ASOCIACION DE ANTIGUOS ALUMNOS EOI

Memoria 2025

Asociación de Antiguos Alumnos EOI

Avda Gregorio del Amo, 6
28040 – Madrid

Web
www.clubeoi.es
e-mail
clubeoi@eoi.es

INDICE

Carta del presidente 4

Presentación Club EOI - 5

Misión 5

Visión 5

Valores 5

Plan de Acción-2025 - 6

Socios - 9

Servicios y Actividades - 10

Networking - 13

Desarrollo profesional - 22

Apoyo al empleo - 23

Deporte, cultura y ocio.- 24

ClubEOI Social - 27

Relaciones Institucionales .- 28

Junta Directiva 2025– 29



Carta del presidente

Un año más, os queremos hacer llegar la Memoria Anual con las principales acciones realizadas por el CLUB EOI durante el año 2025.

Este año queremos dirigirnos a ti para decirte que seguimos a tu lado, con las ganas de siempre, y con la resolución de ayudarte a afrontar este reto sin perder la ilusión y manteniendo nuestro deseo de UNIR PROFESIONALES, y hacerlo de manera RESPONSABLE siguiendo el propósito de EOI de formar personas conscientes de los retos globales a los que se enfrenta el planeta y con capacidad de liderazgo para actuar en el presente con el objetivo de construir un futuro sostenible.

Hemos mantenido nuestro habitual "Plan de Acción y Actividades" (PAA) y con ello las actividades del CLUB EJECUTIVAS, el voluntariado social (dentro del CLUBEOI SOCIAL), nuestras actividades de Networking (incluidos nuestros Encuentros Anuales de Madrid y Sevilla de Antiguos Alumnos), etc. manteniendo el acceso de los recursos gratuitos vinculados con la formación abierta (https://www.eoi.es/es/formacionabierta), el uso de la cuenta e-learning en condiciones privilegiadas de almacenamiento en la nube y todas las actividades de formación, en formato virtual y presencial, para seguir con el apoyo al empleo, el desarrollo profesional y todos los compromisos derivados de la Misión y Visión delClub.

Es mucho el camino que nos queda por recorrer, pero entiendo que estamos en el punto adecuado y enel momento oportuno para seguir caminando

Un abrazo,

Luis López-Cózar Álvarez
Presidente Club EOI

Presentación Club EOI -

Desde la Asociación de Antiguos Alumnos (Club EOI), y en nombre de toda la organización, queremos darle la bienvenida.

EL Club EOI, surgió para a dar continuidad a la labor de la Asociación Nacional de Diplomados de Organización Industrial y Administración de Empresas (ANDOIAE), constituida el 15 de diciembre de 1958.

Ya la primera Junta hizo resaltar que entre los fines que perseguía la Asociación tenía que figurar, en lugar preeminente, la estrecha cooperación con la Escuela de Organización Industrial. Igualmente, entre los objetivos recogidos en la primera Asamblea General, se encontraba los de "intercambio de información entre asociados, la creación de una bolsa de trabajo, becas y el incremento de relaciones con organizaciones de fines similares".

El Club ha ido evolucionando, desde la "tradición", hasta, apoyado en los conceptos de "innovación" y "mejora continua", llegar al concepto de "formación integral" con un enfoque de "sostenibilidad" y "perdurabilidad" en el tiempo.

En este momento contamos con un potencial de más de 95.000 Alumni, muchos de ellos con puestos de responsabilidad en empresas de diferentes sectores, que suponen una gran oportunidad para el intercambio de experiencias y conocimientos, fomentando a la vez las relaciones personales y el crecimiento profesional.

Misión

- Impulsar el proyecto global (Misión y Visión) de la Escuela EOI
- Satisfacer, de la mejor forma posible, las expectativas de información, formación, conocimiento,desarrollo y encuentro de sus miembros
- Contribuir al enriquecimiento y al crecimiento intelectual y profesional de cada uno de sus miembros,si como optimizar el compromiso de mejora continua y excelencia de la Escuela EOI.
- Contribuir al impulso y desarrollo de la carrera profesional de sus miembros.
- Ayudar al mantenimiento y refuerzo de las relaciones de los asociados entre sí con la Fundación y con la Escuela EOI.

