria	480.000,00 €
Cámara de Comercio de Linares	374.000,00 €
Consejería Ec, Comercio, Innov Tecnológica, Turismo y Fomento Melilla	462.000,00 €
Diputación de Badajoz	1.824.000,00 €
Fundación PAIDEIA	332.400,00 €
Junta de Andalucía - Agencia Digital de Andalucía (ADA)	7.504.000,00 €
Junta de Comunidades de Castilla La Mancha	4.992.000,00 €
Junta de Extremadura - SEXPE	6.120.000,00 €
Nacionales (plurirregionales)	TOTAL
	5,446,796€
EOI - Desafío Emprendedor Innovador (Universitario)	1.420.800,00 €
EOI - Desafío Joven Emprendedor	491.300,00 €
EOI - ECARE	444.000,00 €
EOI - Talento Digital	510.000,00 €
EOI - Talento Digital (2ª edición)	340.000,00 €
EOI - The Break Nacional	360.000,00 €
Generation Spain	813.800,00 €
MIT - Capacitación para la transición industrial de la PYME	486.000,00 €
Samsung	580.896,00 €
TOTAL CONVENIADO 2024	38.102.996,00 €

Programas y Políticas Públicas

1. Gestión Fondo Social Europeo: Impulso y tracción de la ejecución

INDICADORES FSE - EFESO		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Formación Emprendedores	Nº beneficiarios	549
Formación upskilling pymes	Nº Pymes participantes	1.152

INDICADORES FSE - PEJU		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Formación Jóvenes	Nº beneficiarios	2.380

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD FSE	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	2.959
Persona Jurídicas	1.152

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	52	89.180,00

Programas y Políticas Públicas

2. Asistencia técnica para la mejora competitiva de la pyme

- Identificación y puesta en marcha de proyectos en el marco del convenio de Digitalización entre EOI / MINTUR.
- Asistencia técnica para Digitalización de Sector Agrario (Ministerio de Agricultura)
- CRN: Centro de Referencia Nacional
 - Desarrollo de la cultura emprendedora en las aulas de FP Superior
 - Observatorio de la FP Superior (REFERNET)

INDICADORES ASISTENCIA TÉCNICA		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Empresas asesoradas	Nº beneficiarios	100

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD ASISTENCIA TÉCNICA	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	-
Persona Jurídicas	100

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	8	13.720,00

Programas y Políticas Públicas

3. Artesanía e impulso del Diseño

- Promoción y desarrollo de la Artesanía Española. Premios nacionales
- Observatorio de la Artesanía en España

INDICADORES FUNDESARTE		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Promoción de la Artesanía	Nº proyectos	10

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD FUNDESARTE	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	13.000
Persona Jurídicas	4.500

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	2	3.430,00

Programas y Políticas Públicas – PRTR

4. PRTR (Planes de Recuperación, Transformación y Resiliencia)

El grado de ejecución de los programas que EOI desarrolla en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia implicará en 2025 alcanzar los objetivos CID de buena parte de los programas

- **Componente 13: Impulso a la PYME**

- ✓ C13.I.1 Programa de capacidades emprendedoras: Aceleración de 6.100 startups o emprendedores
- ✓ C13.I.1 Programa de atracción de talento femenino: Atracción de 833 emprendedoras
- ✓ C13.I.1 Programa de impulso del Ecosistema Emprendedor Innovador: Apoyo a 20 eventos de ecosistema emprendedor
- ✓ C13.I.2 Programa de capacidades para el crecimiento de las PYMEs
11.000 pymes atendidas (Activa Industria, Crecimiento, Ciberseguridad, Startups)
- ✓ C13.I.3 Apoyo a proyectos de innovación y digitalización en PYMES
Programa de apoyo a la innovación de 1.250 pymes en 25 Digital Innovation Hubs

- **Componente 19: PNCD**

- ✓ C19.I.3 Programa Digitalización de pymes y Agentes del Cambio (356 MEUR)
Programas de formación de 94.530 directivos y 33.000 expertos en transformación digital

- **Desafíos 2023 a 2025**

- ✓ Consecución de ampliación de plazo de ejecución de programas C13. Dependencia de agentes colaboradores.

