

VisitAR Belchite

Turismo rural, turismo inmersivo

Resumen ejecutivo



Master Digital Business
Aragón 2021-2022

Grupo 2

María Yolanda Socas Romero

Luis Borra Bernad

Rafael Joaquín Buenacasa Viñuales

Luis Javier Chueca Garcés

Daniel Gutiérrez Cortés

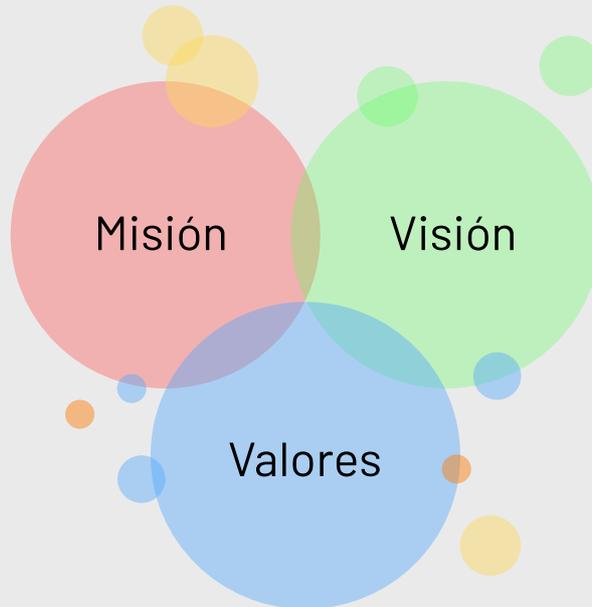
Sergio García Escalona

¿Qué es VisitAR?

Empresa fundada para la creación e implementación de proyectos tecnológicos orientados al desarrollo del turismo. Creamos activos digitales como base para la salvaguarda del patrimonio cultural. Activos digitales que aplicados a la Realidad Aumentada catalizan el turismo, generando riqueza y empleo.

Nuestros pilares

Crear e implementar proyectos tecnológicos orientados al desarrollo del turismo.



Convertirnos en referentes tecnológicos en el sector turístico cultural.

El usuario es el centro: Nuestro crecimiento se basa en la experiencia de los usuarios, mejoras exponenciales que ofrezcan experiencias de gran valor cultural e histórico.
Innovación como palanca diferencial: Aprovechar la tecnología disponible para generar impacto y promover la transformación en espacios rurales, culturales e históricos.
Equipo generador de creación de valor: Formación constante del equipo colaborador en todos los niveles, para estar continuamente aportando valor al proyecto.
Compromiso con el desarrollo sostenible:

Equipo Humano



Mayo Socas
CTO



Sergio Garcia
Proceso



Daniel
Guitierrez
CEO



Javier Chueca
Marketing



Luis Borra
Finanzas



Rafael
Buenacasa
CX expert

Empezamos por Belchite ...

Lugar de nacimiento de nuestro CEO, municipio ubicado en la provincia de Zaragoza, que alberga las ruinas del pueblo viejo de Belchite, un lugar histórico destruido durante la guerra civil.

Conocedor de la preocupación de su ayuntamiento ante los retos de desarrollo turístico, nos llevó a diseñar este primer proyecto.

Problema

Solución

Alto coste de conservación y riesgo de abandono.

Crear un archivo digital, que preserve la memoria histórica del pueblo.

El futuro turístico de Belchite se ve afectado por el desinterés del público joven, y la oferta masiva.

La experiencia inmersiva proporciona una vivencia única, que genera un nuevo atractivo para todos los usuarios.

Asentar población y crear riqueza.

Se aumentará el número de visitas, generando nuevos puestos de trabajo, y con ello mayor riqueza para el pueblo.

¿Cómo hacerlo?

Realidad Aumentada, recurso tecnológico que ofrece experiencias interactivas al usuario a partir de la combinación entre la dimensión virtual y la física, con la utilización de dispositivos digitales



¿Quiénes serán los usuarios?

A los usuarios actuales y potenciales, podemos segmentarlos en 5 grupos, atendiendo a las necesidades de cada uno de los grupos y cómo atraerlos.



Buscan escapadas de fin de semana, disfrutar del ambiente romántico y/o rural y conocer los misterios del destino.

Adultos jóvenes y parejas



Desde grupos de excursión estudiando la Historia Moderna de España, hasta adultos y extranjeros estudiando español.

Estudiantes



Turistas extranjeros hasta viajes organizados por el Inmerso u otro tipo de asociaciones.

Grupos de turistas y familias de viaje



Turistas especialmente interesados en el aprendizaje de culturas e historias.

Blogger y buscadores de experiencias



Personas que vivieron la Guerra Civil y/o posguerra, ya sea de Belchite o no. Llenas de recuerdos e historias, son afines y se identifican con la situación de Belchite. La idea es que se sientan honrados y apreciados.

Habitantes y adultos mayores

¿Cómo atraerlos?

A partir de las Redes Sociales como Instagram, Facebook y TikTok mediante concursos, compartir experiencias... y gracias a la experiencia de cliente buscaremos el Inbound Marketing.