Visión

Liderar una asociación de profesionales que conforme un nuevo modelo de liderazgo colaborativo que aúne capacidad emprendedora, espíritu creativo e innovador y voluntad de cooperación, contribuyendo así a la transformación de la economía y de la sociedad a través del desarrollo del talento y el espíritu emprendedor.

Valores

La Asociación de Antiguos Alumnos (Club EOI) promueve los valores de la Escuela de Organización Industrial primando el esfuerzo personal, la tolerancia, el respeto mutuo, la ética y la excelencia en el trabajo.

Plan de Acción-2025 -

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DETALLES	ACCIONES
Razón de ser del Club EOI	Dar a conocer la nueva concepción/enfoque del Club EOI: "Uniendo Profesionales"	Difusión de las ventajas de pertenencia al club que establezca. Revisión del argumentario.	1. Lanzamiento del nuevo eslogan "Uniendo Profesionales". Hacer un programa de comunicación interna (alumnos de convenio en curso) y externa (antiguos alumnos), definir el formato de distribución
Difusión y conocimiento del Club EOI	Dar a conocer el Club EOI y las ventajas que supone para cada asociado	INTERNA: Presentación del club en las aulas y escuela	2. Grabar un video, que pueda usarse para la difusión del club. Es lamanera de definir el mensaje que queremos transmitir y utilizarse enlas presentaciones del club a los alumnos y en las comunicaciones externas.
			3. Planificar y realizar un programa/calendario de visitas a losalumnos.
		EXTERNA: Comunicación de las ventajas del club y sus servicios	4. Definir criterios básicos para la comunicación en RRSS y detallarprograma de actividades mensuales; estándar y Premium.
			5. Hacer un estudio para la "Modernización" de la página web adaptándola a las necesidades actuales del club y a la realidad actualde las redes sociales (RRSS)
Crecimiento del número de socios	Diseño y presupuesto del PA_2019	Atraer nuevos socios y fidelizarlos existentes	6. Una vez aprobado el PAA se realizará un programa de actividadescon periodicidad trimestral y coordinar su ejecución
	Políticas de captación de socios	Atraer y fidelizar socios de convenio	7. A partir de los resultados de la encuesta realizada, proponer unaestrategia de captación orientada a los "millenials"
			8. Impulsar la puesta en marcha y el desarrollo del CLUB EOI enRepública Dominicana

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DETALLES	ACCIONES
Mejora del control y gestión del número de socios	Revisión y mejora del registro de asociados y su gestión	Mejora de las BBDD de Socios y de su sistema de gestión.	9. Seguir con la estrategia de revisión y limpieza de las BBDD para su volcado a Synergy o Salesforce. Seguir con el proceso de listas y alertas automáticas. Búsqueda en LinkedIn de los miembros actuales de la BBD y envío de petición para su alta en LinkedIn.
		Gestión de impagos	10. Ejecución y seguimiento del procedimiento de pagos y emisión de recibos y el procedimiento de gestión de impagados (Identificación,comunicación, llamada, recobro/baja, etc.)
Mejorar la gestión de la fidelización de socios y disminuir la tasade abandono	Estrategia de atención al socio	Revisión de bajas	11. Llevar un seguimiento personalizado de las bajas; llamadas personales, motivaciones, posibles vías de recuperación o disuasión
Mejora de la Marca y Reputación del Club EOI	Estrategia "encuentro de antiguos alumnos"	Encuentro antiguos alumnos	12. Realización del tradicional encuentro de antiguos alumnos, desde un enfoque de “preferencia y exclusividad” para los antiguos alumnos socios del Club EOI
	Estrategia "CLUB EJECUTIVAS EOI"	Programa de actividades y networking de antiguas alumnas	13. Realización y seguimiento del programa de actividades y networking de antiguas alumnas para orientar y fortalecer su carrera profesional
	Estrategia “Consejo Asesor” (1)	Hacer un plan de involucración y motivación del Consejo Asesor del Club EOI	14. Renovación de sus miembros para “poner en positivo” la razón de ser del Consejo Asesor y así cumplir con las funciones y objetivosdesarrollados en los estatutos del Club.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DETALLES	ACCIONES
Mejora de la Marca Reputación del Club EOI	Estrategia de "influencers" del club	Miembros con participación preferente en el Club	15. Se buscarán a alumnos (uno por promoción) para que el Club tenga un contacto más cercano y de esa manera lo pueda transmitir asu grupo
	Programa "Impulsando Profesionales"	Encuentros y Networking con especialistas y	16. Realización de encuentros, conferencias o mesas redondas parafomentar intercambios de conocimiento e impulsar el desarrollo profesional y personal
	Programa "el protagonista eres tú"	Encuentros y Networking con promociones anteriores	17. Coordinación y realización de encuentros para fomentar el networking y mejorar el conocimiento de nuestros antiguos alumnos.
	Programa "Conectando Profesionales"	Conferencias y ponencias especializadas	18. Convocar a los socios en base a su perfil para tratar temas mástécnicos o complejos y fomentar el networking entre perfiles semejantes o trabajadores de un mismo sector y fidelizar a nuevosalumnos
	Programa de Patrocinios	Creación de dossier de patrocinios	19. Hacer un listado de empresas colaboradoras de la escuela e identificar nuevas empresas para esponsorizar eventos del club yofrecer ventajas a los socios
	Club EOI Social	Unirse a la escuela y promover alguna acción social por parte de los socios	20. Identificar algunos proyectos de colaboración y ofrecer a los socios la posibilidad de participar y sumarse a un objetivo final (quepuede ser un proyecto compartido o no con otras iniciativas de EOI)

