



Desafío Emprendedor innovador





ANTECEDENTES

Con el fin de reforzar los esfuerzos que la mayoría de las universidades españolas (públicas y privadas) venían desarrollando para incorporar servicios y actividades vinculadas al emprendimiento y con el fin de acercar a los jóvenes universitarios al mundo empresarial, se puso en marcha el programa de “Fomento al emprendimiento universitario”.

Se trataba de una iniciativa conjunta impulsada desde el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y que contaba con el respaldo del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. Su objetivo era fomentar el espíritu emprendedor de los alumnos, sensibilizando y estimulando la creación de nuevas empresas en la universidad como salida profesional.

Ambos Ministerios, a través de la DGIPYME y la Dirección General de Política Universitaria respectivamente solicitaron a la Fundación EOI el desarrollo y la puesta en marcha de dicho programa.

El módulo formativo se impartió a alumnos que estaban cursando últimos cursos de grado pero también a alumnos de programas master, doctorado y jóvenes universitarios en paro, egresados en los últimos años y que querían conocer el proceso de creación de empresas y acercarse a la figura del emprendedor.

Resultados obtenidos:

- ✓ Años de impartición: 3 años
- ✓ Número de alumnos participantes: 5.400
- ✓ Universidades colaboradoras: 55 (80% públicas y 20% privadas)



OBJETIVO DE LA ACCIÓN 2024 -2025

Este programa pretende mostrar a los alumnos universitarios la creación de una empresa como una alternativa atractiva frente al empleo por cuenta ajena, donde puedan desarrollar su potencial creativo e innovador, a la vez que les dota de herramientas necesarias para estudiar la viabilidad de una idea de negocio.

En el transcurso del programa se busca como objetivo formativo, el fomentar e incentivar el espíritu de innovación y creatividad de los alumnos, como fuentes de identificación de oportunidades de negocio y resolución de problemas, así como el lograr que la utilización de la tecnología sea un factor diferenciador de su actividad

Principales objetivos:

- ✓ Fomentar la creación de empresas y el trabajo por cuenta propia.
- ✓ Fomentar el espíritu emprendedor y la cultura emprendedora entre las personas jóvenes en el ámbito universitario.
- ✓ Estimular el espíritu de innovación y creatividad como fuente de identificación y explotación sistemática de las oportunidades de negocio.
- ✓ Transformar una idea de empresa en un proyecto viable, siempre que las condiciones del mercado al que se dirija la idea de empresa, tenga visos suficientes de éxito.
- ✓ Conocer de cerca experiencias de emprendimiento de emprendedores que hayan puesto en marcha su propio proyecto.
- ✓ Completar una formación superior de carácter eminentemente académico con una aproximación práctica a la problemática del emprendimiento.
- ✓ **EN RESUMEN: sensibilizar y estimular la creación de nuevas empresas en el entorno universitario**



Tipología curso medio

Número de alumnos por programa:	20
Fase I - Talleres Metodológicos	20 horas
Fase II - Mentorización online	16 horas
Fase III - Talleres Especializados	20 horas
Horas de Trabajo del alumno	24 horas
TOTAL CERTIFICADO	80 horas
Coste del Curso (Financiado 100%)	38.400 €





ITINERARIO

FASE I: TALLERES METODOLÓGICOS (20 HORAS)

Paso previo o simultáneo a las tutorías.

Los contenidos del programa están concebidos para transmitir una visión global de una nueva forma de emprender a través de las metodologías ágiles de emprendimiento.

La metodología Lean Startup, el Desarrollo de Clientes y el Desarrollo Ágiles es la base del programa formativo.

1. MÓDULO 1: Introducción al Emprendimiento (2 HORAS)
2. MÓDULO 2: Lean Startup y DesignThinking (2 HORAS)
3. MÓDULO 3: Ideación (2 HORAS)
4. MÓDULO 4: Prototipado (2 HORAS)
5. MÓDULO 5: Estrategias de Lanzamiento (2 HORAS)
6. MÓDULO 6: Pitching (2 HORAS)
7. MÓDULO 7: Investigación de Mercado (2 HORAS)
8. MÓDULO 8: Análisis de oportunidades de negocio (2 HORAS)
9. MÓDULO 9: Mínimo Producto Viable (2 HORAS)
10. MÓDULO 10: Validación (2 HORAS)

FASE II: MENTORIZACIÓN ON LINE(16 HORAS)

La fase de tutorías personalizadas consiste en un total de 16 horas para que el alumno ponga en práctica y profundice los contenidos aprendidos durante los talleres adaptándolos a su plan de negocio o idea

MODALIDAD: On line

DIRIGIDO A:

Alumnos universitarios (Universidades públicas y privadas), preferentemente matriculados en el momento de participar en el programa, que quieran conocer el proceso de creación de empresas y acercarse a la figura del emprendedor.

Alumnos de FP Superior , preferentemente matriculados en el momento de participar en el programa, que quieran conocer el proceso de creación de empresas y acercarse a la figura del emprendedor

Miembros de Colegios Profesionales, que quieran conocer el proceso de creación de empresas y acercarse a la figura del emprendedor.



FASE III: TALLERES ESPECIALIZADOS (20 HORAS)

Fase simultánea a la mentorización.

La propuesta de talleres es abierta en función de los intereses de cada Institución colaboradora y de cada grupo de emprendedores. A modo de ejemplo se pueden ofrecer los siguientes

1. TALLER 1: Marca Personal (4 HORAS)
2. TALLER 2: Competencias digitales para emprender (4 HORAS)
3. TALLER 3: Marketing Digital (4 HORAS)
4. TALLER 4: Crea tu propia página web (4 HORAS)
5. TALLER 5: Comunicación eficaz (4 HORAS)
6. TALLER 6: Comercio electrónico (4 HORAS)
7. TALLER 7: Automatización /IA (4 HORAS)
8. TALLER 8: Demoday (4HORAS)

EVALUACIÓN

- Asistencia al 100% de las tutorías
- Asistencia al 85% de los talleres
- Evaluación de una memoria de emprendimiento a entregar (0-10 puntos)





Desafío Emprendedor innovador

