

Resumen Ejecutivo - Farmapp Go

DICIEMBRE 2020



Preparado por:

Claritza Ángeles Silvestre
Juan Alejandro Castro Marte
Cindy Judit García Varga

Mercedes Gutiérrez León
Yaneris Hilario Molina
Maria Isabel García Vasquez



PHARMACY



¿QUÉ ES FARMAPP GO?

Farmapp Go es una app móvil que facilita la compra de productos en las farmacias afiliadas, además de facilitar el proceso de aprobación del seguro a través del escaneo de la receta con la app y permitiendo recibir los productos en el domicilio del cliente en tiempo récord.

MISION
- Brindar un servicio de alta calidad y con rapidez para el cuidado de la salud de nuestros clientes, a través de una aplicación móvil que les facilite el acceso a productos y servicios farmacéuticos desde la comodidad de su hogar.
VISION
- Ser la opción más viable, rápida y eficaz para nuestros clientes al momento de pensar en comprar cualquier medicamento o producto farmacéutico, garantizando bienestar y tranquilidad.
VALORES
- Puntualidad: garantizada a través de arduos procesos de planificación y seguimiento. - Excelencia en el servicio al cliente: a través de una oferta de valor y el debido seguimiento a la satisfacción de sus necesidades y deseos. - Responsabilidad: gracias al compromiso y el esfuerzo del capital humano que forma parte de la empresa. - Trabajo en equipo: característico de su personal a favor del bienestar de los clientes del negocio. - Integridad: demostrada por medio del respeto que tiene su equipo hacia la verdad y su filosofía organizacional. - Calidad: reflejada en el trabajo en equipo, la organización e innovación. - Eficiencia: reflejada en nuestra forma de cumplir adecuadamente con nuestra función.

PROBLEMA



SOLUCIÓN



USUARIOS/CLIENTES

- Compra de productos con o sin seguro desde casa
- Acceso a catálogo de productos por Farmacia
- Opción de entrega: delivery o pick up
- Rápida entrega a domicilio ampliando ratio de reparto
- Geolocalización de las farmacias más cercanas
- Facilidad de modalidad de pago

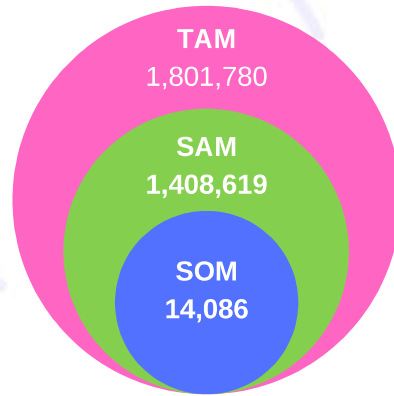


FARMACIAS

- Mayor nivel de servicio a sus clientes
- Aumento de cartera de clientes
- Reducción de tiempos de entrega
- Amplitud de su red de servicio a domicilio.
- Reducción de costes logísticos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Nuestro servicio va dirigido especialmente a todo residente de la República Dominicana, mayor de 18 años de edad y con acceso a un teléfono móvil inteligente. También incluye a personas no residentes que se encuentren físicamente en República Dominicana y que requieran de los servicios que brinda nuestra aplicación. Sin embargo, inicialmente, nuestra aplicación se delimitará y solo tendrá cobertura en la ciudad de Santo Domingo.



DEMOGRAFÍA ENCUESTAS



Encuestas a ciudadanos de R.D.

94,7% de la población tiene seguro médico
88,7% no conoce una app que tramite el pedido con seguro médico
98.7% desea una app para comprar medicamentos en cualquier farmacia sin ir personalmente al establecimiento



Entrevistas a aseguradoras y farmacias

Las aseguradoras aceptan la receta escaneada

Las farmacias están dispuestas a asociarse a dicha app y a negociar un % de beneficio sobre el producto vendido



Entrevistas a futuros clientes

91% de los entrevistados cuenta con seguro médico y aseguran que el proceso de compra con seguro es muy lento, y en algunas farmacias es desorganizado.