(1) Consejo Asesor: Según el artículo 30 de los estatutos del Club EOI, el Consejo Asesor se constituye como órgano consultivo y de representación formado por antiguos alumnos y profesores de reconocido prestigio que contribuyan a aportar valor a la Asociación, al reconocimiento de la identidad de EOI, prestando asesoramiento puntual a la Asociación y la Escuela.

Socios -

MIEMBROS	2025
Socios registrados	1486
Socios de nº	805
Jubilados, socios de honor,	302
Socios de convenio	379
ALTAS	
Socios	49
Socios incluidos por convenio* EOI	187

NOTA: El ClubEOI tiene sedes en Madrid y Sevilla

Servicios y Actividades -

- ➔ Networking
- ➔ Desarrollo Profesional
- ➔ Apoyo a la empleabilidad
- ➔ Deporte, cultura y ocio
- ➔ Club EOI Social
- ➔ Ejecutivas EOI

Mes	Sede	Área	Actividad	Título
Febrero	Madrid	Deporte, Cultura y Ocio	Deporte	Carrera Entreculturas
Marzo	Sevilla	Networking	Encuentro promoción	XX Aniversario MBA 2003-2004
Marzo	Madrid	Desarrollo profesional	Taller OL	Cómo generar Leads en LinkedIN
Marzo	Madrid	Empleabilidad	Taller fotográfico	Captamos tu esencia, creamos tu éxito. Tu presencia on-line crea oportunidades offline
Abril	Madrid	Networking	Merienda-debate	Comunicación transformadora:empatia empresarial y personal
Abril	Madrid	Networking	Encuentro	III Encuentro entidades integradas en CEDE. Tema: IA
Abril	Madrid	Servicios	Biblioteca	Actualización en web de la BBDD de Biblioteca para socios. Creación de nuevo acceso
Mayo	Madrid	Networking	Encuentro	Proyecto Seniors EOI
Mayo	Madrid	Empleabilidad	Taller OL	Autoanálisis y mercado de trabajo
Mayo	Madrid	Empleabilidad	Taller OL	Nuestro CV: qué somos y qué aportamos
Mayo	Madrid	Empleabilidad	Taller OL	Entrevista de trabajo: cómo obtenenr el mayor impacto en mi exposición curricular y personal
Mayo	Madrid	Empleabilidad	Tutorias OL	Tutorias Cv
Mayo	Madrid	Servicios	Correo electrónico	Ulltima etapa, cierre cuentas @eoi de los socios. Apertura de nuevo dominio para los socios.
Junio	Madrid	Empleabilidad	Tutorias OL	Tutorias Cv
Junio	Sevilla	Desarrollo profesional	Taller (Hibrido)	Solucionar problemas digitalmente: potencia tu forma de trabajar con automatización e IA
Junio	Madrid	Empleabilidad	Taller OL	Cómo gestionar mis habilidades y competencias
Junio	Madrid	Networking	Merienda-debate	Liderar con el ejemplo: como el comportamiento crea cultura
Junio	Madrid	Empleabilidad	Taller OL	LinkedIN para la empleabilidad y el networking
Junio	Madrid	Empleabilidad	Tutorias OL	Tutorias LinkedIN
Junio	Madrid	Networking	Entrega premios	Premios SECOT
Junio	Sevilla	Desarrollo profesional	Taller	Mindfulness para la reducción del estrés

