



Comentario Crítico del Estudio comparado de la potencialidad de los recursos Turísticos en los Parques Naturales de la Sierra de Espadan (España) y Talassemrane (Marruecos)

Edición 2013-2014

PROFESOR:

Ignacio Asin

ALUMNA:

Marta Sánchez Gómez



Esta publicación está bajo licencia Creative Commons Reconocimiento, No comercial, Compartir igual, (by-nc-sa). Usted puede usar, copiar y difundir este documento o parte del mismo siempre y cuando se mencione su origen, no se use de forma comercial y no se modifique su licencia. Más información: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

INDICE:

| | |
|--|--------|
| 1. Introducción y Método | Pag. 3 |
| 2. Incremento de la demanda Turística en los espacios protegidos..... | Pag. 4 |
| 3. Potencialidad de los Recursos Turísticos del Parque Natural de la Sierra de Espadan (España)..... | Pag. 5 |
| 4. Potencialidad de los Recursos Turísticos del Parque Nacional de Talassemtane (Marruecos)..... | Pag. 6 |
| 5. Análisis comparado de los Parques | Pag. 6 |
| 6. Aspectos a mejorar del estudio | Pag. 7 |
| 7. Posibles ideas para mejorar | Pag. 8 |
| 8. Conclusiones Finales..... | Pag.10 |

1. Introducción y método:

En la introducción del estudio nos acerca al concepto de recursos Turísticos sobre todo centrados en los espacios naturales, nos expone el aumento de la demanda de este tipo de productos y la necesidad existente de creación de un modelo de gestión de los mismos.

Igualmente desglosa los componentes de este tipo de producto turístico, y nos explica el modelo de evaluación que va a utilizar en el estudio.

En la introducción encuentro a faltar una definición algo más precisa de este concepto así como que fijan unos objetivos demasiado genéricos que no me parecen adecuados, incluso en uno de ellos menciona el estudio de las fortalezas y debilidades de estos espacios pero luego tras la lectura del estudio, francamente no soy capaz de identificarlas correctamente, por lo que este aspecto será una de las áreas de mejora que comentaremos más adelante.

Otra de las áreas que considero se puede mejorar en el estudio podría ser, por ejemplo, una mejor definición de este producto:

“Producto de servicios, que se compone con una mezcla de unos elementos básicos de la industria turística, gran parte de los cuales se disponen a su vez en forma de servicios. En turismo, el bien que crean las empresas no es un bien material, sino que suele consistir en la prestación de servicios (un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo).

Por producto Turístico podemos entender, aquel recurso en el que se pueden realizar una o varias actividades porque la actividad está formulada para ser accesible por parte del público. Cuando los productos se estructuran para el uso y disfrute turístico, se convierten en productos, en este caso en productos Turísticos.”

En el apartado de la metodología, el estudio utiliza una evaluación analítica integrada a la hora de elaborar el inventario, y clasifica los recursos en 4 categorías y los cualifica determinando su jerarquía primaria, dejándonos un cuadro con los factores, variables e indicadores para la evaluación de los recursos.

Creo que es un enfoque acertado, y quizás en el 2009 no tenían a su alcance las nuevas TIC que hemos ido descubriendo y aplicando al mundo del Turismo. Hoy en día, la mejor manera de evaluar este tipo de recursos turísticos sería utilizando el SIG (Sistema de información Geográfica). Con este sistema lo primero que tendríamos que hacer sería construir una base de datos, eligiendo las variables sobre las que obtendremos la información. En el caso de las variables podemos usar las que se utilizan en el informe.

Igualmente creo que es mucho más útil utilizar ficheros Shapefile que guardan en formato vectorial la localización de los elementos geográficos (dentro de los archivos shapes encontramos alguno como: red de carreteras, senderismo, ríos, espacios protegidos, hoteles, restaurantes, actividades ofertadas, servicios de interés, gasolineras, oficinas de turismo). Con este tipo de archivos es mucho más sencilla la clasificación de los recursos para su posterior evaluación.

Para calcular el valor potencial y la mediría en base al número y calidad de los servicios turísticos, y teniendo en cuenta elementos que afectan al desarrollo de la actividad turística como la accesibilidad y el equipamiento turístico. En el estudio no me queda muy claro el método o los criterios que utilizan para valorarlos, por lo que creo que sería más adecuado usar una fórmula de cálculo como la siguiente:

$$IPTi = 0,50 * Fri + 0,30 * Fai + 0,20 * Fei$$

Donde IPTi=índice de potencialidad turística del municipio "i"

Fri, Fai, Fei= valores de los recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos turísticos del municipio "i", cada uno con un ponderación distinta. VER PAG142/143

2. INCREMENTO DE LA DEMANDA TURISTICA EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS:

En este apartado del estudio nos describe la evolución de los espacios naturales en el ámbito del turismo enumerando las diferentes tipologías como turismo de naturaleza, ecológico y turismo verde, alpinismo, etc..

