

MBA GREEN & TECH

SEVILLA

En EOI apostamos por un liderazgo consciente: sostenible, digital, diverso, emprendedor y transformador. Porque en EOI formamos en conocimiento, pero también en valores: perseguimos el bien común, el progreso y el equilibrio entre lo económico y humano.

Vamos más allá de la formación. EOI es el impacto que nuestros alumnos tendrán en el planeta. Ellos son quienes construirán el futuro.

Introducción

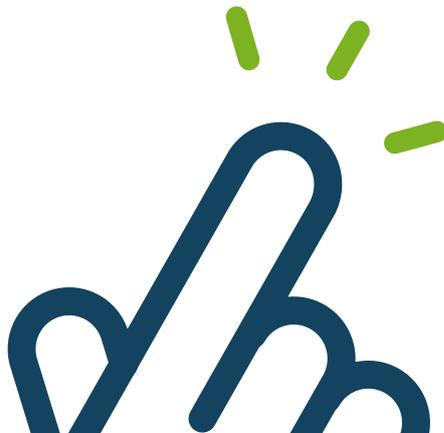
En el mundo actual, la gestión de las organizaciones tiene dos grandes ejes de actuación:

la sostenibilidad y la digitalización.

Las empresas, y los profesionales que forman parte de ellas, deben diseñar estrategias en las que la sostenibilidad, entendida en el ámbito medioambiental, social y de gobernanza (ESG), es un pilar básico de las mismas. Y la digitalización, representada por la incorporación masiva de las tecnologías en los procesos de negocio, es una de las herramientas clave que disponen las empresas para enfrentarse a un mundo incierto pero a su vez con enormes oportunidades.

El MBA Green & Tech de EOI, responde a la necesidad de profesionales que combinen la sostenibilidad y la digitalización, pero con una clara vinculación al negocio.

Una apuesta de EOI por desarrollar el talento de los profesionales que las empresas demandan en la actualidad.



 **INICIO**
Octubre

 **DURACIÓN**
600 h + proyecto

 **DEDICACIÓN**
Lunes a viernes
De 16:00h a 21:00h

 **MODALIDAD**
Presencial

 **SEDE**
Sevilla

 **PRECIO**
16.900€
Opcional:
Especialidad: 2.100 €

 **DIRIGIDO A**
Titulados superiores con un máximo de 5 años de experiencia profesional procedentes de cualquier disciplina

Objetivos

El MBA Green & Tech de EOI ha sido diseñado para formar a mujeres y hombres en la creación de modelos y oportunidades de negocio que al tiempo sean rentables y sostenibles en un mundo que está en un intenso proceso de cambio organizativo a diferentes niveles: en el sector público, el sector privado y en la propia sociedad civil. Todo ello en un contexto caracterizado por la incertidumbre a diferentes niveles, desde un enfoque claramente interdisciplinar y con los datos y la sostenibilidad no concebidos como elementos periféricos del programa sino instalados en el centro del mismo.

El MBA Green & Tech tiene como objetivo contribuir al nacimiento y la formación de postgrado de la siguiente generación de líderes que construirán y reinventarán modelos de negocio sostenibles, innovadores y disruptivos en un mundo que los demanda para hacer frente a grandes desafíos de escala global con relevantes consecuencias locales.

Abordar los desafíos y las oportunidades sociales, ambientales y económicas. EOI, por su larga tradición en formación de postgrado, es pionera en modelos de negocio orientados al bien público.

El MBA Green & Tech prepara a los estudiantes a ser los mejores profesionales en la gestión empresarial. Anudándoles a potenciar competencias claves de gestión, liderazgo y comunicación y a desarrollar un espíritu emprendedor, una cualidad imprescindible tanto para poner en marcha su propio proyecto como para innovar en el ámbito de la empresa.

Al finalizar el MBA Green & Tech, el alumno tendrá una visión amplia de la sostenibilidad en todas sus dimensiones, viéndola no solo como una oportunidad de negocio (donde otros solo ven una serie de costes) sino también como un desafío de diseño empresarial y una oportunidad para contribuir a objetivos sociales.

Además, habrá identificado dónde puede agregar valor y liderar, convirtiéndose en un agente de cambio en tiempos de incertidumbre creciente.

