

PROGRAMA DE DESARROLLO
PARA LA DIRECCIÓN

Mujeres con Alto Potencial

En EOI apostamos por un liderazgo consciente: sostenible, digital, diverso, emprendedor y transformador. Porque en EOI formamos en conocimiento, pero también en valores: perseguimos el bien común, el progreso y el equilibrio entre lo económico y humano. Porque en EOI **formamos talento para un futuro seguro y sostenible.**

SEVILLA

www.eoi.es



El principal objetivo que perseguimos cuando se diseñó este programa, es ofrecer una **formación estructurada e integral** para que mujeres "High Potencial" de diferentes empresas puedan asumir responsabilidades gerenciales de cualquier tipo y dimensión de empresa, con una perspectiva de formación multidisciplinar, fortaleciendo los conceptos de compromiso, esfuerzo y responsabilidad.

Con la participación en este programa, **mujeres con alto potencial, podrán asumir en un futuro cercano mayores responsabilidades en la dirección** de empresas y así contribuir, en igualdad, al desarrollo de su organización.

Los objetivos más concretos que pretende esta formación son:

- **Facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas** de aplicación práctica, de tal forma que permita identificar las necesidades específicas de la organización y ofrecer diagnósticos acertados y soluciones válidas.
- Enriquecer el **desarrollo personal y profesional**, potenciando el trabajo en equipo y la interrelación entre las participantes.

- Reflexionar y compartir con el claustro, profesionales expertos y personas invitadas al programa, **experiencias y nuevos estilos de dirección** orientados a la mejora de sus resultados y al cambio.
- **Entablar contacto con mujeres en puestos cercanos a la dirección** que tienen potencial para desempeñar cargos de responsabilidad en las empresas españolas y multinacionales, enriqueciéndose de la puesta en común, así como conocer algunas de las principales experiencias de gestión y conocer a directivos que forman parte del profesorado de primer nivel, escuchar sus experiencias y debatir sus experiencias con ellas.



INICIO
Mayo



DURACIÓN
256 horas lectivas:
84 horas presenciales + 150 horas en modalidad online. 22 horas para el desarrollo de un proceso de coaching



HORARIO CLASES PRESENCIALES
6 semanas presenciales en semanas alternas. Clases los Jueves y los Viernes.



Modalidad
Blended



SEDE
EOI Sevilla



PRECIO
8.600€

Con el fin de facilitar el acceso a su oferta formativa al mayor número de personas posible, ha diseñado el **programa #eoitayuda** que contempla un amplio abanico de descuentos y bonificaciones que pueden llegar a cubrir el 40% del importe total del curso.

Las convocatorias activas en:
www.eoi.es/programas/becas-y-descuentos

Programa bonificable a través de:



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

_01

Equipos de alto rendimiento y colaboración efectiva

- Diferencia entre grupo y equipo.
- La co-responsabilidad.
- La coordinación con otros equipos.
- Gestión de la frustración.
- Fortaleciendo la misión y visión del equipo.
- Los flujos de comunicación.
- Ofreciendo una escucha de calidad a los compañeros.
- El proceso de análisis de situación y toma de decisiones.
- El manejo de la incertidumbre.
- La adaptación al cambio.

_02

Liderazgo influyente y gestión estratégica de conflictos

- Concepción y origen del liderazgo.
- ¿Cuál es mi estilo natural de liderazgo?
- Competencias clave del líder.
- Aplicación del liderazgo, la autoridad y el poder.
- Gestión de conflictos y crisis.
- Conflictos: causas y oportunidades.
- Desarrollo y mecanismos para la resolución de conflictos y crisis.
- Gestión de crisis: preparación, estrategias de comunicación.
- Conflictos interpersonales: clima laboral y mobbing.

_03

Autorregulación: la gestión de las emociones

- ¿Qué es la Inteligencia Emocional?
- Las emociones y cómo nos impactan.
- Competencias de la inteligencia emocional y social.
- La importancia de la autorregulación en la gestión de las emociones.
- La aplicación de la inteligencia emocional en el liderazgo.

_04

Técnicas de negociación

- Introducción a la negociación. Estrategias para resolver conflictos.
- Preparar la negociación. Factores ambientales.
- Análisis de las posiciones propias y de las contrarias.
- Identificar las causas de las diferencias para resolverlas mejor.
- Gestión avanzada de conflictos.
- Perfiles emocionales y manejo de las diferencias.
- Identificar las estrategias más adecuadas para resolver discrepancias.

_05

Presentaciones de alto impacto

- Actitudes en la comunicación.
- El estrés en la comunicación.
- Argumentación o fondo.
- Estructura de la presentación y lenguaje.
- Comunicación no verbal.
- Herramientas de preparación.

_06

Herramientas de IA para impulsar la innovación

- El proceso de Design Thinking.
- Fases de un proceso de innovación y creatividad.
- Liderazgo de procesos de innovación en las propias organizaciones.
- Procesos de resolución creativa de problemas, posibilidades de prototipado en la innovación y metodologías de innovación en modelos de negocio.
- Herramientas de IA generativa.
- Herramientas de IA para prototipado.