Programas y Políticas Públicas – PRTR

4. PRTR (Planes de Recuperación, Transformación y Resiliencia)

- **Programa de Atracción de Talento Femenino- The Break**: En 2023 se han desarrollado la segunda y tercera edición alcanzando el objetivo CID (833) al atraer a 998 emprendedoras. El Programa fue premiado por la Comisión Europea a la “Mejora del Entorno Empresarial y apoyo a la internacionalización en la UE” EEPA 2023.
- **Programa de Capacidades para el Crecimiento PYME – Innovación Abierta Activa Startups**: Se han ejecutado 28 convocatorias autonómicas y se ha cumplido el objetivo para este subprograma con 954 ayudas concedidas. Atendiendo a esta demanda, se ha lanzado en Septiembre 2024 una convocatoria nacional con el objetivo de ayudar a 735 pymes. La acogida de esta medida ha sido favorable con más de 1.000 solicitudes.
- **Programa de Capacidades para el Crecimiento PYME – Activa Industria, Crecimiento y CiberSeguridad**. Hasta la fecha, las actuaciones Crecimiento PYME han alcanzado 5.906 concesiones que representa el 54% del objetivo CID (11.000 pymes). Se han lanzado convocatoria de ActivaStartups y se intensificará publicidad para conseguir el CID. Se ha solicitado a la Comisión Europea una ampliación de plazo a T42025.
- **Programa Capacidades Emprendedoras**. Hasta la fecha se ha alcanzado el 38% de beneficiarios. Se ha obtenido una ampliación de plazo hasta T32025 y se está desarrollando una iniciativa complementaria: “MOOC de Aceleración Empresarial”. Se intensificará publicidad para alcanzar el objetivo CID.
- **Programa Bandera-Eventos**: Objetivo CID cubierto con dos convocatorias de ayudas en 2023 y 2024.

Programas y Políticas Públicas – PRTR

4. PRTR (Planes de Recuperación, Transformación y Resiliencia)

- **Programa de Digitalización a través de Digital Innovation Hubs:** A finales de 2025 se alcanzará el objetivo CID previsto de comprometer un 75 % del presupuesto en resoluciones de concesión. En servicios a pymes, a mes de Octubre 2024, se han gestionado 640 solicitudes, de las cuales han resultado beneficiarias 586 pymes por un importe de 15,4 m€. Respecto a la subvención para EDIH, han resultado beneficiarios 10 EDIH, por importe de 12,0 m€.
- **C19. Formación de agentes del cambio Experto Digital:** publicada la OOB y 1ª / 2ª convocatoria, hasta la fecha se han inscrito 14.502 personas un 46% del objetivo. En 2025 se intensificará publicidad y la colaboración con CCAA y entidades colaboradoras para difusión de programas.
- **C19. Formación digital de directivos PYME:** publicada la OOB y 1ª / 2ª convocatoria, hasta la fecha se han inscrito 13.226, el 16% del objetivo. Se ha realizado la resolución provisional de la 3ª convocatoria con un formato abierto y flexible que debe facilitar la tracción de este programa. Se intensificará la publicidad.



<https://www.eoi.es/es/nextgeneration>

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA



Programas y Políticas Públicas – PRTR

4. PRTR (Planes de Recuperación, Transformación y Resiliencia)

Cuadro de mando – PRTR/ CCAA

- La distribución presupuestaria por región junto al objetivo de Startups, pymes y personas formadas es:

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Criterio reparto Fondo React EU	PRESUPUESTO ESTIMADO POR CCAA	STARTUPS	PYMES	PERSONAS FORMADAS
GALICIA	4,4%	24.261.160	305	484	5.632
PRINCIPADO DE ASTURIAS	2,0%	11.027.800	139	220	2.560
CANTABRIA	1,0%	5.513.900	69	110	1.280
PAÍS VASCO	4,3%	23.709.770	298	473	5.504
COMUNIDAD FORAL DE LA RIOJA	1,5%	8.270.850	104	165	1.920
ARAGON	0,6%	3.308.340	42	66	768
COMUNIDAD DE MADRID	2,7%	14.887.530	187	297	3.456
COMUNIDAD DE MADRID	12,8%	70.577.920	887	1.408	16.384
CASTILLA Y LEÓN	3,4%	18.747.260	236	374	4.352
CASTILLA LA MANCHA	4,9%	27.018.110	340	539	6.272
EXTREMADURA	1,9%	10.476.410	132	209	2.432
CATALUÑA	17,1%	94.287.690	1.186	1.881	21.888
COMUNIDAD VALENCIANA	12,5%	68.923.750	867	1.375	16.000
ILLES BALEARS	3,0%	16.541.700	208	330	3.840
ANDALUCÍA	18,8%	103.661.320	1.303	2.068	24.064
REGIÓN DE MURCIA	2,6%	14.336.140	180	286	3.328
CEUTA Y MELILLA	0,2%	1.102.780	14	22	256
CANARIAS	6,3%	34.737.570	437	693	8.064
TOTAL	100%	551.390.000	6.933	11.000	128.000

Programas y Políticas Públicas - PRTR

4. PRTR (Planes de Recuperación, Transformación y Resiliencia)

INDICADORES PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
C19. Pymes formadas	Nº beneficiarios	39.480
C19. Expertos transformación digital	Nº beneficiarios	11.880

INDICADORES PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
C13. Aceleración de startups	Nº beneficiarios	6.100
C13. Programas Activa	Nº beneficiarios	11.000
C13. Atracción de emprendedoras	Nº beneficiarias	-
C13. Eventos emprendedores	Nº eventos	-

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD FUNDESARTE	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	11.880
Persona Jurídicas	49.798

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	30,00	51.450,00

Colegios Mayores

_01 Actividad de negocio

- ✓ Ocupación anual superior al 92%
- ✓ Ratio de renovación anual superior al 50%
- ✓ Revisión política de precios
- ✓ Aumento satisfacción del cliente
- ✓ Consolidación relaciones comerciales estratégicas
- ✓ Nueva estrategia de comunicación

_02 Servicios al cliente

- ✓ Mejora continua de calidad de servicios y atención al cliente
- ✓ Nuevas licitaciones proveedores servicios y suministros
- ✓ Impulso actividades culturales y formativas
- ✓ Refuerzo comunicación protocolos régimen interno
- ✓ Adecuación a requisitos de accesibilidad universal
- ✓ Plan modernización infraestructuras digitales

_03 Institucional

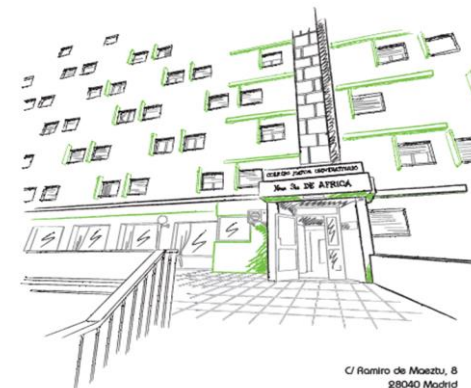
- ✓ Regularización situación administrativa inmuebles
- ✓ Plan de inversiones relacionado
- ✓ Nuevo marco de relación institucional con la UCM
- ✓ Evaluación integración de procesos en el SIG para conseguir certificaciones de Calidad en los CCMM

