



DURACIÓN

2 semanas

INICIO

18 de enero de 2027

HORARIO

Martes y jueves de 19:00
a 20:30 h.



IMPARTIDO POR

Javier Lapeña

Experto en Cultura de Marca y Liderazgo - TREND Method

SOBRE EL PROGRAMA

En un entorno donde muchas organizaciones invierten en comunicación, marketing o propósito sin lograr impacto real, este curso propone un cambio de mirada: **la marca no se construye desde fuera, se vive desde dentro**. La cultura de marca es el verdadero sistema operativo que determina: la **coherencia** de la marca, la implicación de **las personas**, la **credibilidad** frente a clientes y stakeholders y la **sostenibilidad** del negocio a largo plazo.

OBJETIVOS

Al finalizar, serás capaz de comprender la marca como un sistema cultural, identificar incoherencias entre el discurso de marca y la realidad interna de su organización, entender el papel del liderazgo en la construcción (o destrucción) de la cultura de marca, aplicar herramientas prácticas para empezar a alinear valores, propósito y comportamientos y definir primeras acciones concretas de mejora en su propia organización.

DIRIGIDO A

Diseñado para profesionales que quieren entender cómo alinear cultura, liderazgo y marca de forma práctica, realista y accionable. Directivos, mandos intermedios y/o profesionales de marketing, comunicación, RRHH o estrategia. Emprendedores y responsables de marca. Personas con capacidad de influencia en la cultura de su organización.

METODOLOGÍA

El programa se desarrolla en modalidad ONLINE, combinando sesiones en directo (webinars ONTIME) impartidas por expertos. Estas sesiones se complementan con actividades prácticas y trabajos individuales durante la semana que permiten aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno real. Se estima una dedicación de 16 horas semanales en total.

PROYECTO FINAL

El programa culmina con un reto práctico individual: aplicarás las herramientas y técnicas aprendidas a un desafío real de tu entorno profesional. No se trata de exámenes, sino de demostrar valor tangible

CERTIFICADO

Para quienes completen el desafío y asistan al menos a 75% de las sesiones.

PRECIO

500 €

Consulta condiciones especiales para alumni EOI

CONTENIDOS

01
SEMANA

Martes 19 y jueves 21

Webinars: La cultura como verdadero motor de la marca

Objetivo de la sesión: que el participante cambie su mirada sobre la marca y empiece a identificar los puntos críticos de su propia organización.

- Qué es (y qué no es) una marca hoy.
- Marca, cultura y negocio: por qué no pueden separarse.
- Cultura declarada vs. cultura real.
- El impacto del liderazgo en la cultura de marca.
- Ejemplos reales de organizaciones con y sin coherencia cultural.

Trabajo asíncrono: resto de días de la semana

- Vídeo corto: Por qué muchas marcas fracasan desde dentro.
 - Ejercicio individual: o ¿Qué promete mi marca? o ¿Qué experiencia real viven las personas (empleados, clientes, partners)?
- Debate online guiado: o ¿La cultura se diseña o simplemente sucede? o ¿Hasta qué punto el liderazgo condiciona la marca?

02
SEMANA

Martes 26 y jueves 28

Webinars: De la reflexión a la acción

Objetivo de la sesión: traducir la reflexión en primeras decisiones y acciones concretas.

- Valores con consecuencias: cuando los valores realmente guían decisiones.
- Propósito útil vs. propósito decorativo.
- Storytelling interno como herramienta de alineación cultural.
- Identificación de palancas de cambio cultural.
- Cómo empezar a actuar sin grandes planes ni inversiones.

Trabajo asíncrono: resto de días de la semana

- Mini diagnóstico guiado de marca y cultura.
- Ejercicio individual: o Identificar una incoherencia clave entre cultura y marca. o Proponer una acción concreta para corregirla.
- Cierre reflexivo: o ¿Qué cambiaría mañana en mi forma de liderar si me tomara la marca en serio?