

## 2. CREACIÓN DE EMPRESAS ON LINE

**I. DIRIGIDO A:** emprendedores y emprendedoras que, teniendo una idea de empresa, les falten las herramientas de gestión y acompañamiento necesarias para transformarla en una empresa real o empresarios/as que deseen replantear la gestión de su empresa, conozcan y dispongan de las herramientas informáticas para poder seguir el curso, dispongan de poco tiempo para asistir a clase presencial o tengan un trabajo que les impida acudir físicamente a la misma.

**II. OBJETIVOS:** estimulación de la creación de nuevas empresas o el afianzamiento de aquéllas que, aunque estén constituidas necesiten replantear su gestión, mediante la formación empresarial y la tutorización individual de los proyectos de empresa.

**III. METODOLOGÍA:** el programa se desarrolla en la modalidad mixta de “clase virtual” en la fase docente, en la que los objetivos formativos se logran por la interacción docente-alumno/a, utilizando la plataforma telemática en unidades de trabajo semanales, y “presencial” en la fase de desarrollo del proyecto, con tutorías individualizadas de cada proyecto.

Tiene tres módulos:

- El **Módulo de Manejo del Aula Virtual**, dedicado a enseñar las herramientas de la metodología “online”.
- El **Módulo de Empresa**, dedicado a facilitar los conocimientos necesarios, en las diversas áreas, para crear y gestionar la empresa, con especial atención a la elaboración de los planes de Marketing y Financiero.
- El **Módulo de Desarrollo de Proyectos** se orienta a la elaboración del Plan de Empresa o de Negocio de las empresas que se van a crear y desarrollar.



La duración de este programa es de 112 horas por participante<sup>3</sup> (100 horas lectivas y una media de 12 horas de tutoría por alumno/a), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilitando que los y las participantes dispongan de suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su idea de negocio.

La elaboración de este proyecto supone un trabajo individual intenso de cada participante que contempla diferentes hitos tales como búsqueda de información relativa al negocio que se desea crear, análisis del entorno externo en el que se encontrará radicada la empresa, análisis de capacidades internas, fijación de líneas estratégicas y objetivos a alcanzar, elaboración de los diferentes planes de actuación (plan de marketing, plan económico financiero, plan jurídico fiscal, plan de tecnologías de la información, así como otros que se consideren necesarios para estudiar la viabilidad del negocio), calendario de implantación y viabilidad técnica, económica y financiera.

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto por parte del alumnado se estima alrededor de 150 horas de dedicación.

Este programa termina con la presentación del proyecto empresarial por parte de cada participante.

#### **IV. PROGRAMA:** el Programa incluye las siguientes materias:

**Módulo lectivo..... 100 horas**

Manejo del aula virtual

Búsqueda de información

Inteligencia estratégica

Taller de creatividad

Marketing

Finanzas

---

<sup>3</sup> Este curso tiene una dedicación de 400 horas de profesorado EOI (100 horas lectivas, 248 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del Mº de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.



Entorno fiscal y mercantil

Recursos humanos y entorno laboral

Ayudas locales

**Módulo de desarrollo de proyectos ..... 12 horas**

**Tutorías por alumno/a ..... 12 horas<sup>4</sup>**

**TOTAL CURSO: ..... 112 HORAS**

---

<sup>4</sup> El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante/proyecto.