Colegio Mayor Guadalupe



Pvdo. Séneca, 4
28040 Madrid

Colegio Mayor África



C/ Ramiro de Maeztu, 8
28040 Madrid

Colegios Mayores

INDICADORES COLEGIOS MAYORES

VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Mantener 50% colegiales año anterior	Numero de colegiales que estén cursando algún programa de duración superior a un año y que reingresen en el colegio en el siguiente curso/número total de colegiales que cumplan el anterior requisito alojados en el colegio en mayo de cada año	50%
Mantener una ocupación superior al 92% durante el curso académico	Número medio de colegiales a lo largo del curso Académico/número de habitaciones que se pueden alquilar	92%

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	350
Persona Jurídicas	0

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	27,00	45.657,00

Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial (CEPI)

Institucional

- Prórroga convenio Mintur-EOI
- Red de colaboradores y expertos
- Relaciones institucionales internacionales
- Plan de comunicación y posicionamiento
- Integración y puesta en valor del CEPI en la actividad de EOI

Actividades del Centro

- Estudios en desarrollo / propuestas de lanzamiento durante 2025:
 - Estudio impacto económico de la normalización
 - Estudio prospectivo sobre componentes y cadenas de valor en tecnologías Net Zero
 - Políticas públicas para empresas de tamaño intermedio
 - Boletines Vigilancia Tecnológica (4 áreas temáticas)
 - Colaboración con el Observatorio de la Ingeniería de España
 - Factores de competitividad en la UE y consecuencias para la industria española (informes Letta y Draghi)
 - Estrategia de Impulso Industrial 2030
 - Impacto económico de la DANA en Valencia
 - Vulnerabilidades de la cadena de valor del sector de semiconductores
 - Potencial para el uso de la Economía Circular para reducir la dependencia de materias primas
 - Análisis comparativo de experiencias de proyectos piloto para la adopción de la semana laboral de 4 días
 - Estudio sobre inteligencia artificial en la industria
 - Digitalización de la producción y tecnologías de fabricación avanzadas



Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial (CEPI)

INDICADORES ACTUACIONES CENTRO SOBERANIA INDUSTRIAL

VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Nuevos Proyectos iniciados	Nº proyectos	6
Actos de divulgación y comunicación	Nº actos	6

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	300

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	2,00	3.430,00

Alquiler Espacios (Actividad mercantil)

INDICADORES ALQUILER ESPACIOS		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Mantener el 90% de ingresos del año pasado	Importe arrendamiento año actual/ Importe arrendamiento año anterior	90%

INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD	
INGRESOS	IMPORTE PREVISTO
Importe Neto Cifra de Negocios	195.859,66

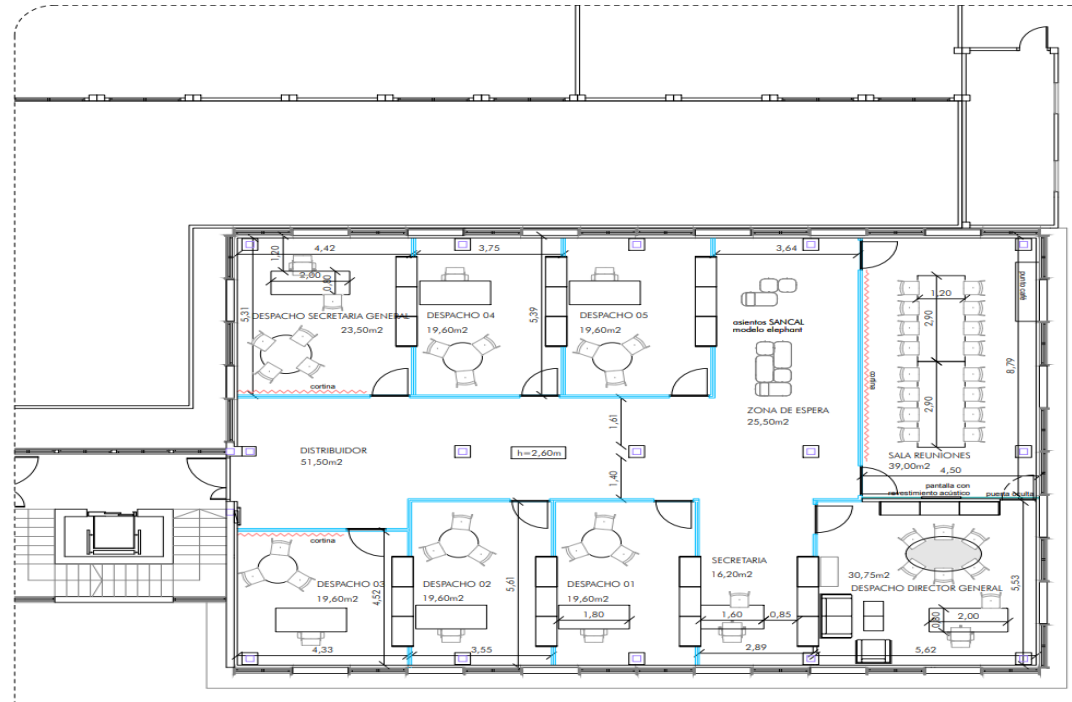
- Actividad mercantil que se desarrolla en Madrid y Sevilla
- Alquiler de espacios principalmente en la Sede de Sevilla.
- Gestionar el alquiler de espacios disponibles de EOI.