Finalmente, sabrá también cómo convertir buenas ideas en modelos de negocio rentables y sostenibles y cómo escalar el impacto de éstos.

La sostenibilidad, el pensamiento sistémico, el liderazgo y la colaboración están, por lo tanto, en el corazón del del MBA Green & Tech sin perder por supuesto su esencia de combinar los fundamentos de gestión de recursos, personas y procesos desde una orientación fundamentalmente práctica.



Contenidos

El programa se estructura alrededor de tres líneas: gestión empresarial, sostenibilidad y digitalización que se desarrollan en paralelo permitiendo integrar de manera completa el aprendizaje del alumno.

Al mismo tiempo, el programa se divide temporalmente en tres períodos que persiguen los siguientes objetivos respectivamente : **descubrir, profundizar e integrar**.

Durante el programa se desarrolla un proyecto transversal que tiene por objeto : **experimentar**.



MÓDULO 1: ENTORNO ECONÓMICO

- Dirigiendo empresas en la economía global.
- Indicadores económicos y análisis coyuntural.
- Los componentes de la demanda agregada. La renta y producción de equilibrios y la política fiscal.
- El sistema financiero y la creación de dinero.
- El mercado de activos y la política monetaria.
- El funcionamiento de los mercados de bienes y activos financieros.
- Los efectos de la política monetaria y fiscal.
- Balanza de pagos, tipos de cambio y movimientos de capitales.
- Mercado de trabajo y el modelo de oferta y demanda agregadas.
- Problemas del entorno económico: paro, inflación, ciclos, crecimiento y competitividad.

MÓDULO 2: COMPETENCIAS PARA EL LIDERAZGO EN ENTORNOS GLOBALES

- Trabajo en equipo. Outdoor Training.
- Liderazgo personal. Autoconocimiento MBTI. Plan de desarrollo personal.
- Competencias emocionales de liderazgo.
- Liderazgo interpersonal: comunicación y relaciones efectivas.
- Presentaciones en público de alto impacto.
- Negociación y gestión de conflictos.

MÓDULO 3: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Introducción a la dirección estratégica.
- Análisis interno.
- Estrategia y liderazgo.
- Estrategia genérica y competitiva. Implantación.

MÓDULO 4: DIRECCIÓN FINANCIERA

- Conceptos básicos de finanzas.
- Contabilidad y análisis de balance.
- Medios de financiación. Medios de pago.
- Planificación financiera a largo plazo.
- Tesorería y gestión del circulante.
- Análisis de inversiones y valoración de empresas.
- Ampliación de estados financieros.
- Planificación financiera a corto plazo: presupuesto y reporting.
- Introducción a Corporate.
- Control de gestión y costes.

MÓDULO 5: DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIAL.

- Plan de marketing.
- Estrategia de segmentación y mercados.
- Análisis e inteligencia de mercados.
- Aplicación práctica de estrategia de marcas.
- Entorno y estrategia digital.
- Procesos de relación con el cliente.
- Apps y mobile marketing.
- Growth Hacking.
- Analítica digital.
- Gamificación.
- Taller e-commerce.
- Dirección de ventas.

MÓDULO 6: DIRECCIÓN DE OPERACIONES.

- Introducción a la dirección de operaciones.
- Lean Management y excelencia operativa.
- Theory of Constraints (TOC).
- Metodología PMI/AGILE.
- Estrategia y mejora de procesos.
- Dirección orientada a calidad.

MÓDULO 7: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

- Dirección estratégica de RRHH.
- Atracción y retención del talento.
- El mercado de trabajo y la regulación del empleo.
- Desarrollo de RRHH.
- Negociación colectiva y políticas sociolaborales.

MÓDULO 8: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TECNOLOGÍAS.

- Entorno digital.
- Blockchain.
- Big Data & Business Analytics.
- Machine Learning & Inteligencia Artificial.
- Industria 4.0 e IoT con automatización y robótica.
- Cibeguridad.
- Cloud.
- Realidades extendidas y gemelos digitales.
- Fabricación aditiva y materiales avanzados.
- Movilidad, transporte y logística.
- Energía inteligente.
- Sostenibilidad digital.
- Propiedad y privacidad del dato.
- Power BI (visualización datos).
- Tendencias digitales.

