Escuela de Organización Industrial

Executive MBA Green & Tech



En EOI apostamos por un liderazgo consciente: sostenible, digital, diverso, emprendedor y transformador. Porque en EOI formamos en conocimiento, pero también en valores: perseguimos el bien común, el progreso y el equilibrio entre lo económico y humano. Porque en EOI

formamos talento para un futuro seguro y sostenible.

ONLINE

www.eoi.es

Introducción

En un entorno empresarial cada vez más dinámico, global y competitivo, la capacidad de liderar con visión estratégica se ha convertido en un factor diferencial clave para el desarrollo profesional.

El Executive MBA Green & Tech de EOI representa mucho más que una titulación académica: es una palanca transformadora que impulsa el crecimiento, amplía perspectivas y posiciona a los profesionales para asumir mayores niveles de responsabilidad dentro de sus organizaciones.

Este programa está diseñado para perfiles con experiencia que buscan dar un salto cualitativo en su carrera, consolidando conocimientos en gestión, liderazgo y toma de decisiones estratégicas. A través de un enfoque práctico y orientado a la realidad empresarial, el Executive MBA permite adquirir herramientas inmediatas para afrontar los desafíos complejos del entorno actual, al tiempo que potencia habilidades directivas como la negociación, la gestión de equipos y la innovación.

Además, cursar un Executive MBA supone una inversión directa en el potencial de crecimiento profesional y salarial. Numerosos directivos coinciden en que esta formación ha sido un punto de inflexión en sus trayectorias, facilitándoles el acceso a posiciones de mayor impacto, visibilidad y retribución. A ello se suma el valor de una red de contactos de alto nivel, que abre nuevas oportunidades de negocio y colaboración.

Nuestro MBA Green & Tech se diferencia de otros programas del mercado porque integra de forma transversal dos de los grandes vectores que están redefiniendo el futuro de las organizaciones: la sostenibilidad y la tecnología. Entendemos que el liderazgo empresarial actual exige no solo una sólida base en gestión, sino también la capacidad de tomar decisiones responsables con impacto ambiental y social, al tiempo que se aprovechan las oportunidades que ofrece la transformación digital. Este enfoque dual permite a los participantes desarrollar una visión estratégica alineada con los retos globales —como la transición ecológica, la descarbonización o la economía circular— y con las competencias tecnológicas necesarias para innovar en entornos cada vez más digitalizados.

Así, el MBA Green & Tech de EOI forma directivos capaces de generar valor sostenible, impulsar la competitividad de sus organizaciones y liderar el cambio hacia un modelo económico más inteligente, responsable y eficiente. En definitiva, es una experiencia transformadora que fortalece el perfil profesional, impulsa la ambición y prepara a los líderes del presente para construir el futuro de sus organizaciones.

INICIO
Octubre

DURACIÓN
800 horas
(Proyecto incluído)

MODALIDAD
Online

PRECIO
14.800 € Consulta DESCUENTOS Y BONIFICACIONES (hasta 40%)

***FASE PRESENCIAL**
Se incluye una fase presencial en Madrid de una semana de duración en horario de martes a viernes mañana y tarde y sábado por la mañana.

Con el fin de facilitar el acceso a su oferta formativa al mayor número de personas posible, ha diseñado el **programa #eoiteayuda** que contempla un amplio abanico de descuentos y bonificaciones que pueden llegar a cubrir el 40% del importe total del curso.

Las convocatorias activas en:
www.eoi.es/programas/becas-y-descuentos

Programa bonificable a través de:

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Tu futuro

El Executive MBA te prepara para:

• Asumir las nuevas competencias profesionales que demandan las empresas.

• Ser un líder empresarial que contribuya a la creación de valores en la sociedad y en la empresa.

• Impulsar nuevos modelos de negocio, anticipándote a las necesidades de mercado.

• Conocer el contexto internacional de los negocios.

• Comprender cómo se aplica la tecnología en los diferentes ámbitos empresariales.

• Diseñar estrategias de sostenibilidad centradas en la gestión de los objetivos de desarrollo sostenible con una clara vinculación al negocio.

