



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

# Plan de Actuación 2026

PATRONATO  
FUNDACIÓN EOI  
Diciembre 2025



# Líneas de Actividad

# Escuela de Negocios

- Mantener los ejes temáticos estratégicos EOI (Digitalización, Sostenibilidad, Liderazgo Femenino, Innovación en la Gestión)
- Desarrollar un nuevo eje ligado a la Industria de Defensa

- Incrementar la actividad internacional
- Puesta en marcha de la plataforma para Formación Continua
- Mayor presencia territorial mediante acuerdos
- Digitalización de procesos: eficiencia y experiencia de alumno

## Ejes estratégicos tradicionales

- Consolidar y renovar oferta formativa abierta Masters y Executive Education y formación corporate en los 4 ejes estratégicos ya desarrollados.

## Industria de Defensa

- Desarrollo de nuevos programas formativos (Master, Executive Education, Formación Continua) en el ámbito de la Industria de Defensa y con impacto en distintos territorios.

## Incremento de actividad internacional

- Nuevos programas con organismos internacionales, universidades e instituciones en distintos países

## Formación Continua

- Despliegue de programas de Formación Continua como nueva categoría de programas en abierto de EOI, además de Masters y Executive Education

## Presencia territorial

- Promover la realización de programas en distintos territorios de España, más allá de Madrid y Sevilla, en alianza con instituciones, colegios profesionales, asociaciones, clusters, etc.

## Digitalización: eficiencia y Experiencia de alumno

- Mejorar la eficiencia y la experiencia de alumno (presencial y virtual) con la digitalización de procesos (proceso de matriculación, control de asistencia, emisión de certificados, etc.)

# Escuela de Negocios

INDICADORES DE ACTIVIDAD		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Programas Liderazgo Femenino	Número de programas Liderazgo Femenino	8
Programas Sostenibilidad y Digitalización	Número de programas Master y Executive Education	20
Programas en Industria de Defensa	Número de programas	6
Lifelong Learning	Número de cursos	10
Alumnos de programas formativos en abierto	Número de alumnos en programas de formación (Masters/ExEd/Formación Continua)	800
Indice de satisfacción alumnos programas abiertos	Puntuación encuestas alumnos	> 4.3

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	2.650 (Abierto + Alumnos Corporate + Alumnos Internacional+ Formación Continua)
Persona Jurídicas	35

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	53,00	90.895,00

# Programas y Políticas Públicas

Desarrollo de actuaciones focalizadas en tres colectivos: emprendedores, pymes y personas jóvenes en situación de desempleo. Para su ejecución, se cuenta tanto con financiación de Fondos Europeos (MRR y FSE+) como con financiación de PGE (Ministerio de Industria y Turismo y otros Ministerios). En concreto, implica:

1. Gestión Fondo Social Europeo: Tracción de la ejecución
2. Asistencia técnica para la mejora competitiva de la pyme: Impulso y consolidación.
3. Impulso de la Artesanía y Diseño
4. PRTR (Planes de Recuperación, Transformación y Resiliencia): Cierre de la Ejecución.

# Programas y Políticas Públicas

Se consolida la ejecución de los programas, entre ellos:

- Programas de apoyo al emprendimiento innovador. Se destacan, como actuaciones significativas:
  - Programa Coworking, con actuaciones generalistas en todo el territorio y con actuaciones en verticales como "*Industrias Musicales*", "*Deeptech*", "*Semiconductores*", "*Emprendimiento Social*" o "*Contenidos Multimedia*".
  - Programa Desafío Emprendedor Innovador, con actuaciones en colaboración con el tejido universitario del país y con el objetivo de estimular vocaciones emprendedoras tempranas.
  - Programa The Break, el impulso del emprendimiento innovador femenino en todo el territorio.
- Programas dirigidos a PYMEs. Se consolida la ejecución de acciones, entre las que cabe destacar:
  - Programas de ReSkilling y UpSkilling, con foco en digitalización. Entre estos programas cabe reseñar el programa DigitalxBorder, en el que se analizan los nuevos retos que implica la IA para la pyme y en el que se trabaja con su alta dirección.
  - Programa CARE – Centro de Alto Rendimiento para la PYME, con programas especializados en sectores como "*Industria*", "*Industrias Culturales y Creativas*", entre otros.