Mes	Sede	Área	Actividad	Titulo
Septiembre	Sevilla	Desarrollo profesional	Taller	Taller de comunicación
Septiembre	Sevilla	Deporte, Cultura y Ocio	Carrera	Carrera nocturna del Guadalquivir 2024
Septiembre	Madrid	Ejecutivas EOI	Webinar OL	@ejecutivasEOI “Mente invencible, derriba saboteadores y conquista el éxito”
Septiembre	Madrid	Networking	Comida promoción	XX Aniversario MIGMA 2003-2004
Octubre	Madrid	Ejecutivas EOI	Webinar OL	@ejecutivasEOI “Asesoría de imagen, eleva tu imagen profesional”
Octubre	Madrid	Desarrollo profesional	Webinar OL	Tax-Lease: una via de financiación para las empresas intensivas en I+D
Octubre	Madrid	Networking	Comida promoción	V Master Big-Data 2018-2019
Octubre	Sevilla	Deporte, Cultura y Ocio	Taller	Introducción a la astronomia: ¿Cómo mirar el cielo"
Octubre	Madrid	Ejecutivas EOI	Webinar OL	@ejecutivas “Conquista tu tiempo interno, multiplica tu tiempo externo”
Octubre	Madrid	Empleabilidad	Taller OL	Empleabilidad Executive +50
Octubre	Sevilla	Desarrollo profesional	Taller	Visualización de Datos I
Octubre	Madrid	Deporte, Cultura y Ocio	Torneo	Torneo pádel
Octubre	Sevilla	Desarrollo profesional	Taller	Visualización de Datos II
Octubre	Madrid	Networking	Comida promoción	XX Master Executive en Direccion de Empresas Industriales 2008-2009
Noviembre	Sevilla	Desarrollo profesional	Taller	Herramientas digitales para la generación de valor
Noviembre	Madrid	ClubEOI Social	Jornada	X Jornada Salud Mental, Empresa y Sociedad
Noviembre	Madrid	Empleabilidad	Taller OL	Autoanálisis y mercado de trabajo
Noviembre	Madrid	Empleabilidad	Taller OL	Nuestro CV: qué somos y qué aportamos
Noviembre	Sevilla	Networking	Encuentro	Encuentro Antiguos Alumnos EOI-ClubEOI Andalucía
Noviembre	Sevilla	ClubEOI Social	Donativo	DANA de Valencia - Cruz Roja española
Noviembre	Madrid	Networking	Congreso	Congreso CEDE
Diciembre	Madrid	Empleabilidad	Tutorias OL	Tutorias Cv
Diciembre	Madrid	Empleabilidad	Taller OL	Entrevista de trabajo: cómo obtener el mayor impacto en mi exposición curricular y personal
Diciembre	Madrid	Empleabilidad	Taller OL	Cómo gestionar mis habilidades y competencias
Todo el año	Madrid	Empelabilidad	Sesiones	Coaching

Networking -

El Networking es una práctica esencial en el mundo de los negocios. Se refiere a la construcción y mantenimiento de relaciones profesionales con personas que comparten intereses y objetivos similares. A través del Networking, nuestros socios pueden expandir su red de contactos, establecer nuevas oportunidades de negocio y mejorar su reputación en el mercado. Es una herramienta clave y requiere habilidades de comunicación efectiva, estrategia y perseverancia. Entendemos que el Networking como una práctica fundamental para aquellos que buscan crecer en su carrera profesional y/o su negocio.

Por ello ponemos a disposición de nuestros socios distintas modalidades de encuentro, algunas formalesy otras más lúdicas con el fin de crear sinergias entre nuestro colectivo.