En EOI contribuimos a tu crecimiento a través del Área de Carreras Profesionales que te ofrecerá un seguimiento personalizado para orientar tu futuro profesional a través de talleres de empleabilidad, asesoramiento individualizado, acceso a la plataforma de ofertas de empleo y encuentros con empresas



Contenidos

_01

Fundamentos de Gestión de las Organizaciones

PRECURSO FINANZAS. INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS Y LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA

- Introducción a las finanzas corporativas.
- El Balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa.
- El estado de flujos de caja de la empresa.

ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL

- El crecimiento de la producción, los precios y el empleo.
- Condiciones del crecimiento estable a largo plazo.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

- Comportamientos organizacionales y estrategia de negocio.
- Comportamientos organizacionales en situaciones de crisis y cambios.

DIRECCIÓN FINANCIERA

- Los métodos de selección de inversiones.
- Construyendo los estados financieros previsionales de una empresa.
- Tomando decisiones de inversión dentro de la empresa.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- Conceptos generales de estrategia y dirección por objetivos.
- Elaboración e implantación de planes estratégicos.

MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

- Políticas de Marketing eficaces y rentables.
- Gestión y arquitectura de marcas.

HABILIDADES DIRECTIVAS

- Liderazgo y gestión de equipos.
- Comunicación.

EXCELENCIA OPERATIVA Y SUPPLY CHAIN

- Operaciones y estrategia.
- Planificación de la demanda.
- Supply Chain.

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS

- Descripción y valoración de puestos.
- Modelos retributivos.
- Gestión del talento.

MARKETING Y VENTAS

- Marketing aplicado a la venta.
- Dirección de ventas.
- Plan de acción comercial.

PLANIFICACION Y EJECUCIÓN ESTRATÉGICA

- Técnicas y herramientas para la decisión estratégica.
- Implantación estratégica.

CONTROL DE GESTIÓN

- Sistemas de información y cuadros de mando.
- El cuadro de mando integral.

CORPORATE FINANCE

- Decisiones de financiación.
- Valoración de empresas.

GESTIÓN INTERNACIONAL

- Investigación y selección de mercados internacionales.
- Formas de entrada en mercados exteriores.

Contenidos

_02
La Sostenibilidad en la empresa

ECONOMÍA CIRCULAR Y BAJA EN CARBONO

- Transición hacia un modelo más circular en las organizaciones.
- El cambio climático.
- La huella de carbono.

INVERSIÓN SOSTENIBLE

- Sostenibilidad y creación de valor.
- Creando una cartera sostenible.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA APLICADA AL NEGOCIO

- Sostenibilidad y gobernanza.
- Impulsores de la sostenibilidad.
- Principales aspectos sociales y ambientales.
- Sostenibilidad como factor de innovación.

GESTIÓN DEL RIESGO Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

- Comunicación, reputación y responsabilidad corporativa.
- Riesgos no financieros: reputacionales y ESG.
- La gestión de la reputación y su impacto en el negocio.

_03
Entorno de la digitalización

ESTRATEGIA DIGITAL

- Nuevos modelos digitales.
- Cambios en las personas, las tecnologías y en los negocios.
- Plan de transformación digital.

TECNOLOGÍAS, SISTEMAS Y HERRAMIENTAS

- Big Data.
- Inteligencia artificial.
- Industria 4.0.
- Cloud.
- Blockchain.
- Ciberseguridad.

INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

- Importancia de la innovación en el desarrollo económico y social de un país.
- Modelos de innovación corporativos.
- Elementos clave de la innovación corporativa.

GESTIÓN DEL PROYECTO: DESIGN THINKING

- Ideas modelos de negocio.
- Formación de grupos de trabajo.

_04
Innovación y metodología de proyecto

- Asignación tutores.

Este programa contribuye a la Agenda 2030 en los siguientes ODS:



Metodología

METODOLOGÍA

Con una dilatada experiencia en formación e-learning, desde 1997 proponemos una metodología mixta, que conjuga el trabajo a distancia y la presencialidad, y es totalmente compatible con actividades personales y profesionales.
La metodología EOI te aportará todos los elementos necesarios para reproducir en un entorno real tu paso por la escuela.

SESIONES ONLINE

La metodología online de EOI garantiza la misma calidad docente que el formato presencial, con un enfoque flexible e innovador que rompe con las barreras geográficas y la incompatibilidad de horarios. Fomentamos la interacción constante entre alumnos y profesores. El desarrollo del trabajo se distribuye según una rigurosa planificación y evaluación.