# Programas y Políticas Públicas

## 1. Gestión Fondo Social Europeo: Tracción de la ejecución

Se consolida la ejecución de los programas en todo el territorio, destacando:

- Programas dirigidos a jóvenes en situación de desempleo. Se destacan, como actuaciones significativas:
  - Programas formativos orientados a la cualificación en ámbitos relacionados con la digitalización y otros nichos de ocupación.
  - Fomento del emprendimiento / autoempleo, con acciones destinadas al acompañamiento en la validación y puesta en marcha del proyecto.
- EOI es Organismo Intermedio en la ejecución de estos programas FSE+:
  - 116 millones de euros de ayuda y 166,5 millones de euros de gasto.
  - Avanzando en la firma de convenios con las Administraciones Públicas para el despliegue de FSE+ en todo el territorio nacional. En especial, en las regiones menos desarrolladas, que concentran 80 Millones de €.

# Programas y Políticas Públicas

INDICADORES FSE - EFESO		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Formación Emprendedores	Nº beneficiarios	600
Formación upskilling pymes	Nº Pymes participantes	1.200

INDICADORES FSE - PEJU		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Formación Jóvenes	Nº beneficiarios	2.000

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD FSE	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	2.600
Persona Jurídicas	1.200

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD			
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO	
Personal Asalariado	51	87.465	

# Programas y Políticas Públicas

## 2. Asistencia técnica para la mejora competitiva de la pyme

- Acciones para la Digitalización de la PYME. Identificación y puesta en marcha de proyectos en el marco del convenio de Digitalización entre EOI / MINTUR: Congreso Nacional de Industria e Impulso del ecosistema emprendedor.
- Asistencia técnica para Digitalización de Sector Agrario (Ministerio de Agricultura)
- CRN: Centro de Referencia Nacional, con acciones como el desarrollo de la cultura emprendedora en las aulas de FP Superior o el Observatorio de la FP Superior (REFERNET)
- Ejecución del programa de apoyo a los Digital Innovacion Hubs, como continuidad de las actuaciones financiadas en con el PRTR.

INDICADORES ASISTENCIA TÉCNICA		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Empresas asesoradas	Nº beneficiarios	100

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD ASISTENCIA TÉCNICA	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	-
Persona Jurídicas	100

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	8	13.720

# Programas y Políticas Públicas

## 3. Artesanía e impulso del Diseño

- Promoción y desarrollo de la Artesanía Española. Premios nacionales
- Observatorio de la Artesanía en España

INDICADORES FUNDESARTE		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Promoción de la Artesanía	Nº proyectos	10

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD FUNDESARTE	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	13.000
Persona Jurídicas	4.500

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD			
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO	
Personal Asalariado	1	1.715	

# Programas y Políticas Públicas - PRTR

## 4. PRTR (Planes de Recuperación, Transformación y Resiliencia)

Finalización y cierre de las actuaciones desarrolladas por la Fundación EOI en PRTR. Durante 2025 se han realizado diferentes adendas y modificaciones en los objetivos CID que posibilitarán el cumplimiento de los mismos. El proceso de simplificación realizado en Otoño 2025 ha permitido el inicio del proceso de certificación y cierre de las actuaciones, teniendo continuidad con presupuesto ajeno a PRTR las que han tenido mayor éxito.

- Componente 13: Impulso a la PYME
  - ✓ C13.I.1 Programa de capacidades emprendedoras: Aceleración de 6.100 startups o emprendedores
  - ✓ C13.I.1 Programa de atracción de talento femenino: Atracción de 833 emprendedoras
  - ✓ C13.I.1 Programa de impulso del Ecosistema Emprendedor Innovador: Apoyo a 20 eventos de ecosistema emprendedor
  - ✓ C13.I.2 Programa de capacidades para el crecimiento de las PYMEs
    - 11.000 pymes atendidas (Activa Industria, Crecimiento, Ciberseguridad, Startups)
  - ✓ C13.I.3 Apoyo a proyectos de innovación y digitalización en PYMES
    - Programa de apoyo a la innovación de 1.250 pymes en 25 Digital Innovation Hubs
- Componente 19: PNCD
  - ✓ C19.I.3 Programa Digitalización de pymes y Agentes del Cambio (356 MEUR)
    - Programas de formación de 94.530 directivos y 33.000 expertos en transformación digital

