

MÁSTER EN Digital Business

ARAGÓN - SEMIPRESENCIAL

La disrupción digital afecta a todo tipo de sectores e industrias que han visto cómo los modelos de negocio tradicionales se han visto superados por la aplicación masiva de la tecnología en los diferentes procesos de negocio.

Este nuevo entorno necesita de profesionales capaces de entender cómo la tecnología impacta en los negocios y de desarrollar nuevos modelos, caracterizados por situar al cliente en el centro, por la utilización intensiva de la tecnología para dar solución a sus necesidades y por la generación y explotación de datos para la toma de decisiones de negocio.

Introducción

La disrupción digital afecta a todo tipo de sectores e industrias que han visto cómo los modelos de negocio tradicionales se han visto superados por la aplicación masiva de la tecnología en los diferentes procesos de negocio. Este nuevo entorno necesita de profesionales capaces de entender cómo la tecnología impacta en los negocios y de desarrollar nuevos modelos, caracterizados por situar al cliente en el centro, por la utilización intensiva de la tecnología para dar solución a sus necesidades y por la generación y explotación de datos para la toma de decisiones de negocio.

El Máster Digital Business de EOI tiene como objetivo formarte de manera completa para este entorno digital, de trabajo colaborativo y metodologías ágiles en el que todas las empresas se desenvuelven.

**INICIO**

Octubre

**DURACIÓN**

600 horas:

- 116 h. presenciales
- 384 h. online
- 100 h. proyecto

**HORARIO**

Clases presenciales
Viernes tardes
Sábados mañanas

**MODALIDAD**

Semipresencial

**LUGAR**

CEEI ARAGÓN Huesca

**PRECIO**

6.850 €

Precio Bonificado:
1.400 € en concepto
de matrícula

25 Plazas bonificadas gracias a la aportación económica del CEII de Aragón del Gobierno de Aragón a través de su Consejería de Economía, Planificación y Empleo

Dirigido a

Profesionales que quieran adquirir conocimientos y capacidades digitales para desarrollar su carrera en empresas del entorno digital o bien transformar sus modelos de negocio. Buscamos personas inquietas, con mentalidad abierta, tolerantes al cambio y a la diversidad, dispuestas a compartir sus conocimientos y a trabajar en equipo en un entorno de exigencia y responsabilidad.



Podrán solicitar la plaza bonificada:

- Profesionales de empresas con centros de trabajo operativos en Aragón
- Personas interesadas en el programa que tengan su domicilio en la Comunidad Autónoma de Aragón.



Consulta las bases de esta convocatoria en
www.eoi.es/programas/becas-y-descuentos

Contenidos

ECOSISTEMA DIGITAL

- Entorno, tecnología y ecosistemas digitales.
- Entorno legal: propiedad y privacidad de los datos.
- Inbound Marketing. Pilares fundamentales: SEO, SEM, marketing de contenidos y Social Media.
- Diseño y creación de un plan de marketing digital. Manual de marca.
- Web Analytics. Implementando una estrategia de medición digital. KPIs fundamentales.
- Proceso de información y decisión. Diseñando una buena experiencia de cliente.
- Proceso de compra y entrega en la era digital. E-commerce, medios de pago y logística 4.0.
- Postventa en la era digital.

HABILITADORES TECNOLÓGICOS

- Introducción a los habilitadores tecnológicos: IoT, blockchain, robotización, realidad virtual y realidad aumentada.
- Cloud Computing. PaaS, SaaS. Cloud Data Warehousing.
- Blockchain como palanca de innovación digital.
- Internet of Things (IoT).
- Ciberseguridad. Fundamentos tecnológicos.
- RV/RA/RM. Metaverso.

DATA ANALYTICS

- Fundamentos de BI, Big Data & Analytics.
- Índice de madurez digital.
- Tecnología Big Data: Frameworks Hadoop, Spark y bases de datos SQL/NoSQL.
- Herramientas de visualización de datos: Tableau, Qlik, Carto.
- Analítica avanzada. Machine Learning. Modelos predictivos. Segmentación con BigML.
- Analítica avanzada: Deep Learning.
- Aplicación práctica de Big Data & Data Analytics: casos de uso reales multisectoriales.

LIDERAZGO DIGITAL

- Design Thinking.
- Lean Startup: Business Design & Metodologías ágiles: Scrum, Kanban, XP. Filosofía devops.
- Cultura y employee experience.
- Comunicaciones efectivas y gestión de la marca personal.
- Gestión del cambio y negociación.



Claustro

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.

Vicente de los Ríos

CEO
LÍDERES Y DIGITALES

José Aguilar

Socio
MINDVALUE

Jose Luis Calvo Salanova

Director Inteligencia Artificial
SINGULAR

Álvaro Sánchez Pérez

Data Visualization Expert
Data Scientist
VAVACARS

Virginia Fernandez-Cueto

Directora General
THE CUSTOMER SPIRIT

Alejandro Becerra

Chief Information Security Officer
TELEFÓNICA GROUP

Pedro García Navarro

Head of Digital Engineering
VODAFONE

Alicia Ro

Comunicadora especializada
en técnicas para Hablar a Cámara,
en Público y Marca Personal.

Alberto Oikawa

CTO
HISPATEC ANALYTICS

Alba Díaz

Performance Specialist
GOOGLE

Alberto Turégano

Asesor de arquitecturas
Business Intelligence & Big Data
LÍDERES Y DIGITALES

Irene Martin

Cultural Transformation and
Agile Business Portfolio Director
OPINNO

Alberto Tornero

Director of High Growth
Potential Companies Area
PWC SPAIN



Formamos **talento** para un futuro sostenible

Madrid

informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Sevilla

infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)

Elche

eoimediterraneo@eoi.es
+34 96 665 81 55
(Elche - Alicante)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Escuela de
organización
industrial

www.eoi.es