MÓDULO 9: ESTRATEGIA Y DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA.

- La Internacionalización como proceso y sus decisiones claves.
- La decisión de salir en un contexto de competencia global.
- La ejecución del Plan de Negocio Internacional.
- La definición de la oferta y los procesos de adaptación de la oferta al mercado.
- Procesos de selección de los mercados exteriores.
- La colocación de la oferta.

MÓDULO 10: BUSINESS DESIGN & LEAN STARTUP.

- Diseño de modelos de negocio.
- Validación de modelos de negocio.
- Estructura del Lean Business Plan.

MÓDULO 11: ENTORNO LEGAL Y FISCAL.

MÓDULO 12: SOSTENIBILIDAD

- Responsabilidad corporativa.
- Economía circular.
- Objetivos de desarrollo sostenible.
- Indicadores e informes de sostenibilidad.



Tu futuro

El MBA Green & Tech te permite acceder a todo tipo de sectores empresariales y puestos profesionales. Desde el inicio, EOI te acompaña para que desarrolles y afiances las competencias clave que se requieren en los procesos de selección de las empresas.

El área de Prácticas y Carreras Profesionales te ofrecerá seguimiento personalizado para orientar tu futuro profesional a través de talleres de empleabilidad,

simulación de entrevistas de trabajo, optimización de currículum y perfil en LinkedIn.

Además, EOI te ofrece la posibilidad de disfrutar de tu primera oportunidad laboral, a través de contratos o prácticas remuneradas en empresas, para que apliques las habilidades y conocimientos adquiridos en un entorno empresarial concreto.

Amazon, Banco Sabadell, Banco Santander, Beiersdorf Holding, S.A, Bip, Bootcamp,

Bricomart, Canadian Solar, Cargemini, Capital Energy, Carrefour, Cemex, Cytsa, Fiat, Gauss, Hilti, Jaguar land Rover, Lego, Leroy Merlin, Loewe, Mbd, Msd, Ogilvy, Opinno, Pernord Ricard, Phenix, Pwc, Repsol, Robert Walters, Rovi, Securitas Direct, Delloite, kPMG son algunas de las empresas en las que los alumnos de las últimas promociones del MBA desarrollaron su primera incorporación al mundo laboral.

EOI tiene como propósito formar talento y, con el fin de facilitar el acceso a su oferta formativa al mayor número de personas posible, ha diseñado el programa #eoiteayuda que contempla un amplio abanico de descuentos y bonificaciones que pueden llegar a cubrir el 40% del importe total del curso.

Consulta en
www.eoi.es/programas/becas-y-descuentos





100 HORAS LECTIVAS

PROGRAMA LIDER +

Talleres sobre Habilidades Directivas

Bajo la metodología 'Learning by Doing', adquirirás las habilidades directivas imprescindibles para el desarrollo de tu carrera profesional tales como: liderazgo, toma de decisiones, comunicación, negociación y presentaciones eficaces.

PROGRAMA DIGIT@LL

Talleres sobre Transformación Digital

Te formarás como profesional que entiende y lidera la transformación digital de todo tipo de organizaciones.

PROGRAMA SOCIAL.ES

Los alumnos elegirán voluntariamente una iniciativa social en la que colaborar en grupo a lo largo del curso.

PROGRAMA VENTURE LAUNCHPAD

Proyecto Fin de Master

Desarrollo completo de un proyecto de emprendimiento, basado en la metodología Lean Startup.

OPCIONALES

ESPECIALIDAD A ELEGIR

La especialidad es un bloque de materias con una carga lectiva de 110 horas que te permitirá profundizar en algún sector como complemento específico a tu formación.

Además, si cursas una especialidad obtendrás un título adicional a tu programa Master.

Alguna de las especialidades más demandadas en anteriores ediciones han sido:

- Project management.
- Big Data.
- Finanzas.
- Experiencia de cliente.

(*) Será necesario un mínimo de 10 alumnos para poder impartir la especialidad elegida.



Este programa contribuye a la Agenda 2030 en los siguientes ODS:



Claustro

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.