# Programas y Políticas Públicas - PRTR

- Programa de Atracción de Talento Femenino- The Break: En 2023 se han desarrollado la segunda y tercera edición alcanzando el objetivo CID (833) al atraer a 998 emprendedoras. El Programa fue premiado por la Comisión Europa a la "Mejora del Entorno Empresarial y apoyo a la internacionalización en la UE" EEPA 2023.
- Programa Capacidades Emprendedoras. Programa con 3.138 concesiones y que incorpora como proyecto paralelo un "MOOC de Aceleración Empresarial". Programa actualmente finalizado.
- Programa de Capacidades para el Crecimiento PYME – Innovación Abierta Startups: Se han ejecutado 28 convocatorias autonómicas y, con la más reciente convocatoria nacional se han alcanzado las 1.676 concesiones y, actualmente, está en fase de evaluación el número de beneficiarias indirectas de este programa. .
- Programa de Capacidades para el Crecimiento PYME – Activa Industria, Crecimiento y CiberSeguridad. Hasta la fecha, las actuaciones Crecimiento PYME han alcanzado 7.674 concesiones y se estima alcanzar el objetivo CID ajustado en el proceso de simplificación.
- Programa Bandera-Eventos: Objetivo CID cubierto con dos convocatorias de ayudas en 2023 y 2024. Este programa ha tenido continuidad con presupuesto nacional en 2025.

# Programas y Políticas Públicas - PRTR

## 4. PRTR (Planes de Recuperación, Transformación y Resiliencia)

- Programa de Digitalización a través de Digital Innovation Hubs: Programa de Apoyo a Digital Innovation Hubs (PADIH): A finales de 2025 se alcanzará el objetivo CID previsto de dedicar 37,59 millones de € a fomentar la innovación mediante la adopción de tecnologías digitales disruptivas a través del programa europeo de EDIH. En servicios a pymes, a mes de octubre 2025, se han gestionado 1.316 solicitudes, de las cuales han resultado beneficiarias 839 pymes por un importe de 22,76 m€. Respecto a la subvención para EDIH, han resultado beneficiarios 10 EDIH, por importe de 11,98 m€.
- Programa Generación Digital: Programa Generación Digital: durante el proceso de simplificación realizado en otoño de 2025 se ha realizado un ajuste en el alcance del objetivo CID, atendiendo a las renuncias realizadas por las entidades colaboradoras. En este sentido, se alcanzará el objetivo de 43.000 personas formadas/formándose antes de finalizar el año y se superará el objetivo CID previsto al cierre del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. La estimación de cierre se sitúa en 60.000 personas formadas..

# Programas y Políticas Públicas - PRTR

## 4. PRTR (Planes de Recuperación, Transformación y Resiliencia)

INDICADORES PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
C19. Pymes formadas	Nº beneficiarios	39.480
C19. Expertos transformación digital	Nº beneficiarios	11.880

INDICADORES PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
C13. Aceleración de startups	Nº beneficiarios	6.100
C13. Programas Activa	Nº beneficiarios	11.000
C13. Atracción de emprendedoras	Nº beneficiarias	-
C13. Eventos emprendedores	Nº eventos	-

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD FUNDESTARTE	
TIPO	NUMERO PREVISTO
Persona Física	11.880
Persona Jurídicas	49.798

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	29	49.735

# Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial (CEPI)

## Institucional

- Prórroga convenio Mintur-EOI
- Consolidación red de colaboradores y expertos
- Continuación del plan de comunicación e impulso del posicionamiento
- Relaciones institucionales internacionales
- Integración y puesta en valor del CEPI en la actividad de EOI