Adicionalmente, existe publicidad institucional desde el Ayuntamiento de Belchite hasta la Diputación General de Aragón y, finalmente, la presencia en medios de comunicación tradicional como el Heraldo de Aragón y digital.

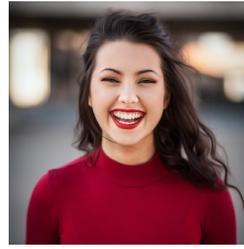


User Journey



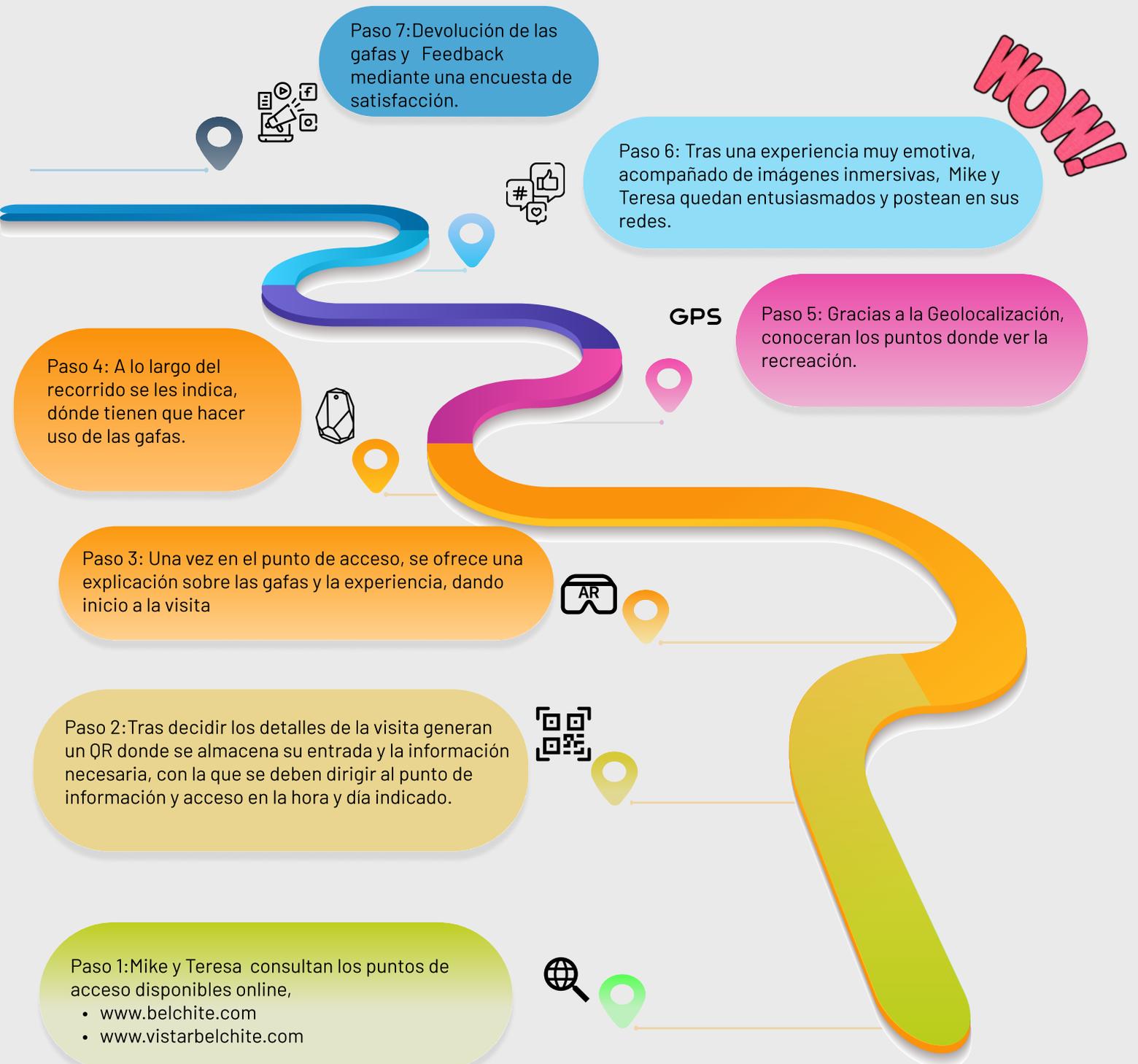
Mike

Estadounidense, de 29 años, amante de la historia, ha decidido pasar sus vacaciones con su pareja en España.