Luego nos indica las cifras de crecimiento de la demanda de este tipo de producto turístico, haciendo un pequeño parón para evaluar los diferentes problemas que se plantean o que nos podemos encontrar a la hora de gestionarlos dado el incremento de la demanda de los mismos que conlleva un incremento en la afluencia lo que conlleva un exceso en su capacidad.

En este tema, bajo mi punto de vista, creo que el informe los menciona de paso sin detenerse y elaborar un estudio de mercado adecuado del mismo.

Por ejemplo en el caso del Parque Natural de Espadan, yo creo que sería aconsejable, o que el estudio debería de haber contemplado un DAFO del mismo para realmente conocer y saber las razones de ese incremento en la demanda y que factores te pueden ayudar a mantenerla y gestionarla adecuadamente y cuáles no.

He realizado un ejemplo del DAFO arriba mencionado:

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Elevada potencialidad del parque en base a sus recursos turísticos. Singularidad ecológica y paisajística de los bosques de alcornoques de la sierra de espadan, lo | <ul style="list-style-type: none"> Escasa oferta de alojamiento reglado. Escasez de recursos humanos cualificados en materia turística. Falta de conexión con la |

| | |
|--|---|
| <p>cual refuerza su atractivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de patrimonio etiológico: neveras, minas, huertas. • Reciente planificación de productos turísticos realizada en el ámbito del parque de espadan. • Tradición vacacional en bastantes municipios. | <p>provincia de Teruel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Débil desarrollo de actividades complementarias. • Escasa frecuencia del transporte público. • Escasa comercialización turística del espacio. |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none"> • Proximidad del parque a los centros turísticos de la costa. • Abundante patrimonio de carácter defensivo, manifestado en los restos de fortificaciones de la época islámica. • Posibilidad de presentación del parque de espadan a la candidatura a la carta europea del turismo sostenible. • Existencia de asociaciones sensibilizadas con la protección y conservación del medio ambiente. | <ul style="list-style-type: none"> • En algunos municipios faltan iniciativas para fijar población y actividades económicas, así como captación de inversión. • Escaso tejido empresarial turístico y asociativo. • Escasa activación de las acciones de dinamización socioeconómica contempladas en el PRUG del parque natural. |

3. Potencialidad de los recursos del Parque Natural de la Sierra de Espadán:

En este apartado del estudio, se describe el parque Natural, y se indica que fue declarado Parque Natural en 1998. En el estudio se indica que el parque está incluido en la red Natura 2000, por lo que es un espacio a preservar de cualquier actividad que pueda dañar sus hábitats naturales o sus poblaciones de flora y fauna, la aprobación del PORN y el Prug favorecen su protección.

El estudio clasifica los recursos del parque natural en 343 y los distribuye en 4 categorías:

- | | | |
|----|--|-------------|
| A) | Naturales-paisajísticos: | 41,98% |
| B) | Histórico-Monumentales: | 35,86% |
| C) | Artesanales y Gastronómicos: | 25 recursos |
| D) | Folclore, fiestas y acontecimientos programados: | 14,87€ |

El resultado de la evaluación de los recursos distribuidos por jerarquías primarias ha dado como resultado la siguiente distribución:

Jerarquía 2: 68,51% (atractivo a nivel local)

Jerarquía 1: 24,49%

Jerarquía 3: 24 recursos (atractivo a nivel regional).

En ambos casos como ya hemos mencionado, creo que el estudio no incluye todos los elementos necesarios en un estudio de mercado, menciona la oferta Hotelera y las infraestructuras estas las incluye dentro de los factores internos como una variable, pero en mi opinión si realmente quieres impulsar la potencialidad de una Zona o Región a parte de los Recursos Turísticos entendidos como tal, es fundamental tener en cuenta las 2 variables arriba indicadas, dándoles más importancia y relevancia en el estudio.

4. Potencialidad de los recursos del Parque Nacional de Talassemtane:

El estudio nos describe la ubicación y extensión del Parque Nacional, y explica que ha sido reserva botánica desde 1972 para proteger el abetal.

Este parque cuenta con una gran diversidad de zonas bioclimáticas, estas características posicionan al parque entre los espacios protegidos más importantes de Marruecos, pero también los más frágiles, como demuestra que forme parte de la Red Esmeralda.

