

La IA en el entorno industrial: de la IA tradicional a la planta autónoma



DURACIÓN

5 semanas

FECHAS

Del 08 de feb al 19 de marzo



CLAUSTRO

El programa está impartido por Francisco Adrada Alba
Managing Director. Industry X. Auto, Industrial, Construction and
Infrastructure, Retail Iberia Lead en ACCENTURE

SOBRE EL PROGRAMA

Este programa ofrece una visión estratégica y práctica de cómo la IA está transformando la industria: desde la IA generativa y los sistemas agénticos hasta la automatización avanzada y los entornos ciberfísicos. A través de casos reales y un enfoque orientado a la toma de decisiones, los participantes aprenderán a diseñar e implementar iniciativas de IA de alto impacto, capaces de generar valor, escalabilidad y retorno de la inversión en toda la cadena de valor industrial.

OBJETIVOS

Este programa capacita a los participantes para comprender las distintas tipologías de IA y su aplicación en entornos industriales, integrándolas en las arquitecturas de automatización y en la cadena de valor de la fábrica. Además, proporciona las herramientas necesarias para identificar oportunidades de transformación, evaluar su viabilidad y retorno de inversión, y definir estrategias de implantación escalables mediante el análisis de casos reales de empresas líderes.

DIRIGIDO A

Directivos, responsables de innovación, profesionales tecnológicos, consultores y emprendedores que desean comprender el impacto de la IA en la industria.

METODOLOGÍA

El programa se desarrolla en modalidad ONLINE, combinando sesiones en directo (webinars ONTIME) impartidas por expertos. Estas sesiones se complementan con actividades prácticas y trabajos individuales durante la semana que permiten aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno real. Se estima una dedicación de 16 horas semanales en total.

PROYECTO FINAL

El programa culmina con un reto práctico individual: aplicarás las herramientas y técnicas aprendidas a un desafío real de tu entorno profesional. No se trata de exámenes, sino de demostrar valor tangible

CERTIFICADO

Para quienes completen el desafío y asistan al menos a 75% de las sesiones.

PRECIO

1.000 €

Consulta condiciones especiales para alumni EOI

CONTENIDOS

01_
08 febrero

Fundamentos de la inteligencia artificial. Tipologías y ejemplos en el entorno industrial

Introducción a la IA. Tipologías: tradicional, generativa, agéntica, física. Ejemplos en entornos industriales * Estado actual de su implementación. Capacidades y limitaciones de cada tipología. Seguridad, gobierno, riesgos operativos y normativa. Ejemplos de éxitos y fracasos * Caso central: BMW – “How AI is revolutioning production”

02_
22 febrero

Arquitectura tecnológica de la inteligencia artificial y su integración en los sistemas industriales

Visión conceptual de la arquitectura para el uso de la IA: capa de ingestión y conectividad OT, Edge computing, capas de integración, data lakehouse, mecanismos de actuación * Como la IA rompe la estructura jerárquica tradicional de la pirámide de automatización industrial basada en la ISA-95. Arquitecturas híbridas cloud-edge, IA física (Robots, AMRs, cobots). Concepto de interoperabilidad semántica * Casos centrales: Scheider Electric “The Smart factory”, BMW la fábrica “software-defined” y NVIDIA

03_
01 marzo

La Inteligencia artificial en la cadena de valor de la fábrica

La cadena de valor de la fábrica. Elementos, procesos y flujo de datos. Modelo ontológico conceptual * Identificación de principales aplicaciones de las tipologías de IA a lo largo de la cadena de valor: planificación, aprovisionamiento, producción y ensamblaje calidad, mantenimiento, intra-logística, seguridad, capacitación y entrenamiento. Ejemplos de casos reales * Ejercicio práctico: selección de uno o varios procesos de la cadena de valor de una fábrica, identificar los principales componentes del modelo ontológico, flujos de datos, y describir como utilizar cada tipología de IA * Casos centrales: Procter & Gamble, Renault Group, Mercedes-Benz

04_
08 marzo

Estrategias de abordaje y factores clave de éxito

Del piloto a la transformación a escala. Pilares fundamentales: estrategia y ambición, plataforma de datos e IA, identificación y priorización de iniciativas, rediseño de procesos, talento y organización. Estrategias de abordaje * El árbol de valor. Como calcular el valor de un proyecto de IA, TCO y ROI * Ejercicio final: elaboración, a alto nivel, del caso de valor, TCO y ROI de los procesos y aplicación de la IA seleccionado de la semana anterior * Casos centrales: Mondelēz International, Siemens “Xcelerator”

05_
15 marzo

Caso de valor y conclusiones

Discusión del ejercicio realizado por los alumnos las últimas dos semanas sobre las iniciativas de transformación y caso de valor. Resumen del curso, cierre y conclusiones