Magdalena Requena
Socia fundadora
ITÍNERA

Emilio A. Gómez
Socio director
IMP CONSULTORES

Pedro Guanche
Director de división
de Operaciones
BIDAFARMA

Cristóbal Cantos
CEO
OASYS CONSULTORES

Delia Pascual
Directora de Marketing
y Corporativo
GRUPO HERMANOS
MARTÍN

Javier De Miguel
Socio director
TOPMINDS

María Luisa García
Presidenta
ASOCIACIÓN BUSINESS
ANGELS NETWORKS

Álvaro Portes
Director Territorial Sur
CESCE

Pilar González
Socia directora
ITÍNERA

Joaquín López
CEO
KOLOKIUM

Néstor Guerra
CEO y cofundador
IEC

Manuel Torres
Managing Partner
GOLD TOWER
INVESTMENTS

Juan Miguel Poyatos
Founder
CONSULTING PARTNER

Antonio Rodríguez Furones
COO Sur de Europa
TUNSTALL GROUP

Alberto Tornero
Director of High Growth Potential
Companies Area
PWC

Alejandro Becerra
Chief Information Security officer
TELEFÓNICA GROUP

Rubén Darío Galán Martín
Marketing, Desarrollo de Negocio
Y Transformación Digital
TELEFÓNICA

Juan Carlos González
Director de RRHH
BIDARFARMA

José María Corella
Head of Marketing
TELEFÓNICA

Frank Zamora Avendaño
CIO - IT Director - Chief Information
Technology Officer
ACCIONA AGUA

Experiencia EOI

“Elegí EOI, Escuela de Negocios, por el prestigio tan conocido que tiene, además de tener muy buenas referencias de personas cercanas que habían cursado máster y programas de la escuela. Por esta razón, elegí estudiar un MBA. Realizar un MBA en EOI ha supuesto un cambio radical en mi vida ya que ha hecho abrir mi mente y no enfocarme solamente en la parte técnica de mi carrera gracias a los profesores que son personas muy cercanas y expertas que cuentan sus propias experiencias profesionales y a la vez te dan una visión de la situación tan mala del mercado que estamos viviendo.

Otro de los motivos, y el más importante por el que decidí estudiar el máster en EOI es por la posibilidad que ofrecen de la inserción laboral en empresas referentes y el continuo seguimiento al acabar el máster.

Actualmente me encuentro trabajando en Accenture donde puedo fusionar mis conocimientos de ingeniería con los aportados en el MBA. Por ello, a las personas recién tituladas y que quieran seguir formándose les recomiendo apostar por EOI ya que hoy en día hace falta a personas con muy buena formación y ésta te aporta todo lo que necesitas.”

Mercedes Olivan Díaz

Business & Integration Arch Associate Business
& Integration Arch Associate
ACCENTURE

“Cursar el MBA en EOI supuso un gran impulso, tanto en lo laboral como en lo personal. Te da la oportunidad de desarrollar competencias claves en la gestión empresarial contando con un profesorado formado por grandes profesionales en activo. Lo que más destaco de EOI es la transmisión de unos valores que me ayudaron a crecer como persona y la generación de un magnífico clima durante todo el programa que propicia que cada clase sea toda una experiencia.”

Joaquín Anaya Díaz

Consultor de Riesgos Financieros
PwC ESPAÑA

“Pienso que a día de hoy tengo un perfil profesional bastante más completo que cuando empecé el MBA y además me veo con las herramientas y la capacidad suficiente para afrontar cualquier situación profesional que se me pueda presentar en el futuro.

En el ámbito personal también he visto una evolución enorme ya que durante el MBA aprendes a tratar con gente de muy distintos perfiles y se trabajan muchísimo habilidades personales que son de enorme importancia.

Sin duda. Para mí ha sido una experiencia única tanto profesional como personalmente que se la recomendaría a cualquier persona.”

Ricardo Pánpano Muñiz

Técnico de Planificación
VERISUR -SECURITAS DIRECT ANDALUCÍA

Formamos talento para un futuro Sostenible

Madrid

informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Andalucía

infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)

Mediterráneo

eoimediterraneo@eoi.es
+34 96 665 81 55
(Elche - Alicante)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Escuela de
organización
industrial

www.eoi.es