En este parque se ha producido una sobreexplotación de sus recursos con la consiguiente generación de impactos negativos sobre el medio ambiente, repercutiendo en la calidad de vida de la población, influyendo negativamente sobre sus posibilidades de sostenibilidad.

La clasificación de los recursos de este parque se divide:

- A) Recursos Naturales y paisajísticos: 66%
- B) Históricos –monumentales: 16%
- C) Artesanales y gastronómicos: 8,7%
- D) Folklore, fiestas: 8,7%

En este caso nos sucede lo mismo que en el caso del Parque Natural de Espadan, menciona los Recursos Turísticos de una manera global, sin incidir o estudiar en detalle las posibles variables que pueden potenciar la zona.

5. Análisis comparado de los Parques:

En el caso del parque Natural de la Sierra de Espadan, según el estudio no existe ningún recurso básico que ostente capacidad propia para generar corrientes turísticas. Según el estudio hay una valoración baja en las variables de infraestructuras,

alojamiento, servicios y equipamientos, no obstante, la valoración de la accesibilidad externa es buena lo cual facilita su puesta en valor para la configuración de productos.

Dado que las variables que considera con valoración baja, las incluye dentro de los factores internos, sin un estudio en detalle de las mismas, aunque coincido con que su valoración es baja, creo que en este estudio falta una valoración más detallada sobre los mismos y por supuesto una serie de propuestas de mejora que menciono al final del comentario crítico.

Por su parte en el Parque Nacional de Talassentane, también predomina el atractivo local, pero viene condicionado por la ausencia de infraestructuras de alojamiento y servicios turísticos, en cuanto a los factores externos esta marcado negativamente por el actual mercado turístico.

Según el estudio la evaluación analítica de ambos parques en términos globales es similar, sin embargo el resultado parcial de sus variables es bastante diferente.

CONCLUSIONES: las conclusiones del informe son:

En el caso del Parque Natural de Talassemtane, el potencial más importante se encuentra en la variable interna de las características intrínsecas del recurso, que contrasta con el resto de las variables internas y externas por la precariedad de estas.

En el caso del Parque de la Sierra de Espadan., el discreto valor de la variable intrínseca del recurso viene a ser compensada positivamente por otras variables tanto internas como externas, caso de las infraestructuras o la accesibilidad.

En ambos casos, las conclusiones, al igual que el resto del informe, son en mi opinión demasiado generales, sin concentrarse en algún aspecto o variable concreta, y por supuesto no se propone ninguna acción o mejora que se pueda llevar a cabo.

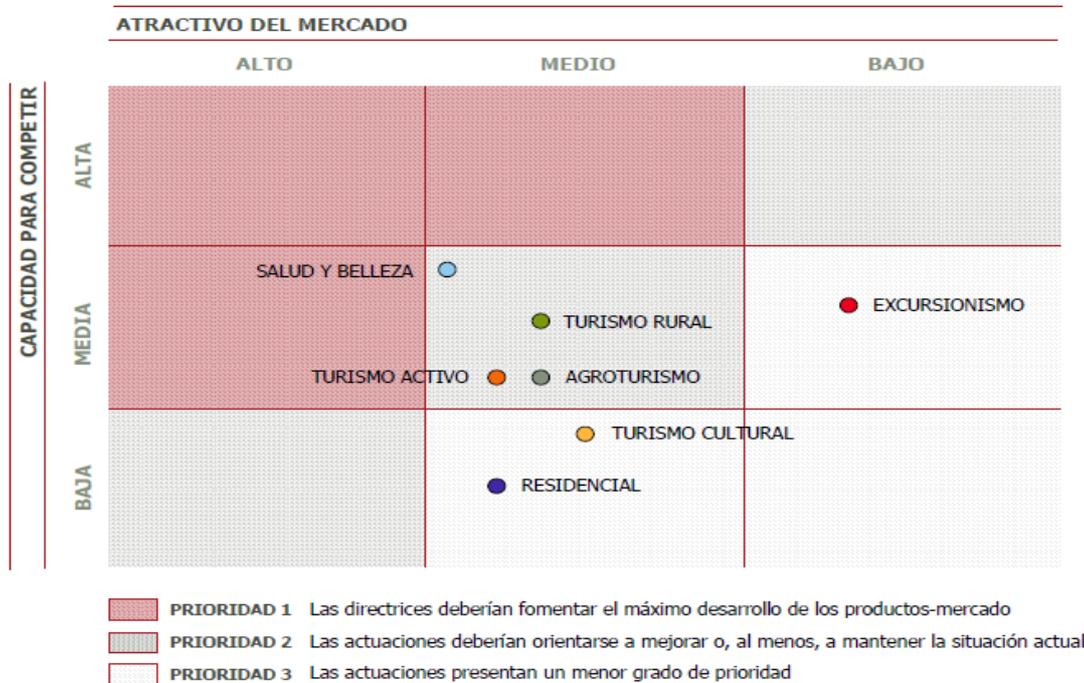
6. Aspectos a mejorar del estudio:

- Estudio de la competencia a nivel turístico de la zona, con un estudio de los posibles segmentos de clientes, necesidades de los mismos ...

