

FORMACIÓN CONTINUA

Título *Visualización de Datos y Data Storytelling*

Duración 5 semanas.

Descripción

Vivimos en una economía en la que los datos crecen sin parar: organizaciones, administraciones y ciudadanos generan y consumen información de manera constante. Sin embargo, la paradoja es clara: gran parte de esos datos no se aprovecha. El desafío ya no es “tener datos”, sino convertirlos en conocimiento accionable: tratarlos, interpretarlos, reutilizarlos y comunicarlos de forma que apoyen decisiones reales.

En este contexto, la visualización de datos se convierte en una disciplina clave. En términos formales, puede entenderse como *“el uso de la percepción para amplificar la cognición, principalmente a través de herramientas de visualización”*. Dicho de forma más directa: visualizar no es “hacer gráficos bonitos”, sino diseñar representaciones que permitan entender, explorar y explicar.

¿Por qué es tan relevante? Porque la comunicación visual es uno de los canales más eficaces para generar comprensión. Una buena visualización reduce fricción cognitiva, revela patrones que no son evidentes en tablas y facilita que distintos perfiles (negocio, dirección, equipos técnicos) compartan un mismo marco de interpretación. En definitiva, ayuda a pasar del dato al significado.

La visualización de datos es, por tanto, un proceso estructurado de búsqueda, interpretación, contraste y comparación que transforma datos complejos en información comprensible. Y cuando se integra con Data Storytelling, ese conocimiento se articula en un relato claro y persuasivo: el mensaje adecuado, para la audiencia adecuada, en el momento adecuado.

Objetivos

Con este curso, abordaremos de forma práctica los fundamentos de la visualización y el Storytelling con datos: criterios de diseño, selección de gráficos, narrativa, sesgos comunes y mejores prácticas para comunicar insights con rigor y impacto. Adicionalmente, se trabajará con las principales herramientas de visualización de datos del mercado.

A quien va dirigido

Este programa está diseñado para cualquier persona que busca dominar el ecosistema de la Visualización de Datos, desde sus fundamentos hasta las herramientas más avanzadas.

Nuestro objetivo es dotarte de la capacidad para extraer el valor oculto de la información y transformar números complejos en narrativas claras e impactantes. Al dominar el "Data Storytelling", podrás guiar a tu audiencia hacia la toma de decisiones acertadas.

Un activo transversal para tu carrera: La capacidad de generar conocimiento visual es una competencia crítica en cualquier sector. Ya sea en Estrategia, Finanzas, Marketing, Operaciones, IT o Recursos Humanos, este programa potenciará tu perfil profesional independientemente de tu área funcional.

Las sesiones de las Webinars semanales empezarán el miércoles y acaban los lunes webinars a las 19h

Contenidos, estructura y desarrollo del curso

Son 5 semanas las Fechas (23/ 09 / 2026 al 26/10/2026)

**Módulo 1. INTRODUCCIÓN A LA VISUALIZACIÓN DE DATOS.....
2 Semanas (23/ 09 / 2026 al 5/10/2026) Profesor: Alberto Turégano**

- Introducción a la visualización de datos
 - Introducción a la visualización de datos
 - Explorar vs Explicar
 - Historia de la visualización de datos
 - Herramientas de visualización de datos
- Introducción al *Data Storytelling*
 - Beneficios que aporta Data Storytelling
 - Elementos clave
 - Narrativa: La pirámide de Freytag
 - Datos: Tipos y sus codificaciones
 - Objetos visuales: Cómo elegir el apropiado para mi historia
 - Metodología
 - Entendiendo el contexto
 - Creando la historia
 - La historia de los tres minutos
 - La idea fuerza
 - El guion gráfico o *Storyboarding*
 - Creando contenidos
 - Eliminando el desorden. Otras consideraciones
 - Gestalt: principios básicos para la visualización de datos

- Principios de percepción visual
 - Focalizando la atención de nuestra audiencia
 - Contando nuestra historia
- Consideraciones finales

Modulo 2. INTRODUCCIÓN A POWER BI.....

3 semanas (07/10/2026 al 26/10/2026) Profesor: Daniel Burrueco

- Introducción a la suite Power BI
- Configuración de procesos ETL
- Creación de informes
 - Creación y formato de objetos visuales
 - Gestión de navegación
 - Herramientas visuales avanzadas
 - Estrategias de diseño
- Publicación de informes y el servicio Power BI
- Analítica avanzada con Power BI:
 - Clustering
 - Analítica predictiva
 - Identificación de anomalías
- Introducción al modelado de datos con DAX
 - Contextos de evaluación
- PowerQuery y el lenguaje M

Fechas (23/ 09 / 2026 al 26/10/2026)

Claustro

<https://www.linkedin.com/in/albertotureganoschirmer/?originalSubdomain=es>

<https://www.linkedin.com/in/danielburrueco/?originalSubdomain=es>

Precio (1.000€)