PROYECTO FIN DE MÁSTER

Los alumnos deberán realizar un Proyecto Fin de Máster al concluir el curso, que será presentado oralmente ante un tribunal.
El proyecto consiste en la realización de un trabajo de aplicación práctico en grupo. Los tutores del proyecto son profesores especialistas en los temas desarrollar.

FASE PRESENCIAL

Durante una semana, teoría y práctica se dan la mano mediante el estudio y análisis de casos que permiten al participante consolidar sus conocimientos, orientarlos a la acción y vivir experiencias similares a las que experimenta en su desempeño profesional. Esta etapa formativa se compone de diversas actividades tales como:

- Ponencias
- Conferencias y mesas redondas
- Talleres

Claustro

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.

José Aguilar
Socio Director
MINDVALUE

José Manuel Garaña
Independent Consultant
BMW IBÉRICA/ TOYOTA ESPAÑA

Sonia Castañeda
Subdirectora
FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD

Vicente de los Ríos
CEO
LÍDERES Y DIGITALES

Valvanera Castro
Partner
ONGKAT

Ignacio G.R. Gavilán
Fundador y CEO
REINGENIERÍA DIGITAL

Antonio Salas
Director Comercial
THE BRIEFING BOX

José Ramón Vilana
General Manager
GRUNDFOS SPAIN

José María Corella
Gerente de Marketing Negocio Móvil
TELEFÓNICA ESPAÑA

Montserrat Vega
Consultora financiera y profesora asociada
UNIVERSIDAD CARLOS III

Avelino Vegas
Consultor independiente en el área financiera

Enrique Garrido
Socio Director Grandes Patrimonios
TRESSIS, SOCIEDAD DE VALORES

Ignacio Charfole
ente de Desarrollo, Gobierno y Arquitectura BigData
TELEFÓNICA ESPAÑA

Susana Gallego
Consultora sénior de Sostenibilidad

Iván Botamino
Jefe del Dpto Ingeniería del Terreno
FCC SERVICIOS CIUDADANOS

Javier Molina Rivera
Director de Desarrollo Organizativo
GRUPO ENDESA

Antonio Rodríguez Furones
Director
MAGTALENT

Ángel Tomás Gutiérrez
Socio Director
NOVA CAPITAL FUSIONES Y ADQUISICIONES

Experiencia EOI



Escogí el formato online porque me permitía cierta flexibilidad sin ser consciente que la verdadera ventaja era la de compartir clase con compañeros repartidos a lo largo del globo, cuya diversidad enriqueció enormemente la experiencia para crecimiento tanto profesional como personal.

La estancia internacional fue, además, una motivación adicional frente a los meses y meses de continuo trabajo, convirtiéndose en un valor añadido al programa curricular y, sin duda, un elemento diferenciador

Mª Pilar Cantarero
Engineering Program Manager en CDO TELEFÓNICA DATA UNI
Executive MBA EOI

He logrado adquirir una visión más global de la gestión de las empresas y sus últimas tendencias, pues he tenido la suerte de compartir esta experiencia con profesores y compañeros de otros países y de poder desarrollar actividades con un enfoque tanto nacional como internacional

Begoña Sánchez
Ingeniera de Sistemas ISDEFE
Executive MBA EOI



Como profesional con una formación de base en ingeniería, el Executive MBA de EOI me ha permitido consolidar y desarrollar nuevas competencias en diferentes ámbitos empresariales.
He adquirido habilidades en áreas como la visión global y estratégica, el liderazgo y la gestión de personas, la capacidad de influencia o la apertura al cambio.
Sin duda, el programa me ha ayudado en mi desarrollo profesional ya que me ha permitido ampliar mi ámbito de acción y optar a puestos de mayor responsabilidad.
Recomiendo el máster principalmente por los grandes profesionales que hay detrás de él, tanto a nivel de gestión como en el plano formativo

José Labrador
Gerente provincial Málaga
AGENCIA PÚBLICA ANDALUZA DE EDUCACIÓN
Executive MBA EOI

www.eoi.es

Formamos talento para un futuro seguro y sostenible



Madrid
informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Sevilla
infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO
EOI Escuela de Organización Industrial