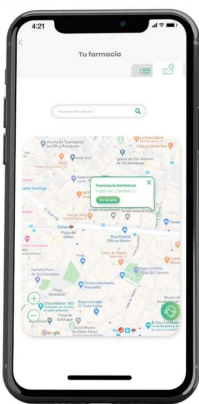
El 42% de los entrevistados utiliza tarjeta de crédito o débito como medio de pago

La gran mayoría coinciden en que el actual servicio a domicilio de las farmacias es muy lento (4 horas), que el personal carece de conocimiento y que muchas no aceptan pago con tarjeta.

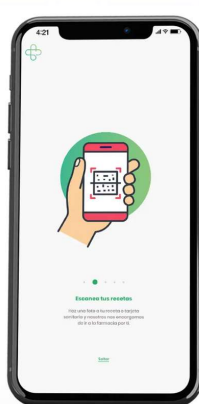
¿CÓMO SE VE LA APP?



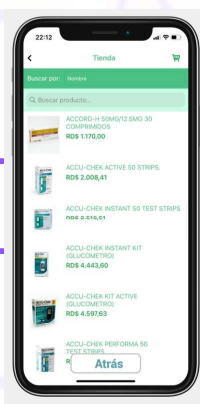
Login con redes sociales



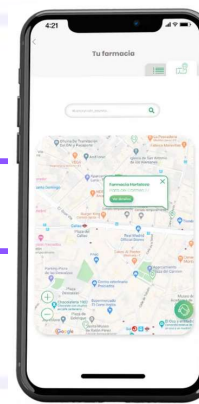
Elección farmacia



Scan de la receta



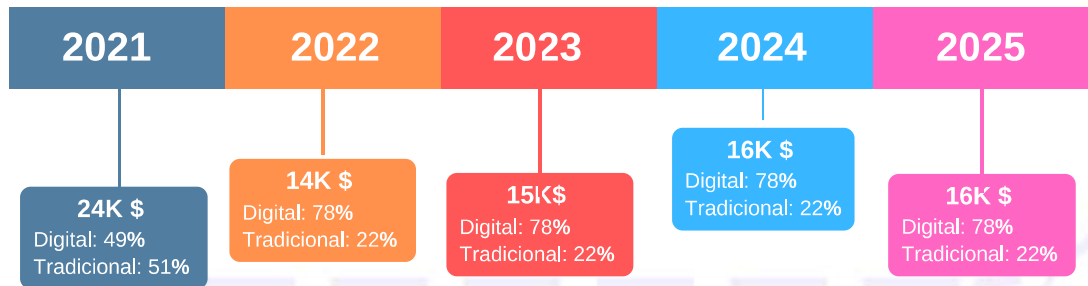
Elección de medicamento sin receta o artículo personal y/o hogar



Elección forma de pago y entrega



¿ CÓMO NOS POSICIONAREMOS ?



Actividades

% Incremento en gastos de Marketing anual

- Diseño y arte de logo Farmapp Go
- Agencia publicitaria
- Impresos y vallas
- Mobiliario urbano Pantalla digital Led 1 semana
- Impresión de 1 página en periódico Diario Libre
- Artículos promocionales (lapices, gorras, t-shirts)
- Publicidad en Instagram y Facebook
- Publicidad pagada a Influencers
- Informes de posicionamiento en buscadores
- Visitas al Gremio de las farmacias
- Oferas a las primeras 10 farmacias inscritas
- Bonos de compra de Amazon para primeros 50 socio conductores
- Bonos por desempeño a socio conductor

2021	2022	2023	2024	2025
0%	10%	15%	20%	25%
\$ 250.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 3,000.00	\$ 3,300.00	\$ 3,450.00	\$ 3,600.00	\$ 3,750.00
\$ 4,271.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 2,520.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 2,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 300.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 2,000.00	\$ 2,200.00	\$ 2,300.00	\$ 2,400.00	\$ 2,500.00
\$ 5,000.00	\$ 5,500.00	\$ 5,750.00	\$ 6,000.00	\$ 6,250.00
\$ 1,600.00	\$ 1,760.00	\$ 1,840.00	\$ 1,920.00	\$ 2,000.00
\$ 250.00	\$ 275.00	\$ 287.50	\$ 300.00	\$ 312.50
\$ 350.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 1,250.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
\$ 1,500.00	\$ 1,650.00	\$ 1,725.00	\$ 1,800.00	\$ 1,875.00
\$ 24,291.00	\$ 14,685.00	\$ 15,352.50	\$ 16,020.00	\$ 16,687.50

Total presupuestado por año

¿ CÓMO LO LOGRAREMOS ?