Adjunto una posible Matriz de Productos-Mercado que creo debería haberse incluido en el estudio para una mejor comprensión de los Recursos Turísticos de la zona y así poder proponer posibles acciones de mejora.

MATRIZ PRODUCTOS-MERCADO:

MATRIZ PRODUCTOS-MERCADO



- No tienen en cuenta ninguna propuesta o acción de mejora para una posible distribución o publicidad por lo que a continuación expongo una serie de posibles ideas para mejorar y potenciar la zona.

7. Posibles ideas para mejorar:

○ **Revalorización de los Recursos Gastronómicos:**

Fomentar la recuperación de la Gastronomía regional a través de la organización de jornadas gastronómicas, puertas abiertas.

Creación de puntos de ventas de productos artesanales y ecológicos de la zona

○ **Revalorización de la oferta de alojamiento:**

Dada el escaso volumen de inversión privada, sería interesante potenciar las iniciativas de las administraciones públicas locales, creando ayudas para rehabilitar inmuebles en desuso dándoles utilidad turística a través de una gestión privada.

Mejorar la oferta de alojamiento en camping y albergues: en este segmento de alojamiento, resulta aconsejable para revalorizar los mismos una mejora en su calidad, esto lo podemos conseguir a través de la implantación de sistemas de calidad, tomando como referencia las normas del Sistema de Calidad Turística España (SCTE).

- **Revalorización de la oferta de actividades y servicios turísticos:**

Puesta en valor de la Red de senderos, la mayor parte de ellos se encuentran en la sierra de Espadán (nuestra zona de estudio), pero ampliaríamos nuestra oferta si los unimos con montejos, y el recorrido por los valles de los ríos Mijares y Villahermosa.

- **Revalorizar la oferta complementaria del turismo activo:**

Medidas de apoyo a las Pymes que desarrollen esta actividad.

Aprovechar las posibles sinergias con las escuelas de escalada deportiva internacional y el refugio de escaladores, que se sitúan en montejos para mejorar y crear este tipo de iniciativas en la sierra de Espadán.

Acondicionamiento de cavidades, para uso turístico, relacionadas con la espeleológica.

Adecuar sendas para actividades de acampada, equitación, ciclo turismo.

- **Creación de centros de interpretación:**

El nuevo programa de actuación del Plan Rector de Uso y Gestión del parque Natural de la Sierra de Espadán, contempla la dotación de tres centros de interpretación y acogida en las entradas principales del parque.

- **Creación de nuevos productos turísticos en el parque natural de la sierra de espadán:**

En el caso de turismo activo nos centraríamos en el deporte de la escalada, o en actividades de senderismo, añadiendo las actividades de espeleológica.

En el caso del turismo de naturaleza, tendríamos que centrarnos en explotar las piscinas naturales, esto supondría adecuar las áreas recreativas de estas zonas, y actuaciones de acondicionamiento y ordenación de su uso dada la fragilidad de este medio natural.

- **Revalorizar la Promoción Información y Comercialización Turística de la Zona:**

Aprovechar la innovación turística a través de las TIC, tal como contar con un sitio web independiente, eso sí que ofrezca información rigurosa.

Facilitar el acceso al material existente a través de descargas vía Internet.

Realización de un plan de comercialización turística: en el cual sería necesario incluir la utilización de las plataformas de comercialización existentes, la creación de paquetes de fin de semana o estancias cortas tematizadas, conectar con los productos consolidados del litoral, dada la proximidad de la sierra con la costa y su buena accesibilidad.

Impulsar la colaboración y el dialogo entre los diferentes organismos municipales implicados en la gestión del turismo.

Incrementar la formación especializada en turismo.

8. Conclusiones finales:

Tal y como he ido comentando a lo largo del comentario crítico, considero el estudio un poco vago en varios aspectos:

- Descripción de los recursos turísticos.
- Valoración de los mismos.
- En el análisis de las debilidades y fortalezas de las diferentes zonas de estudio.
- No contempla ninguna opción de mejora o posibles acciones de proyección turística.

A lo largo del comentario crítico, he incluido las mejoras que considero se podrían haber incluido en el estudio para su mejora.