## Actividades del Centro

- Estudios en desarrollo / propuestas de lanzamiento durante 2026:
  - Estudio sobre la caracterización de los sectores industriales en España
  - Estudio prospectivo de productos y tecnologías industriales en España.
  - Vulnerabilidades de la cadena de valor del sector de semiconductores
  - Boletines Vigilancia Tecnológica (4 áreas temáticas)
  - Observatorio de la Ingeniería de España
  - Mapeo estratégico del sector español de fabricación de fertilizantes y fitosanitarios.
  - Perfiles profesionales para una industria de Seguridad y Defensa orientada a la Autonomía Estratégica
  - Percepción social de la industria de Defensa
  - Estudio prospectivo sobre componentes y cadenas de valor en tecnologías Net Zero
  - Eventos de presentación de algunos de esos estudios



# Centro de Estrategia y Prospectiva Industrial (CEPI)

INDICADORES ACTUACIONES CENTRO SOBERANIA INDUSTRIAL		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Nuevos Proyectos iniciados	Nº proyectos	5
Actos de divulgación y comunicación	Nº actos	4

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO	PREVISTO
Persona Física	500	

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO	Nº HORAS AÑO
	PREVISTO	PREVISTO
Personal Asalariado	1	1.715

# Colegios Mayores

## **\_01** Actividad de negocio

- ✓ Ocupación anual superior al 90%
- ✓ Ratio de renovación anual superior al 50%
- ✓ Aumento satisfacción del cliente
- ✓ Mantenimiento relaciones comerciales estratégicas
- ✓ Impulso actividades complementarias
- ✓ Estrategia de comunicación

## **\_02** Servicios al cliente

- ✓ Mejora continua de calidad de servicios y atención al cliente
- ✓ Nuevas licitaciones proveedores servicios y suministros
- ✓ Nuevas actividades culturales y formativas
- ✓ Refuerzo comunicación protocolos régimen interno
- ✓ Adecuación a requisitos de accesibilidad universal
- ✓ Modernización infraestructura digital

## **\_03** Institucional

- ✓ Situación administrativa inmuebles
- ✓ Plan de inversiones e infraestructuras
- ✓ Adaptación de procedimientos y protocolos

*Colegio Mayor*  
**Guadalupe**



Avenida Séneca, 4  
28040 Madrid

*Colegio Mayor*  
**África**



C/ Ramiro de Maeztu, 8  
28040 Madrid

# Colegios Mayores

INDICADORES COLEGIOS MAYORES		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Mantener 50% colegiales año anterior	Numero de colegiales que estén cursando algún programa de duración superior a un año y que reingresen en el colegio en el siguiente curso/número total de colegiales que cumplan el anterior requisito alojados en el colegio en mayo de cada año	50%
Mantener una ocupación superior al 90% durante el curso académico	Número medio de colegiales a lo largo del curso Académico/número de habitaciones que se pueden alquilar	90%

BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD		RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Persona Física	342	Personal Asalariado	28	47.318
Persona Jurídicas	0			

# Alquiler Espacios (Actividad mercantil)

INDICADORES ALQUILER ESPACIOS		
VARIABLE	INDICADOR	CUANTIFICACIÓN
Mantener el 90% de ingresos del año pasado	Importe arrendamiento año actual/ Importe arrendamiento año anterior	90%
Iniciar nueva línea de negocios en Cesión de Espacios	Consolidar una nueva actividad en EOI relativa a la cesión de espacios consiguiendo ingresos económicos en dicha actividad	10.000,00€

INGRESOS ORDINARIOS DE LA ACTIVIDAD	
INGRESOS	IMPORTE PREVISTO
Importe Neto Cifra de Negocios	218.203,24

Actividad mercantil que se desarrolla en Madrid y Sevilla y que incluye:

- Arrendamientos principalmente en la Sede de Sevilla.
- Se inicia nueva línea de actividad con la firma de una Política de Cesión de espacios.

RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD		
TIPO	NUMERO PREVISTO	Nº HORAS AÑO PREVISTO
Personal Asalariado	1	1.715,00

# Datos económicos. Plan de Actuación 2026

# Datos Económicos Plan de Actuación 2026

		INGRESOS	GASTOS	RESULTADO
PROPIA	ESCUELA DE NEGOCIOS	8.052	9.112	-1.060
PROPIA	CAMPUS	4.315	3.870	445
PROPIA	POLITICAS PUBLICAS *	25.483	25.483	0
MERCANTIL	ALQUILER ESPACIOS	218	74	144
	<b>TOTAL</b>	<b>38.068</b>	<b>38.539</b>	<b>-471</b>



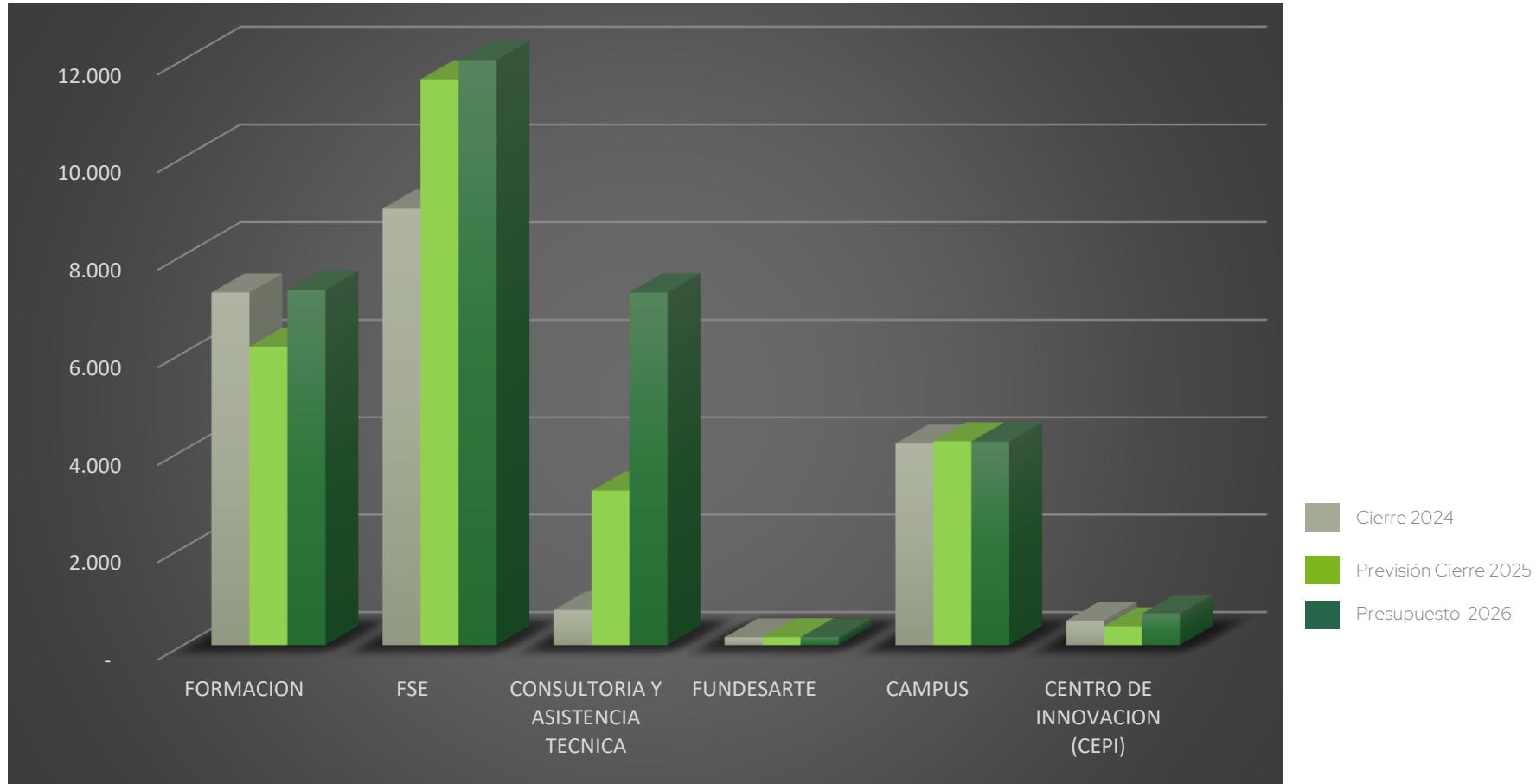
	INGRESOS	GASTOS	RESULTADO
FSE	13.607	13.607	0
CONSULTORIA Y ASISTENCIA TECNICA	7.480	7.480	0
FUNDEARTE	262	262	0
CENTRO DE INNOVACION (CEPI)	717	717	0
PRTR	3.417	3.417	0
<b>TOTAL POLITICAS PUBLICAS *</b>	<b>25.483</b>	<b>25.483</b>	<b>0</b>