_07

Introducción a las finanzas

- Introducción a la contabilidad.
- El ciclo contable.
- Análisis de estados financieros.

_08

Entorno económico

- Introducción, mercados y retos de la economía global.
- El PIB y sus componentes.
- El dinero y la inflación.
- El mercado laboral.
- Los mercados financieros y su función en la economía.
- Los ciclos económicos.
- Políticas económicas y políticas monetaria y fiscal.
- Políticas de oferta y comercial. Tipo de cambio.

_09

Marketing estratégico y gestión de clientes

- Concepto de valor. Marketing Mix.
- Mercado y competencia.
- Segmentación.
- Desarrollo de productos y servicios.
- Branding y posicionamiento.
- Pricing.
- Canales de distribución.
- Contexto de la comunicación comercial.
- Planificación de objetivos y estrategia de marketing.

_10

Finanzas para la toma de decisiones directivas

- Comprendiendo los estados financieros.
- Análisis financiero, un método ágil y riguroso.
- Introducción a la planificación financiera y el análisis de inversiones.
- Construyendo los estados financieros para entenderlos.
- Analizando empresas. Un método ágil.
- Introducción a la planificación financiera y el análisis de inversiones.
- Contabilidad de costes y gestión.
- El presupuesto.
- El plan financiero.

_11

Nuevo entorno digital y transformación de los negocios

- El nuevo entorno digital: personas, tecnología y negocio.
- El cambio como constante.
- Herramientas y métodos para el cambio.
- Liderazgo exponencial.
- Plan de transformación digital.

_12

Excelencia operativa

- Introducción a la gestión de operaciones.
- Modelo Lean.
- Gestión de la cadena de suministro. Resiliencia de la cadena de suministro.
- Operaciones en el entorno de los servicios.

_13

Gestión del talento y marca personal

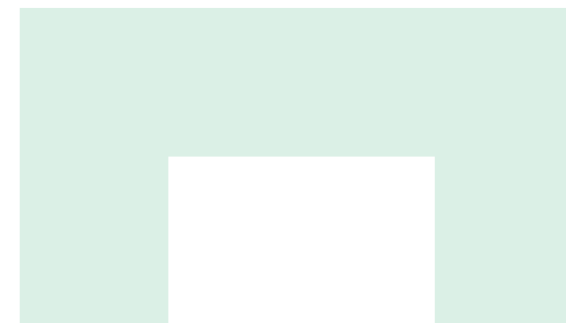
- Entorno actual.
- Pilares de la gestión de personas vinculados al ciclo laboral del empleado.
- Políticas de personas. Atracción y selección: on boarding, desarrollo, fidelización y desvinculación.
- Marca personal: qué es y cómo descubrir la marca personal de cada participante.

_14

Estrategia empresarial y ventaja competitiva

- Estrategia en la empresa I: análisis estratégico, modelo de dirección estratégica, análisis del entorno, análisis interno y diagnóstico.
- Estrategia de empresa II: formulación y selección, modelos de negocio, análisis e innovación, formulación de estrategias competitivas, estrategias de crecimiento y selección de la estrategia.

Este programa contribuye a la Agenda 2030 en los siguientes ODS:



Coaching Ejecutivo

Las sesiones de coaching personalizado o desarrollo directivo abordan situaciones de ayuda o desarrollo del potencial de las directivas. Las razones de intervención más habituales suelen ser: toma de decisiones, conflictos, estrés, búsqueda de recursos, desarrollo de competencias, apoyo a promociones, etc.

EOI pondrá a disposición de cada participante un experto en coaching que ayude a enfocar su capacidad directiva.

El proceso consta de 4 sesiones, que se llevan a cabo durante los periodos presenciales, más las acciones de seguimiento entre las sesiones, que se realizarán de forma online.

Para cada participante se marcarán áreas de mejora y se establecerá un plan personal:

- Objetivo: descripción de la situación deseada (objetivo).
- Descripción de la situación actual (área de mejora o dificultad).
- Mapa de opciones y recursos (generación y selección).
- Plan acción (plan específico de actuación).
- Resultados.

Proyecto social

EOI es una escuela con valores. Fue de las primeras escuelas españolas en suscribir los PRME (Principles for Responsible Management Education), una red global de la ONU que facilita un marco de referencia a las instituciones académicas para incorporar los valores universales de responsabilidad social y sostenibilidad corporativa en el currículum de los programas.

Para hacer tangibles estos principios en la formación, EOI ha puesto en marcha Social.es, una innovadora iniciativa para involucrar a la comunidad EOI con el desarrollo sostenible y el impulso de iniciativas sociales. El objetivo es devolver a la sociedad parte de lo que recibimos. A través de EOI Social.es, las alumnas seleccionarán voluntariamente una iniciativa social en la que colaborar en grupo durante la realización del Programa. Una forma de aprender con vocación de servicio y ayudando a otros.