USUARIOS

USD 1.4 / Delivery Distancia corta
 USD 1.7 / Delivery Distancia larga
 USD 0.36 / Medicamento



FARMACIAS

USD 200 por afiliación
 10% sobre ventas
 USD 50 / mensual por publicidad (opcional)



CONDUCTORES

15% / Viaje

¿ CUÁL ES EL PLAN DE ACTIVIDADES ?

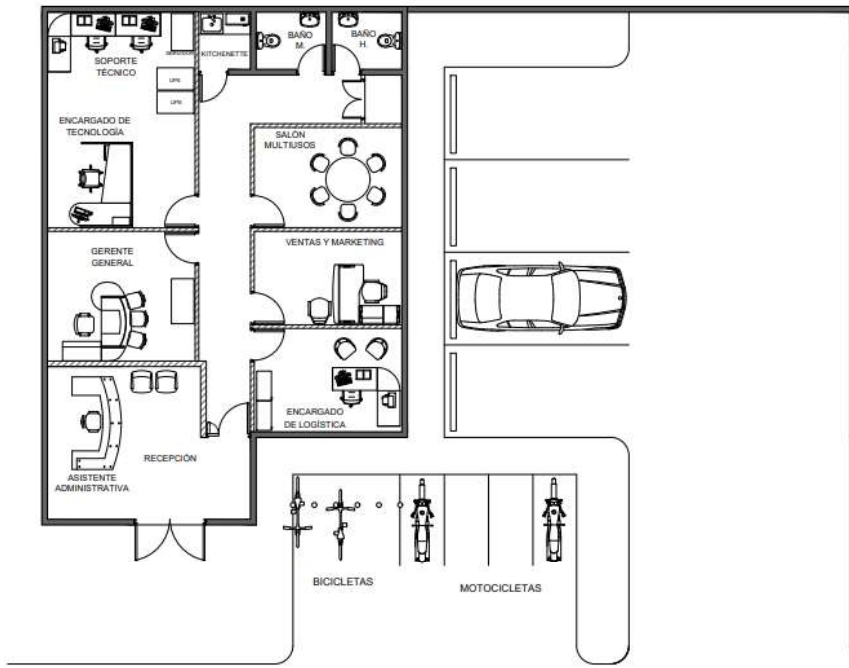
CRONOGRAMA DE GANTT

Leyenda:	
100%	Pendiente
0%	Completado
0%	En progreso

ID	ACTIVIDADES	DURACIÓN	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-22
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Obtención del Financiamiento	2 meses													
2	Desarrollo página web	2 meses													
3	Desarrollo y programación del la App Móvil	2 meses													
4	Periodo Prueba App para detención de errores	1 mes													
5	Subsanación de errores de la App y optimización	1 mes													
5	Alquiler oficinas	8 meses													
6	Contratación servicios básicos	8 meses													
7	Constitución y firma de alianzas con las Farmacias	4 meses													
8	Afiliación con socios conductores	2 meses													
9	Creación bolsas térmicas y de reparto	2 meses													
10	Creación de la campaña publicitaria (vallas y periodicos)	2 meses													
11	Lanzamiento de la campaña publicitaria	5 meses													
12	Actividad publicitaria en redes sociales para captar clien	5 meses													



INFRAESTRUCTURA FÍSICA



OPERATIVA INTERNA



El tipo de sociedad que constituirá Farmapp Go, será una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), que tal y cual menciona la Ley 479-08 de la República Dominicana sobre las Sociedades comerciales, esta “es la que se forma por dos o más personas mediante aportaciones de todos los socios, quienes no responden personalmente de las deudas sociales”.

