

**DIRECCIÓN GENERAL**

Director General: Diego Crescente de Antonio

**SECRETARÍA GENERAL:**

Mónica Bando Munugarren

**ASESORÍA JURÍDICA Y CUMPLIMIENTO:**

Adrián March Romero

**FINANCIERA:**

Carmen Ruiz Pérez

**COMUNICACIÓN, MARCA Y RELACIONES INSTITUCIONALES:**

Vanessa Jaklitsch Gaona

**DECANATO:**

Sergio Jiménez de Ochoa

**PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO COMERCIAL:**

Paloma Gómez-Martelo Gil de Bernabé

**POSTGRADO Y EXECUTIVE EDUCATION:**

Ramón Gurriarán Fernández

**PROGRAMAS PÚBLICOS:**

Fernando Garrido Ferradanes

**ALUMNI Y DESARROLLO INTERNACIONAL:**

Javier García Colino



	<b>ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</b>	Clasificación <b>EXTERNO</b>
---	--------------------------------	---------------------------------

## DIRECCIÓN GENERAL

Dirige EOI de acuerdo con la estrategia y a las directrices del Patronato con el fin de asegurar la consecución de los objetivos marcados tanto a nivel de negocio, como de la calidad del servicio educativo y de valor reputacional, prestigio y marca de EOI en el mercado, asumiendo la jefatura interna de todas las unidades organizativas y la responsabilidad ordinaria en la gestión de los bienes y servicios.

## SECRETARÍA GENERAL

Proporciona soporte en la gestión de los recursos disponibles, humanos, materiales y de servicios, así como vigila el cumplimiento legal y del sistema integrado de gestión y transmite las políticas establecidas por la Dirección velando por el cumplimiento del marco legal de aplicación y realiza el seguimiento de estas, proporcionando soporte y coordinando la gestión de las sedes físicas de EOI.

## FINANCIERA

Define e implementa las políticas en materia económica y financiera de acuerdo con la normativa vigente y el cumplimiento de los fines fundacionales garantizando la sostenibilidad institucional y la transparencia en el uso de los fondos suministrando información financiera útil en tiempo y forma para la gestión, garantizando el cumplimiento normativo y el adecuado rendimiento de cuentas ante los órganos de gobierno y fiscalizadores.

## COMUNICACIÓN, MARCA Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Diseña y lidera la estrategia de comunicación, marca y posicionamiento institucional, impulsando su visibilidad, reputación e influencia como institución pública de referencia en industria, innovación, sostenibilidad, emprendimiento y liderazgo y actuando como función estratégica transversal al servicio de la Dirección General, fortaleciendo el relato institucional de EOI, su proyección pública y su relación con los principales grupos de interés del ecosistema empresarial, institucional, académico y social.

## PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO COMERCIAL

Define e implementa las líneas de crecimiento de la actividad, expandiendo y consolidando el posicionamiento de EOI en el sector, consolidando y ampliando los nichos de mercado y la red de clientes.

	<b>ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</b>	Clasificación
		EXTERNO

Diseña la política comercial de EOI, planifica y realiza la comercialización directa de productos y servicios en coordinación con el resto de las áreas de EOI, incluyendo el proceso de admisión de alumnado y el marketing como herramienta comercial.

Apoya a la Dirección General en la gestión de las relaciones institucionales y de representación.

## POSTGRADO Y EXECUTIVE EDUCATION

Diseña y desarrolla programas formativos, de acuerdo con los ejes de actuación y a los objetivos de EOI asegurando una oferta de formativa innovadora, competitiva y viable, que promueva la consolidación y el crecimiento sostenido de EOI, aportando un valor diferencial en el mercado a la marca EOI, a su reputación y a su posicionamiento en el panorama educativo global en el sector.

## PROGRAMAS PÚBLICOS

Impulsa las políticas públicas en las que EOI es partícipe —desde la conceptualización, diseño y ejecución técnica— con el objetivo de dinamizar el ecosistema emprendedor, favorecer el empleo y elevar los estándares de competitividad, especialmente entre las Pequeñas y Medianas Empresas.

La actividad del área se articula en torno a tres ejes de actuación:

- **Desarrollo del Tejido Empresarial:** Dirección de programas de formación y capacitación orientados tanto al lanzamiento de nuevas iniciativas, en su crecimiento y escalado, así como la consolidación de negocios existentes.
- **Instrumentos de Innovación y Crecimiento:** Gestión de servicios de consultoría estratégica y líneas de ayuda directa para emprendedores, *startups* y pymes, facilitando el acceso a recursos financieros y asesoramiento especializado para impulsar su transformación competitiva.
- **Conexión de Talento Joven y Nuevos Nichos de Ocupación:** Identificación de las competencias demandadas por el mercado laboral para diseñar itinerarios de empleabilidad que posicionen a los jóvenes en sectores críticos. El foco se centra en reducir la brecha de talento, facilitando su inserción, con especial foco en los territorios y colectivos con mayor dificultad de empleabilidad.

En su rol de Agente de Políticas Públicas, actúa como eje vertebrador de los fondos nacionales y europeos, garantizando una inversión con un impacto estratégico. Se conjugan los recursos con las prioridades y estrategias para cerrar brechas de desigualdad, entre las que cabe reseñar la desigualdad de género, impulsar la cohesión territorial a través del emprendimiento y asegurar que el talento joven lidere la respuesta a los desafíos demográficos y económicos de la sociedad actual.

	<b>ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</b>	Clasificación
		EXTERNO

## ALUMNI Y DESARROLLO INTERNACIONAL

Establece un marco de comunicación y vinculación permanente mediante la conservación de la relación y la creación de sentimiento de pertenencia a la comunidad EOI a través de servicios de valor añadido a la red de *alumni*, convirtiéndolos en prescriptores tanto de la marca como de la formación de EOI e identificando y dando respuesta a sus necesidades de formación “*longlife learning*”.

Desarrolla el posicionamiento internacional de EOI a través de partenariados con organismos internacionales, con gobiernos y con entidades formativas de todo ámbito, con objeto de aumentar el número de proyectos de formación, bien en solitario o bien en colaboración con terceros, desarrollados fuera de España y en coordinación con el área de planificación y desarrollo comercial y el área de postgrado executive education.

## DECANATO

Área de gestión de servicios administrativos, académicos, residenciales y tecnológicos para la organización, alumnado y cuerpo docente, con la misión de impulsar la innovación académica a través de la transformación digital, de servicios y de procesos, así como la generación de transferencia de conocimiento.

Para ello, propicia el diseño, la innovación, la mejora, el desarrollo, la coordinación y ejecución de las actividades que EOI desarrolla en el ámbito académico, con especial énfasis en la gestión y mejora de los servicios y actividades de los colegios mayores universitarios pertenecientes a EOI y en las actividades académicas o de generación de conocimiento. Lidera la transformación digital dando respuestas eficaces y fiables a las necesidades tecnológicas y digitales de las áreas y de la actividad de la organización.