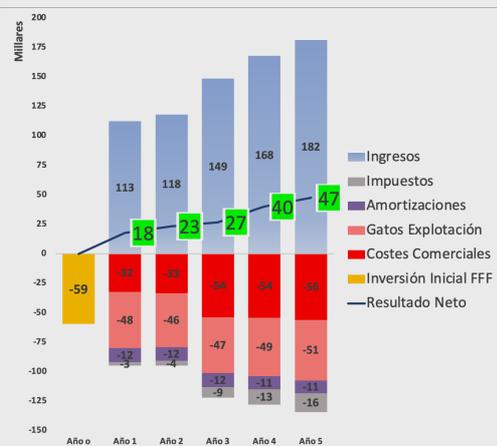
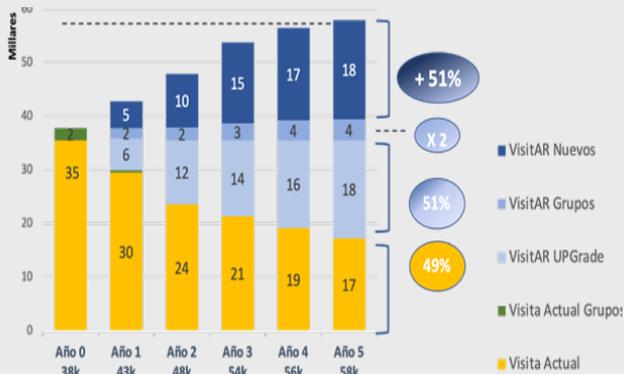
Teresa

Valenciana, de 30 años apasionada de su país, ha decidido pasar un fin de semana en Zaragoza.

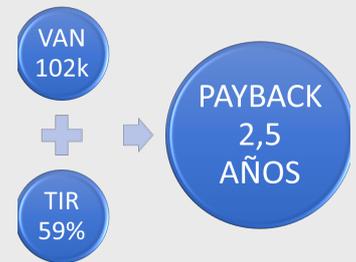


Plan financiero

Esta nueva experiencia VisitAR Belchite va a incrementar el número de visitas y evolucionar las visitas tradicionales a la nueva tecnología



En los gráficos presentados se puede apreciar la evolución de las visitas y el impacto o consecuencia de esto. Se ve claramente cómo la nueva experiencia transformará en el corto plazo la forma en que se desarrolla la visita y el número de visitantes.



Modelo de Negocio



El uso en exclusiva de nuestro producto "VisitAR Belchite". Para que sean ellos, con la Asociación el Pueblo Viejo de Belchite, los que sigan explotando las visitas presenciales.



Implantación en la Web del Pueblo Viejo de Belchite, de link a Plataforma Web y Plataforma para Streaming, de promoción de la nueva experiencia Belchite AR y explotación en Streaming



Contrato por cinco años de suministro de equipos (Gafas RA), servicio, asistencia, asesoramiento y Marketing Digital.



Contrato para las nuevas entregas de RA (nuevas localizaciones y recreaciones)

Ventas Anuales (euros)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ayto: Venta VisitAR Belchite	66.500	0	0	0	0
Entradas Nuevas VisitAR Día	14.400	28.944	47.016	53.496	55.944
Entradas VisitAR Nocturna	3.600	7.128	7.128	8.280	10.296
Up Grade a Visitar Día (18-8=10)	18.792	37.584	45.648	50.544	57.240
Up Grade Visitar Noche = (18-12)	2.592	5.184	5.184	8.208	8.208
Grupos	6.768	8.784	11.592	13.680	14.400
Ayto: Entregas Incrementales	0	30.600	32.130	33.737	35.423
Totales	112.652	118.224	148.698	167.945	181.511

Costes variables anuales (euros)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Adaptación Software digital a WEB	10.000				
Mantenimiento y actualización WEB	2.200	2.420	2.662	2.928	3.221
Ampliaciones Software		11.000	12.100	13.310	14.641
Renting Gafas (18€ x 40 unidades)	19.008	19.008	38.016	38.016	38.016
Renting ordenador y teléfono	912	912	912		
Totales	32.120	33.340	53.690	54.254	55.878

Creación de Valor

Beneficios para el Ayuntamiento de Belchite

Generación de riqueza



1. Retorno económico del proyecto con un payback de 1-2 años.
2. Aumento de visitantes a la comarca = generación de riqueza.
3. Fijación de la población en el medio rural mediante la creación de 5 puestos de trabajo en 5 años.
4. Escalabilidad en fases posteriores con nuevas experiencias inmersivas

Conservación de historia y patrimonio digital

1. Recuperación y mantenimiento del Patrimonio Histórico.
2. Creación patrimonio digital permanente.
3. Difusión de la historia en las comunidades educativas.



Aumento de visibilidad



1. Proyecto que habilita la solicitud de ayudas y subvenciones a la digitalización en el medio Rural (Fondos Next Generation / Feder....).
2. Presencia internacional mediante el activo digital web.
3. Proyecto digital pionero en Aragón.

Beneficios para los usuarios

1. Convierte la visita actual en una experiencia digital única para todos los perfiles de usuario.
2. Experiencia digital vía web para usuarios/grupos que no puedan desplazarse.
3. Facilitar a los alumnos el estudio de la Historia de España.



¿Por qué ahora?

KAIROS

1. El enorme desarrollo de las tecnologías inmersivas, nos permite ofrecer experiencias innovadoras y disruptivas, posibilitando nuevas formas de explotación turística.
2. Disponemos de una ventana de oportunidad histórica que ofrecen el fondo de recuperación Next Generation EU y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
3. Es el momento de dar respuesta a la cada vez más exigente demanda de los turistas.