Social.es tiene diferentes fases a lo largo del programa:

1. Elección de la iniciativa social

Durante el periodo presencial, cualquier alumna puede proponer a sus compañeras una iniciativa social en la que colaborar. El grupo elegirá voluntariamente la iniciativa social en la que participar de entre las presentadas por el grupo.

2. El reto y su seguimiento

La colaboración con la iniciativa social debe tener un reto asociado que es el compromiso que asume el grupo. Ejemplos de retos pueden ser el lanzamiento de una campaña de fundraising en favor de dicha iniciativa, la ayuda en planes de comunicación o de digitalización, etc. Para el seguimiento del reto, EOI pondrá a disposición del grupo de alumnas un profesor que actuará como tutor del reto para poder llevarlo a buen puerto.

3. Los resultados

Al finalizar el programa, las participantes presentarán su proyecto social, sus resultados y su propuesta de evolución en el futuro.

¿Por qué Social.es?

Los objetivos de Social.es son variados:

- Permite movilizar el talento de la comunidad EOI, alumnos y profesores, en favor de iniciativas sociales.
- Permite a las alumnas aprender de manera práctica al trabajar con una organización en el logro de un reto previamente asumido.
- Facilita la cohesión del grupo de las alumnas alrededor de una acción social.
- Permite que las alumnas colaboren de manera activa y práctica con los grandes desafíos a los que se enfrenta la sociedad.

“

Es un programa que te permite salir de tu zona de confort, ampliar tu visión estratégica del negocio, y que me ha permitido reflexionar sobre el valor que aportamos desde la función financiera a la organización, entendiendo mejor el valor de la transversalidad en las organizaciones, para lograr una gestión más eficiente y sostenible.

Además, es una excelente oportunidad para el autoconocimiento y el desarrollo personal.

Las sesiones relacionadas con operaciones y recursos humanos fueron para mí especialmente reveladoras, al tratarse de áreas menos habituales en mi día a día y que ahora valoro mucho más en la gestión global de la empresa.”

Isabel Molinero

Directora Financiera

OLEOESTEPA S.COOP. ANDALUZA

“

El programa te permite tener una visión 360º de la empresa, lo cual es muy importante, te ayuda a crecer, no solo a nivel profesional, sino también personal.

Para una persona que quiera llegar a un puesto de dirección o que quiera seguir creciendo, es vital. La red de contactos y networking es muy alto. El programa te permite hacer una pequeña comunidad entre mujeres directivas con los mismos retos que tú te planteas, y por otro lado, el networking con el profesorado, de grandes compañías, que te permite compartir espacios con ellos en lo descansos y en las clases (coffees, almuerzos, ...).

Recomendaría el PDMAP a cualquier mujer que quiera participar en él o que tenga la duda de si hacerlo, sin duda, que lo haga.”

Cristina Cuervas

Directora de Comunicación y RRII

GHENOVA



“

Es un programa que ha supuesto un descubrimiento tanto profesional como personal, permitiéndome salir de mi zona de confort y ampliar mi visión estratégica del negocio más allá del área operativa donde estaba más encasillada. Me ha ayudado a entender mejor el valor de la transversalidad en la organización y me ha aportado la confianza necesaria para valorar mi contribución en la toma de decisiones.

Además, ha sido una oportunidad excelente para el desarrollo personal, destacando especialmente el impacto de las sesiones relacionadas con habilidades directivas y el acompañamiento de las coaches, que han sido fundamentales para afianzar la necesidad de formación continua en todas las áreas de la empresa.

”

María Perianes

Gerente de Calidad y Medioambiente
SACYR

“ Para mí, el programa ha representado un punto de inflexión que me ha permitido salir de la operativa diaria para adquirir una visión más estratégica de la empresa. Al cursarlo junto a mi compañera en un momento de transición hacia roles directivos, me ha proporcionado una perspectiva integral sobre las necesidades de un líder, destacando especialmente el valor del trato personal con los trabajadores. Ha sido un regalo compartir esta experiencia con compañeras maravillosas, encontrando en el programa un espacio para el análisis y la definición de nuevos modelos de estrategia siempre enfocados en el compromiso y el crecimiento de nuestra organización. ”

María del Mar Agraso
Directora general
CTAQUA



En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.

Pilar González

Socia Directora
ITÍNERA

Magdalena Requena

Socia fundadora
ITÍNERA

Carlos Nieva

Socio Fundador
OFICINA DEL CEO

Fernando Fabiani

Presentaciones creativas. Actor y director de teatro

Jon Merino

Formador y mentor digital
LIDERES Y DIGITALES

Pedro Guanche

Director de Desarrollo Organizacional y RRHH
SUREXPORT
Vicepresidente
AEDIPE ANDALUCÍA

Maria Luisa García

Investor, Board Director, Expert Consultant, Professor, Business Coach

Avelino Vegas

Consultor independiente en el área financiera

Vicente de los Ríos

CEO
LÍDERES Y DIGITALES

José M^a Casero

Consultor
SHERPA FINANCIERO

Javier De Miguel

Socio director
TOPMIND

www.eoi.es



Formamos talento para un futuro seguro y sostenible

Madrid

informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Sevilla

infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Escuela de
Organización
Industrial