Para dar inicio a esta sociedad se exige a los 6 socios un capital inicial de 2,000 dólares cada uno y para completar la cuota inicial se acudirá a la financiación.

ORGANIGRAMA INTERNO



¿ CUÁL ES EL PLAN FINANCIERO ?

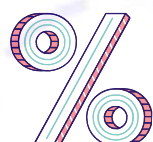
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO						
LIQUIDEZ	FÓRMULA	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1. Fondo de Maniobra	Activo Corriente - Pasivo Corriente	10,064	37,255	82,316	143,880	230,806
2. Liquidez Total	Activo Corriente / Pasivo Corriente	17.8	57.4	114.4	181.2	263.7
3. Prueba Ácida	Activo Corriente - Exist./Pasivo Corriente	17.8	57.4	114.4	181.2	263.7
4. Tesorería	Tesorería / Pasivo Corriente	17.8	57.4	114.4	181.2	263.7
SOLVENCIA		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
5. Endeudamiento	Fondos Ajenos / Fondos Propios	1.0	0.2	0.1	0.0	0.0
6. Cobertura de Intereses	BAIT / Gastos Financieros	2.7	26.6	57.1	113.4	303.5
7. Solvencia	Activo Realizable / Fondos Ajenos	2.0	6.4	15.6	42.3	370.8
RENTABILIDAD		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
8. Rentabilidad económica (ROI)	BAIT/ Activo Neto = Margen * Rotacion	15.45%	50.08%	48.06%	43.16%	40.22%
9. Rentabilidad financiera (ROE)	BN/Fondos Propios=(ROI+e*(ROHkd)^(1-t))	14.03%	41.68%	36.82%	31.98%	29.34%
10. Crecimiento interno (ICI)	Beneficio Retenido / Fondos Propios	12.63%	40.57%	54.04%	62.34%	66.97%

La empresa presenta un buen estado de liquidez en los años que se proyectan, siendo posible que cubra sus pasivos corrientes con sus respectivos activos corrientes. La empresa tiene solvencia para cubrir sus deudas e intereses tanto a corto como a largo plazo. Su nivel de rentabilidad es favorable ante un ROI y ROE positivos a lo largo de la proyección.

BALANCE DE SITUACIÓN

	Año 1 2021	Año 2 2022	Año 3 2023	Año 4 2024	Año 5 2025
Ventas	180,514.00	211,686.00	246,722.00	286,567.00	332,417.40
Ingresos de Explotación	180,514.00	211,686.00	246,722.00	286,567.00	332,417.40
Compras	2,420.00	2,662.00	2,928.20	3,221.02	3,543.12
Delivery	45,900.00	50,490.00	55,539.00	61,092.90	67,202.19
Recursos Humanos	58,859.24	58,859.24	59,447.83	65,744.95	65,744.95
Marketing	24,291.00	14,685.00	15,352.50	16,020.00	16,687.50
Gastos operativos	39,620.00	40,412.40	41,601.00	42,393.40	43,582.00
Dotación para la amortización	4,478.25	4,478.25	4,478.25	4,664.21	4,664.21
Resultado de Explotación	4,945.51	40,099.11	67,375.22	93,430.52	130,993.43
Gastos financieros	1,800.00	1,505.16	1,180.85	824.09	431.67
Resultado antes de Impuestos	3,145.51	38,593.95	66,194.38	92,606.42	130,561.76
Impuesto sobre beneficios	849.29	10,420.37	17,872.48	25,003.73	35,251.67
RESULTADO DEL EJERCICIO	2,296.23	28,173.58	48,321.89	67,602.69	95,310.08
Dividendos	229.62	2,817.36	4,832.19	6,760.27	9,531.01
Reservas	2,066.60	27,422.83	70,912.53	131,754.95	217,534.03

¿ QUÉ RATIOS PROYECTAMOS ?



TIR
93,36%



VAN
124K