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	1	1.715,00

Infraestructuras

Está prevista una inversión (+/- 250.000,00 EUROS) para la adecuación de la zona de oficinas ubicada en la primera planta, con el objetivo de mejorar la eficiencia energética del espacio, así como modernizar y adecuar dicho entorno a las exigencias de representatividad institucional de la dirección.

Asimismo, dentro del año 2024, se llevará a cabo la conversión de aulas formativas en nuevas oficinas, con el fin de dar soporte al creciente volumen de actividad la fundación con una inversión de 39.000,00 EUROS."



Datos económicos.
Presupuestos Generales
Estado 2024

Datos Económicos Plan de Actuación 2025

PLAN ACTUACION 2025 (Miles Euros)

		INGRESOS	GASTOS	RESULTADO
ACTIVIDAD PROPIA	ESCUELA DE NEGOCIOS	10.430	10.207	223
ACTIVIDAD PROPIA	CAMPUS	4.293	4.005	288
ACTIVIDAD PROPIA	POLITICAS PUBLICAS*	95.914	95.914	0
ACTIVIDAD MERCANTIL	ALQUILER ESPACIOS	196	89	107
TOTAL 2025		110.833	110.215	618

INVERSIONES			1.116
GASTOS DE PERSONAL (plantilla)		10.218	
ESTRUCTURA			10.388

% Reparto Estructura Actividad Privada **38,00%**

% Reparto Estructura Políticas Públicas **62,00%**

POLITICAS PUBLICAS*

FSE	13.353	13.353	-
CONSULTORIA Y ASISTENCIA TECNICA	4.416	4.416	-
FUNDESARTE	269	269	-
PLAN DE RECUPERACIÓN (PRTR)	77.154	77.154	-
CENTRO DE INNOVACION (CEPI)	723	723	-
TOTAL POLITICAS PUBLICAS 2025*	95.914	95.914	0



Datos Económicos Plan de Actuación 2024



Resultado

Se espera obtener un beneficio de **618M** euros, pero hay muchos condicionantes que pueden variar este importe a final de año:

- Ingresos Brutos de formación: se espera llegar en 2025 a una cifra de **9.379M** euros de ingresos, lo que supone una subida del **8%** respecto a 2024
- Se espera recibir **2.070M** euros de intereses por saldos positivos en Cuentas bancarias. Que pueden variar en función del EURIBOR y de los plazos de ejecución.
- Aplicación de Deducción de IVA en Sectores Diferenciados tras la Inspección de Hacienda.



Ejecución FSE

Se espera alcanzar una ejecución Bruta de FSE+ en 2025 de **11.890M** euros, lo que supone un incremento del **19%** sobre la cifra de 2024.