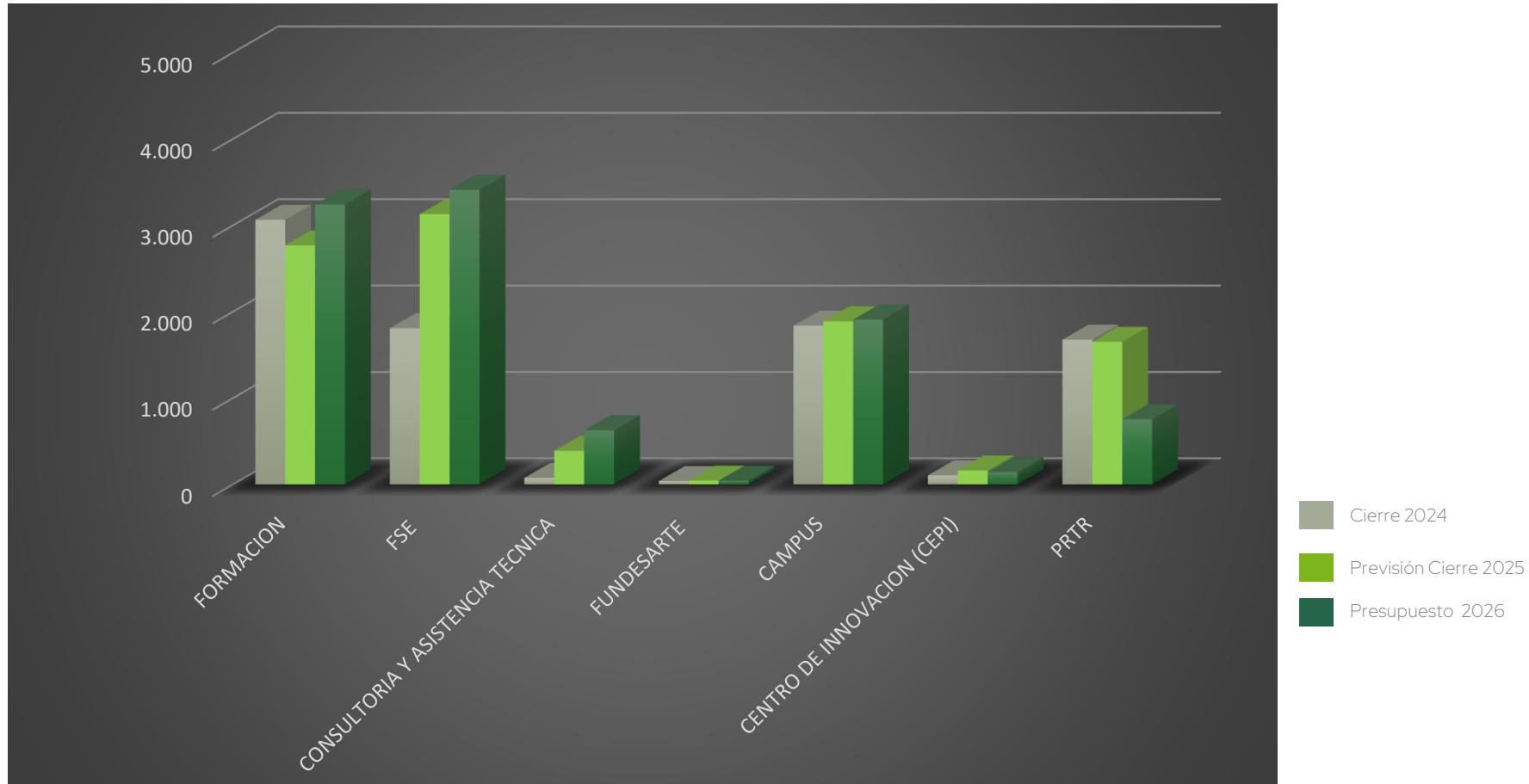
GASTOS PERSONAL	9.746
INVERSIONES	989
GASTOS ESTRUCTURA	10.606
PARTIDA SOSTENIMIENTO	2.950
INTERESES	428