En este año 2025, han participado en nuestras actividades 690 personas. Destacamos los Encuentros de Antiguos Alumnos de Madrid con más de 250 personas y Sevilla, en el que participaron cerca de 500 antiguos alumnos, allegados y colaboradores.

Apoyamos el contacto entre nuestros antiguos alumnos mediante las comidas de aniversario. Para ello contamos con la colaboración de las directoras ejecutivas de los distintos programas.

Desde Club EOI apoyamos el desarrollo profesional de las mujeres, muy presentes en la formación en EOI. Este grupo, liderado por Belén Rodríguez, realiza diversas actividades: Meriendas-Debate, Club de Lecturas,.. etc, para fomentar la red de contactos entre nuestras socias.

Encuentro de Antiguos Alumnos Madrid



La Escuela de Organización Industrial (EOI) y su Club de Antiguos Alumnos (Club EOI) celebraron un emotivo encuentro que reunió a **más de 250 personas en Madrid.** La velada estuvo cargada de recuerdos, alegría, aprendizaje y música; y contó con la presencia de destacados invitados como el **ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, el director general de EOI, José Bayón, la directora de Google Startups para España, Europa, Oriente Medio y África, Sofia Benjumea, y Luis López-Cózar, presidente del Club EOI.**

Durante el evento, el **ministro Jordi Hereu** resaltó la importancia de los conocimientos adquiridos por los alumnos de EOI para el sector industrial español. Además, hizo hincapié en el potencial de los programas dirigidos a mujeres directivas para promover la igualdad en las empresas del país. También destacó que, gracias al prestigio de la escuela, el Ministerio de Industria ha confiado en la EOI para desarrollar programas relacionados con la recuperación económica financiado con Fondos Europeos.

Por su parte, **José Bayón** expresó que este acto, preparado con mucho cariño, representa una oportunidad para reencontrarse con el pasado, el presente y el futuro de la institución. Además, recordó que la EOI cumple 70 años como la primera escuela de negocios de España y una de las pioneras en Europa, un momento muy especial para todos los que formamos parte de ella.

Luis López-Cózar, presidente del Club EOI, subrayó que los valores que mueven a la comunidad son el esfuerzo personal, la tolerancia, el respeto mutuo, la ética y la excelencia en el trabajo. También reafirmó el compromiso del club de seguir impulsando el proyecto global de la escuela, ofreciendo información, formación, conocimiento y encuentros para sus socios, y apoyando el desarrollo profesional de todos ellos.

Uno de los momentos destacados fue la presentación de Sofia Benjumea, quien compartió su visión sobre cómo la tecnología puede generar soluciones y valor. Además, reafirmó su apoyo a la formación de emprendedores, una misión que comparte con la EOI.

El broche de oro lo ha puesto Zapata Tenor, llenando la noche de emoción, música y buen humor.




















Industria y Turismo
#SomosEOI


Luis López-Cózar
Presidente del Club EOI







Encuentro de Antiguos Alumnos Andalucía



El Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) convirtió la capital hispalense en punto de reencuentro para más de 400 profesionales que volvieron a llenar de energía, ideas y compromiso una de las citas más importantes de la Comunidad EOI. Una jornada marcada por el intercambio de conocimiento, la inspiración y la sensación compartida de pertenecer a una red que sigue creciendo en impacto y diversidad.

El acto abrió con la bienvenida del director general de EOI, Diego Crescente, que dio paso a una de las intervenciones más esperadas: la conferencia "El espacio, la próxima frontera", ofrecida por María del Mar Fernández Lisbona, responsable comercial de Airbus Espacio en España. Su visión sobre el futuro de la industria espacial captó la atención del auditorio, subrayando cómo la tecnología y la exploración abren un horizonte lleno de posibilidades para las próximas décadas.

Uno de los momentos más emotivos llegó con el reconocimiento a CESUR Empresarios del Sur de España como Socio de Honor de la Asociación de Antiguos Alumnos EOI – Club EOI. El delegado de EOI en Sevilla, Francisco Velasco Cabello, entregó el galardón a José Manuel González Pérez, presidente de CESUR, en un acto que simbolizó la alianza entre la Escuela y el tejido empresarial andaluz, basada en un compromiso sostenido con el desarrollo y la innovación.