Reparto Estructura

Hasta el cierre el ejercicio no se puede saber el porcentaje de Gastos de estructura que le corresponde a Políticas Públicas y a Mercado. Hasta la fecha el 38% de la estructura cae en Mercado y el 62% en Políticas Públicas



Partida Sostenimiento

En 2025 la partida presupuestaria del MINTUR para la financiación de las Políticas Públicas será de importe **1.386M euros**

Recursos económicos empleados en la Actividad 2025

GASTOS/INVERSIONES	Fondo Social Europeo	Consultoría	Plan Recuperación	Fundesarte	Escuela de Negocios	Centro de Prospectiva Industrial	Colegios Mayores	Alquiler de espacios	Total Actividades	No imputadas a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros			5.749.043,87	16.000,00	-				5.765.043,87		5.765.043,87
a) Ayudas monetarias			5.749.043,87	16.000,00	-				5.765.043,87		5.765.043,87
b) Ayudas no monetarias											
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados											
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											
Aprovisionamientos							1.366.054,22		1.366.054,22		1.366.054,22
Gastos de personal	2.925.026,96	509.033,56	1.868.184,77	102.065,97	3.129.158,90	239.018,13	1.434.108,77	10.946,25	10.217.543,31		10.217.543,31
Otros gastos de la actividad	9.627.399,52	3.235.157,84	69.247.841,51	54.579,11	6.209.678,43	442.613,92	1.065.199,58	78.343,86	89.960.813,77	2.147.112,67	92.107.926,44
Amortización del Inmovilizado	201.430,85	47.000,53	154.430,32	6.714,36	214.859,57	6.714,36	127.014,76	-	758.164,75		758.164,75
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											
Otros resultados (Gastos)											
Gastos financieros											
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											
Diferencias de cambio											
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros											
Impuestos sobre beneficios											
Subtotal gastos	12.753.857	3.791.192	77.019.500	179.359	9.553.697	688.346	3.992.377	89.290	108.067.620	2.147.113	110.214.733
Adquisición de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	118.581,10	35.249,24	716.101,58	1.667,62	88.827,08	6.400,02	148.669,79	830,19	1.116.326,62		1.116.326,62
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											
Cancelación de deuda no comercial											
Subtotal inversiones	118.581	35.249	716.102	1.668	88.827	6.400	148.670	830	1.116.327	-	1.116.327
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	12.872.438	3.826.441	77.735.602	181.027	9.642.524	694.746	4.141.047	90.120	109.183.947	2.147.113	111.331.059

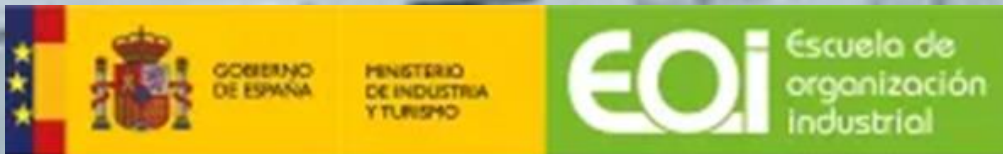
Cumplimiento Fines 2025 (en euros)

EOI tiene obligación de destinar como mínimo el 70% de los gastos a actividades Propias en cumplimiento de fines.

En 2025 cumple con un exceso de 75 millones euros

Gastos Actividad Propia	107.978.330
Gastos Actividad Mercantil	89.290
Gastos no imputados Actividad Propia	2.147.113
Total Gastos	110.214.733

Gastos Actividad Propia	107.978.330
Amortizaciones	- 758.165
Gasto Actividades Propias en cumplimiento fines	107.220.165
Resultado Ejercicio	618.172
BASE CALCULO	106.601.993
% Recursos mínimos a destinar a cumplimiento de fines	70%
RENTA A DESTINAR	74.621.395
EXCESO	32.598.770



Plan de Actuación 2025

**PATRONATO
FUNDACIÓN EOI
Diciembre 2024**

