

PROGRAMA DE
Marketing Digital
Orientado a Cooperativas
de Aragón

ONLINE

El papel dominante en Internet en nuestras vidas ha cambiado las reglas de las relaciones entre empresas e instituciones con su clientela.

En el ámbito del marketing y la comunicación, concretamente, son necesarias nuevas fórmulas basadas en tecnologías de la información y el conocimiento.

Introducción

Este programa preparará a los participantes para diseñar y poner en marcha estrategias innovadoras de marketing y comunicación digital en el ámbito de las cooperativas que generan negocio. Dará a conocer las claves para la planificación de acciones en el entorno digital, mostrará a los asistentes cómo sacar el máximo partido a las herramientas y canales digitales de comunicación, y enseñará a medir y analizar los indicadores clave para tomar decisiones de negocio. Además, capacitará a los participantes para liderar la transformación digital de sus cooperativas.

De manera más concreta, después de este programa, los/as participantes serán capaces de:

- . Entender las tendencias en los hábitos de consumo y en los nuevos modelos de negocio digitales.
- . Tener una visión completa de los pilares fundamentales del marketing digital: canales y herramientas disponibles, necesidades en términos de recursos (humanos y técnicos) y tendencias.
- . Entender el valor de los diversos canales de comunicación digital disponibles y la relación entre ellos.
- . Tomar decisiones de inversión en canales digitales de marketing y comunicación digital para el desarrollo de sus negocios.
- . Dirigir y supervisar la ejecución de los proyectos de sus organizaciones en este ámbito.



INICIO

Mayo



MODALIDAD

El programa se realiza íntegramente en metodología Online



PRECIO

Precio bonificado del programa: 200 €

¿Quién puede participar?

Profesionales vinculados a cooperativas de la Comunidad Autónoma de Aragón

70 plazas disponibles

financiadas por el Gobierno de Aragón a través del Departamento de Economía, Planificación y Empleo

Contenidos

PLANIFICACIÓN DE MARKETING DIGITAL

Se estudiará el comportamiento de los usuarios y clientes digitales, así como el contexto de los negocios en un mundo digitalizado.

Los participantes conocerán cuáles son las claves del desarrollo de planes de marketing y comunicación digital.

SOCIAL MEDIA

En este módulo se abordan en profundidad las posibilidades de las redes sociales convertidas en plataformas de comunicación.

MARKETING EN BUSCADORES: SEO Y M

En este módulo se aborda las estrategias, tácticas y herramientas para la puesta en marcha y la optimización de campañas de posicionamiento orgánico en buscadores (SEO) y las acciones de publicidad pagada en este canal (SEM).

PUBLICIDAD GRÁFICA

En este módulo se aborda las posibilidades de las acciones de publicidad en Facebook e Instagram, Google Ads y Youtube.

MARKETING DIRECTO DIGITAL: CRM y EMAILING

En este módulo se analizan las posibilidades de las herramientas de CRM y el uso del canal de email para lograr los objetivos comerciales.

ANALYTICS PARA ACCIONES DE MARKETING DIGITAL

Este módulo introduce las estrategias fundamentales, las alternativas tecnológicas y las herramientas de mercado más interesantes para ejecutar la medición y evaluación de resultados para la optimización de las acciones de marketing digital.

Consulta las bases de esta convocatoria en
www.eoi.es/programas/becas-y-descuentos



Formamos **talento** para un futuro **Sostenible**

Madrid

informacion@eoi.es
+34 91 349 56 00
(Madrid)

Sevilla

infoandalucia@eoi.es
+34 95 446 33 77
(Sevilla)

Elche

eoimediterraneo@eoi.es
+34 96 665 81 55
(Elche - Alicante)

www.eoi.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Escuela de
organización
industrial



GOBIERNO
DE ARAGON