9.746
989
10.606
2.950
428

## Evolutivo Líneas de Negocio Presupuesto 2026 (Ingresos)

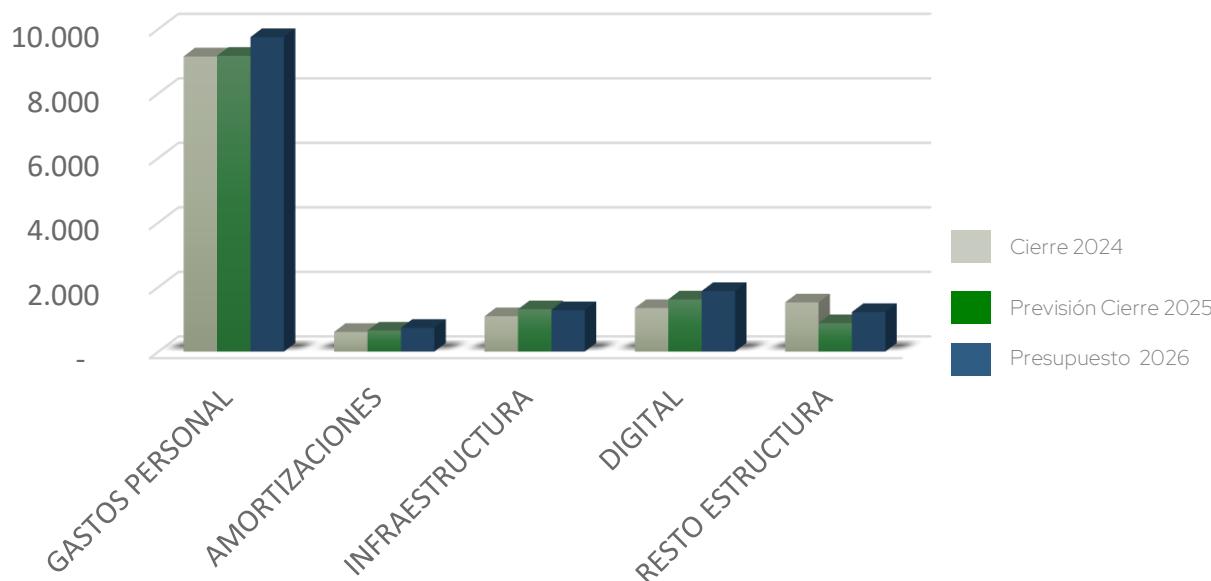


## Evolutivo Líneas de Negocio Presupuesto 2026 (Resultado)



## Evolutivo Gastos Estructura 2026

EVOLUTIVO GASTOS ESTRUCTURA (miles €)					
GASTOS ESTRUCTURA	CIERRE 2024	PREVISION CIERRE 2025	VAR 25_24	PLAN ACTUACION 2026	VAR 26_25
GASTOS PERSONAL	9.146	9.167	0,2%	9.746	6,3%
AMORTIZACIONES	609	648	6,5%	735	13,5%
INFRAESTRUCTURA	1.095	1.312	19,8%	1.280	-2,4%
DIGITAL	1.349	1.617	19,9%	1.876	16,0%
RESTO ESTRUCTURA	1.524	881	-42,2%	1.223	38,9%
TOTAL GASTOS ESTRUCTURA	13.723	13.624		14.860	



## Formación

Los ingresos de formación bajan en 2025 a 6.1M **(-15%)** euros. Se incrementará la actividad con la reestructuración integral del Departamento comercial y la apertura de nuevas verticales de formación **(+19%)**.

