



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Escuela de
organización
industrial

CURSO DE Derecho Digital

(SEMIPRESENCIAL - JEREZ DE LA FRONTERA)

Para desempleados de larga duración

Programa gratuito cofinanciado por:



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Introducción

El Fondo Social Europeo, EOI Escuela de Organización Industrial y el IEDT, conscientes de la necesidad de promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral, lanzan este programa que pretende capacitar a las personas desempleadas para su entrada en el mundo laboral especializándoles en los ámbitos más demandados por el tejido empresarial.

El programa tiene como objetivo formar a juristas en ámbitos imprescindibles en la nueva era digital, tales como Marketing digital, RRSS, creación de contenidos, influencer, e-commerce, protección de datos, propiedad intelectual y derechos digitales entre otros.

Requisitos

Los destinatarios del programa personas desempleadas de larga duración, con titulación mínima de FP II. Tendrán que disponer de un PC u ordenador portátil y conexión a internet.

Los desempleados serán preferentemente de la provincia de Cádiz (a estos efectos se considerará estar desempleado 2 o más meses en los últimos 18 meses) inscritos en las oficinas públicas de empleo en búsqueda de una ocupación.

Inscripciones y más información

EOI Andalucía
Tlf. 954 46 33 77

Federica González
federica.gonzalez@eoi.es

 **INICIO**
Mayo

 **DURACIÓN**
170 h
+ tutorías individuales

 **HORARIO**
Lunes a viernes
por las mañanas.

*Las tutorías podrán realizarse en formato online en horario de tarde.

 **MODALIDAD**
Blended

 **LUGAR**
Jerez de la Frontera

100% Gratuito.

Cofinanciado por la Diputación de Cádiz a través del IEDT, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Fondo Social Europeo.



Contenidos

MÓDULO I. LEGAL . CONCEPTOS LEGALES FUNDAMENTALES PARA OTORGAR SOPORTE JURIDICO AL MARKETING. CREACION DE CONTENIDOS, ECOMMERCE Y PROTECCION DE DATOS.

Adquiriendo los conocimientos generales y aplicación práctica de la base legal de las materias citadas, con el estudio de asuntos de actualidad y un trabajo final basado en un supuesto de hecho a elegir por el alumno.

MÓDULO II. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE MARKETING.

Permitiendo conocer las tendencias y oportunidades del mercado, con una visión y estudio tanto del marketing on line (digital) como off line. Resaltando la marca y el ecosistema web, así como la regulación normativa que resulta aplicable a la materia.

MÓDULO III. CREACION DE CONTENIDOS DIGITALES. INFLUENCER.

Obteniendo un visión y formación amplia respecto a la diversidad de contenidos que en la actualidad se generan, sin olvidar la gestión y monetización del negocio digital, así como el cumplimiento normativo, propiedad intelectual.

MÓDULO IV. SOCIAL MEDIA.

Comprendiendo cómo se trabaja en las principales redes sociales, con el fin de detectar las necesidades legales que se requieren para dotar a los usuarios y clientes de una mayor seguridad jurídica.

MÓDULO V.GESTION FINANCIERA DEL NEGOCIO.

Permitirá familiarizarnos con los fundamentos y conceptos básicos de las finanzas y las implicaciones que las nuevas tecnologías tienen en estas.

MÓDULO VI. EMPLEABILIDAD.

Adquiriendo habilidades y conocimientos que nos permitan e impulsen para integrarnos en el ecosistema empresarial actual, con confianza y seguridad.

TUTORIAS PERSONALIZADAS .

Resolución de dudas y mentorización del trabajo final.



Construyendo un futuro **Consciente y Sostenible**

Madrid

informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Andalucía

infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)

Mediterráneo

eoimediterraneo@eoi.es
+34 96 665 81 55
(Elche - Alicante)

www.eoi.es