El Club EOI Social cobró relevancia con la presentación del proyecto social impulsado por las alumnas de la III Edición del Programa de Desarrollo Mujeres de Alto Potencial, una iniciativa que consolida su papel como motor de transformación y como plataforma para visibilizar liderazgos femeninos en ascenso.

La jornada, presentada por Fátima Ramírez Pérez, avanzó hacia su cierre institucional de la mano de la Comisionada Especial para la Competitividad Industrial y la Pyme del Ministerio de Industria y Turismo, Núria Aymerich Rocavert, quien destacó la misión de EOI como generadora de conocimiento, talento y liderazgo socialmente responsable.

El broche final lo puso el Zapata Tenor con su espectáculo "Cómo dar el do de pecho", que sumó humor y cultura antes del cóctel que clausuró la velada. Un último encuentro distendido que sirvió para prolongar las conversaciones, renovar vínculos y confirmar la vitalidad de una comunidad que avanza unida, inspirada y con la mirada puesta en el futuro.

La sede de EOI en Sevilla mantiene ese mismo espíritu, desde hace más de tres décadas, con programas en el ámbito de la Inteligencia Artificial, del Deep Tech, de los ESG, del sector aeroespacial y las materias primeras, así como el liderazgo femenino, entre otros. Con una amplia oferta para 2026, además, especialmente en el ámbito de la industria y la defensa, para afrontar nuevos retos y oportunidades de futuro para el talento.






Diego Crescente
Director General


La Estación Espacial Internacional




de Honor Club EOI
CESUR




Núria Aymerich










EOI
club


EOI
Escuela de
organización
industrial


CEDE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS


PRESENTACIÓN CORPORATIVA
2024
EOI club


Ejecutivas EOI
EOI Escuela de organización industrial
Aragon
Cocktail Networking
Zaragoza

Club EOI, ha apostado, desde su creación, por el desarrollo profesional continuo de sus miembros, organizando talleres, coloquios con ponentes de primer en diversas áreas de conocimiento.

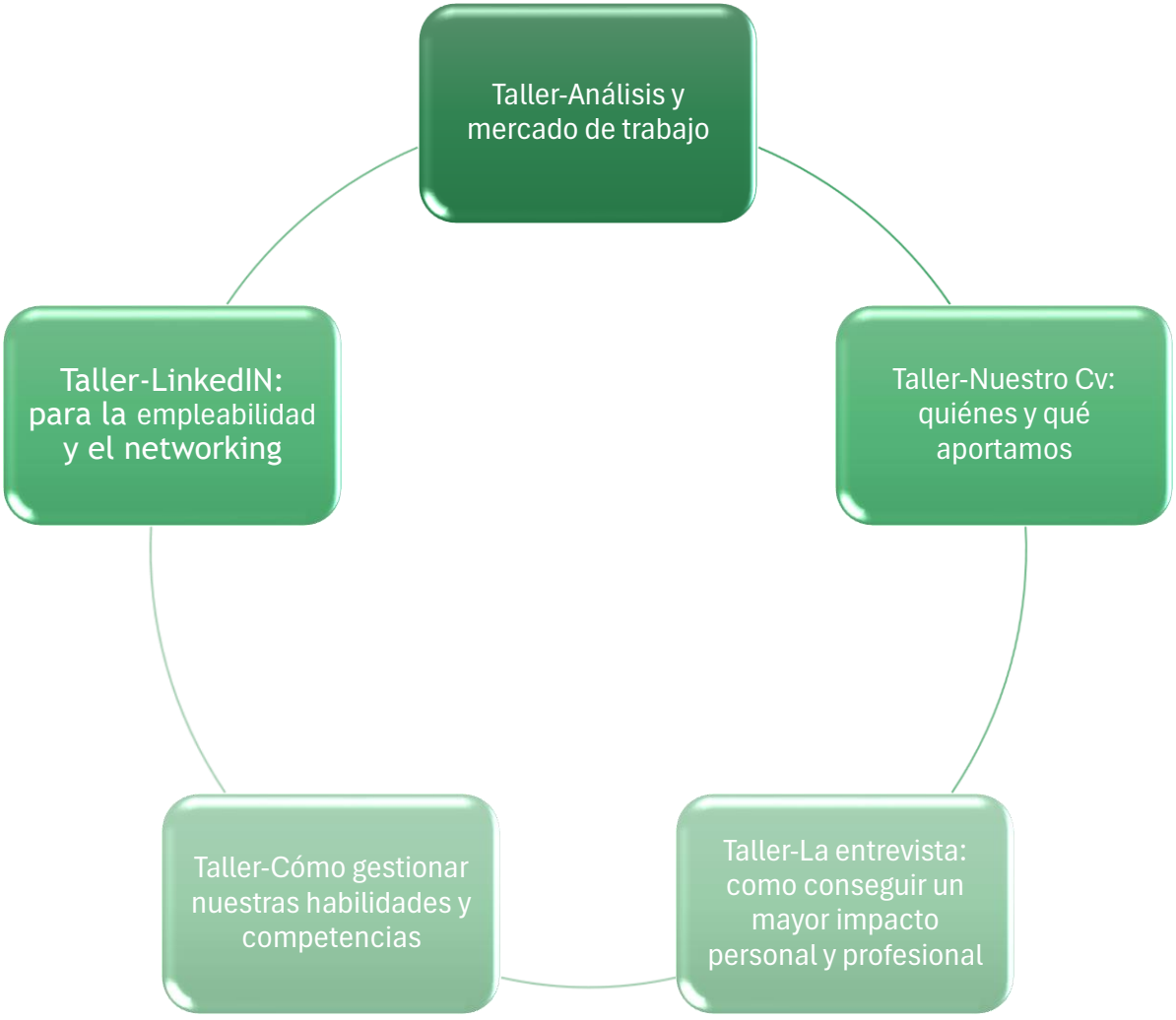
Entendemos que el desarrollo profesional es un aspecto clave en la vida de cualquier persona. Se trata de un proceso continuo de aprendizaje y crecimiento que busca mejorar las habilidades, conocimientos y competencias de un individuo en su ámbito laboral. Este proceso puede ser impulsado tanto por el interés personal como por la necesidad de adaptarse a los cambios en el mercado laboral y mantenerse competitivo. Para lograr un desarrollo profesional efectivo es necesario establecer objetivos claros, identificar las áreas de mejora, buscar oportunidades de capacitación y formación, y estar dispuesto a asumir nuevos retos y responsabilidades.

