

EXPOPYME 2009 CALIENTA MOTORES

“Formar gestores de pymes es un desafío”

DIRECTOR DE LA EOI/ Alfonso González apuesta por forjar directivos capaces de “dar resultados tangibles y no especulativos”.

Expansión. Madrid
“España es un país de pymes, son ellas quienes marcan nuestro modelo económico, generan empleo y riqueza”. En opinión del director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Alfonso González, éste es uno de los motivos por los que la institución que dirige participará, un año más, en la organización de Expopyme, que se celebrará el 18 y 19 de noviembre en Pamplona.

¿En qué consistirá el Congreso Redepyme, que se celebra dentro del salón profesional?

Es la oportunidad de presentar, en un espacio de encuentro, debate y formación, que el mundo 2.0 es el medio que posibilita a las pymes su viabilidad presente y su independencia futura. La pyme 2.0 es quien puede crecer, internacionalizarse e impulsar el cambio de nuestro modelo productivo.

Redepyme es también sus contenidos: amenos y directos al corazón del emprendedor, como una lección mágica de gestión corporativa, dos talleres de innovación empresarial sobre pensamiento basado en diseño, una mesa redonda sobre *blogs* y pymes o la grabación de vídeo-curriculos empresariales para que cada empresa pueda disponer de un material digital con calidad profesional con el que presentar sus productos.

¿Qué pueden esperar los emprendedores que acuden este año a Expopyme?

Salir de las rutinas diarias, reflexionar en común sobre desafíos y oportunidades. Orientarse en el cambio y, sobre todo, trabajar en red, crear nuevos contactos y cuidar los antiguos. En resumen, ver las nuevas oportunidades que se presentan para los emprendedores en un mundo global.



El director de la EOI, Alfonso González. /Rafa Martín

¿Cuáles considera que son los retos en formación de emprendedores y pymes?

Hoy, competir en mercados internacionales requiere red. Las empresas más grandes crean sus ecosistemas, que los protegen y orientan. Las pymes que hacen grandes cosas necesitan agruparse en un clima de confianza, colaborar y trabajar unidas para alcanzar los enormes mercados potenciales que hoy están a su disposición.

¿Qué iniciativas en formación está poniendo en marcha la EOI para apoyar a las pymes?

Formar gestores de pymes es un desafío y una necesidad social. La formación de directivos para la economía real exige un alto grado de excelencia y de compromiso por parte de los profesores. Pocas instituciones pueden darlo de manera satisfactoria. La EOI se ha decantado en su historia por formar directivos capaces de gestionar instituciones que deben dar resultados tangibles y no especulativos. Estamos formando a los

directivos capaces de crear los bienes y servicios que hoy no existen y que serán el mercado de dentro de 20 años. El desafío es ilusionar.

¿Qué metodología se está aplicando?

El alumno de la EOI aprende todo el día y en todos los lugares en donde desarrolla su actividad. Nuestra propuesta es integrar este aprendizaje, muy superior al que pueda darse en cualquier aula del mundo, en un curso formal. Este año, hemos hecho con Vodafone una apuesta radical por el *mobile learning*, cuyo potencial da vértigo. Trabajamos en torno a las metodologías del pensamiento de diseño (*design thinking*). El cliente es soberano y su satisfacción, el negocio. Hemos invitado a alumnos, profesores, instituciones y empresas vinculadas a la escuela a que no sean pasivos, a que aporten su experiencia y conocimiento al acervo común que representa la EOI, la escuela de negocios más antigua de España, una escuela global y sostenible.