## Ejecución FSE+

Mejora la actividad respecto a 2024 porque en 2024 comenzó el Programa Operativo y se ralentizó el inicio de actuaciones. Para 2026 se espera una subida del **+10%** teniendo en cuenta que, con la finalización de los PRTR, las personas volverán a FSE y al Área de Formación.

## Consultoría y Asistencia Técnica (Proyectos Públicos para Ministerios)

En esta actividad englobamos los proyectos de Políticas Públicas diferentes a FSE y PRTR como son Convenio de Digitalización MINTUR, CRN, MAPA, Proyecto Interreg y FSE en Lituania (Beautiful Bees). Estos proyectos se mantienen para 2026 y siguientes y además se ha incrementado en **5M€** para dar continuidad a las ayudas de pymes a través de los DIH. El Área crece en un **+136%**

## Centro de Prospectiva Tecnológica Industrial (CEPI)

CEPI ha bajado su actividad en 2025 un **-23%**, pero se espera recuperar en 2026 con mayor actividad creciendo un **67%**

## Ejecución PRTR

Disminuye su actividad porque en Agosto de 2026 finaliza el Período de Vigencia del MRR,. Es previsible que las actuaciones de justificación y pago se extiendan más allá del período de elegibilidad. Se espera recibir la totalidad del gasto invertido en todas las actuaciones, si se cumple objetivo CID.

## Gastos Estructura

El gasto de personal en 2026 sube **6.3%** por las tasas de reposición autorizadas que se deben reponer para la reestructuración prevista. El resto de estructura sube un **+9%**

## Resultado

Para 2026 se esperan unas pérdidas de **-471M€**. El Ministerio ha incrementado su aportación hasta los **3 Millones de euros**. La Dirección seguirá implementando el Plan de Choque con el objetivo de hacer sostenible a la escuela más allá del 2026 y una vez finalizados los PRTR.

# Presupuesto 2026 Formato Protectorado

GASTOS/INVERSIONES	FSE	Consultoría	Plan Recuperación	Fundesarte	Escuela de Negocios	Centro de Prospectiva Industrial	Colegios Mayores	Alquiler de espacios	Total Actividades	No imputadas a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros		4.717.500,00	-	16.000,00	-				4.733.500,00		4.733.500,00
a) Ayudas monetarias		4.717.500,00	-	16.000,00	-				4.733.500,00		4.733.500,00
b) Ayudas no monetarias											
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados											
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											
Aprovisionamientos								1.477.463,12		1.477.463,12	1.477.463,12
Gastos de personal	2.853.169,16	548.056,97	1.613.457,56	97.326,07	3.170.674,60	163.938,81	1.285.983,17	8.142,86	9.740.749,20	5.000,00	9.745.749,20
Otros gastos de la actividad	10.535.095,44	2.141.910,95	1.584.139,18	132.291,07	5.527.013,56	541.824,55	970.613,59	64.500,97	21.497.389,31	349.000,12	21.846.389,43
Amortización del Inmovilizado	193.171,55	45.073,36	128.781,04	6.439,05	231.805,86	6.439,05	123.771,57	-	735.481,48		735.481,48
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											
Otros resultados (Gastos)											-
Gastos financieros											
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											
Diferencias de cambio										-	-
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros											
Impuestos sobre beneficios											
Subtotal gastos	13.581.436	7.452.541	3.326.378	252.056	8.929.494	712.202	3.857.831	72.644	38.184.583	354.000	38.538.583
Adquisición de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	307.330,00	168.641,19	75.271,55	5.703,70	202.062,68	16.116,20	212.297,64	1.643,83	989.066,79		989.066,79
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											
Cancelación de deuda no comercial											
Subtotal inversiones	307.330	168.641	75.272	5.704	202.063	16.116	212.298	1.644	989.067	-	989.067
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>13.888.766</b>	<b>7.621.182</b>	<b>3.401.649</b>	<b>257.760</b>	<b>9.131.557</b>	<b>728.319</b>	<b>4.070.129</b>	<b>74.288</b>	<b>39.173.650</b>	<b>354.000</b>	<b>39.527.650</b>



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

# Plan de Actuación 2026

PATRONATO  
FUNDACIÓN EOI  
Diciembre 2025