Nuestro objetivo ha sido proporcionar las habilidades y conocimientos necesarios para destacar y avanzar en la carrera de nuestros asociados. Nuestros expertos les guían a través del desarrollo de habilidades profesionales: big data, finanzas, toma de decisiones estratégicas, herramientas digitales, así como, mindfulness e inteligencia emocional, enfocándose, también, en el crecimiento personal y el liderazgo.



En un mundo cada vez más competitivo, es fundamental que los profesionales se enfoquen en desarrollarhabilidades y competencias que los hagan más atractivos para los empleadores. Esto implica estar actualizados en cuanto a las tendencias y demandas del mercado, así como ser capaces de adaptarse a loscambios y desafíos que se presenten. Además, es importante trabajar en la construcción de una marca personal sólida y en el establecimiento de una red de contactos que permita acceder a nuevas oportunidades laborales.

Para ello, junto servicio de Carreras Profesionales EOI se ha diseñado un recorrido que consta de unos talleres al que unimos el servicio de coaching individualizado, con el objetivo de que nuestros socios, puedan conseguir y mantener un empleo en el mercado laboral.



Deporte, cultura y ocio.-

El Club EOI ofrece una variedad de actividades para aquellos interesados en deporte, cultura y ocio. Desdeeventos culturales hasta deportes de equipo, hay algo para todos.

Este año hemos celebrado el XVI torneo de pádel, para socios y antiguos alumnos. Fuimos pioneros en practicar este deporte, no todos con igual fortuna, pero nada de esto importa, el objetivo es participar en unajornada de convivencia con aquellos colegas que hace tiempo que no vemos.

Respecto a las carreras, contamos con un equipo de runners siempre dispuestos a pasar una jornada divertida compatible con mejorar la marca personal.

Coro EOI

El Coro EOI nace en septiembre de 2006 a partir de la iniciativa de un grupo de profesores, antiguos alumnosy empleados de EOI (Escuela de Organización Industrial) y está formado por cerca de 70 voces.

Su objetivo principal es promover la música en EOI – Club EOI y acompañar en los actos académicos de laEscuela, preparando e interpretando conciertos de música generalmente sacra.

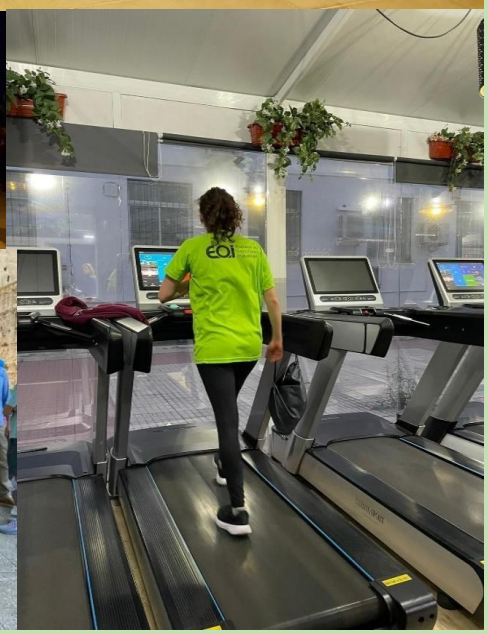
El Coro EOI es reconocido entre los coros universitarios madrileños y en los últimos años ha establecido una relación muy estrecha con los grandes coros y orquestas de Universidades de Madrid como la Universidad Autónoma, Universidad de Alcalá de Henares y la Universidad Politécnica, con los que interpreta de manera conjunta grandes obras, en particular en el Auditorio Nacional de Madrid.




EOI
club
50.000 antiguos alumnos
empleabilidad
formación continua
networking
emprendedores
www.clubeoi.com









En el año 2018 la junta directiva del Club EOI tomó la decisión de apostar más explícitamente con la sociedad y la democratización de la formación, lanzando su línea de acción “ClubEOI Social”. Con dicha iniciativase pretendía los siguientes objetivos:

- Colaboración con programas de voluntariado.
- Premios y ayudas para la puesta en marcha de proyectos innovadores.
- En colaboración con entidades y asociaciones, apoyar proyectos de ayuda y cooperación con elobjetivo de mejorar las condiciones de vida de los grupos sociales más desfavorecidos.

El 19 de noviembre del 2025, tuvo lugar la X Jornada de Salud Mental, Empresa y Sociedad que organizamos anualmente en colaboración con La Fundación ASAM; su gerente es antigua alumna de la escuela. Trato el tema de la Prevención del suicidio en la Infancia.

En el Encuentro de Antiguos Alumnos de Sevilla se recaudaron fondos para la DANA de Valencia

Relaciones Institucionales. -

Congreso CEDE

El 27 de noviembre la Fundación CEDE celebró en Aragón su XXIV Congreso de Directivos. El Congreso de la Fundación CEDE se consolidó un año más como uno de los encuentros empresariales más destacados del panorama nacional, con la presencia de 2.230 asistentes en el Auditorio de Zaragoza y más de 1.000 personas conectadas por streaming.

Bajo el lema “Europa: del diagnóstico a la acción”, la edición de este año se centró el debate en los grandes desafíos que afronta la Unión Europea y en las reformas necesarias para mantener su liderazgo económico, político y social.

Además, el XXIV Congreso de Directivos y Ejecutivos CEDE reunió a más de 400 jóvenes en una nueva edición de Talento en Crecimiento. En este espacio, los jóvenes tuvieron la oportunidad de participar en un entorno abierto y creativo de interacción y aprendizaje, donde expertos profesionales de diferentes ámbitos compartieron ideas y herramientas para acompañarlos en el camino que están iniciando.

Un año más, el Club EOI estuvo representado por nuestro presidente Luis López-Cózar Álvarez. El Congreso de Directivos y Ejecutivos se ha posicionado como el encuentro de referencia para el tejido empresarial español.





Junta Directiva 2025–



Luís López-Cózar
Presidente



Sergio Jiménez
Vicepresidente Madrid



Miguel Sánchez MontesdeOca
Vicepresidente Sevilla



Luis Ramos
Tesorero



Carmen Peáez
Secretaria General



Belén Pérez Rodriguez
Vocal Madrid



Mario Cantó
Vocal Sevilla



Daniel Castañeda
Vocal Sevilla