

3. CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

I. DIRIGIDO A: emprendedores y emprendedoras que, teniendo una idea de empresa de base tecnológica, o que tengan la posibilidad de desarrollar un proyecto de contenido tecnológico en una empresa, necesiten las herramientas de gestión necesarias para desarrollarla.

II. OBJETIVOS:

Crear nuevas empresas basadas en el desarrollo de un proyecto relacionado con el ámbito de la tecnología, bien por ser una idea de empresa de base tecnológica, bien porque el proyecto requiera un uso intensivo de servicios o procesos tecnológicos.

Formar emprendedores y emprendedoras en herramientas y técnicas de creación y gestión de empresas para que **desarrollen su propio proyecto de empresa de base tecnológica.**

III. METODOLOGÍA: EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los emprendedores/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el emprendedor/a termina su proyecto, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyar la puesta en marcha de la empresa.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de “clase virtual”, con el fin de que los alumnos y alumnas se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen una vez que hayan creado sus empresas.

El objetivo de este programa es conseguir que los emprendedores/as que participan en él realicen un proyecto viable a partir de su idea de empresa inicial. La duración de este programa es de 112 horas por participante⁵ (100 horas lectivas y una media de 12 horas de tutoría por alumno/a), distribuidas en aproximadamente cuatro meses, facilitando que los y las participantes dispongan de

⁵ Este curso tiene una dedicación de 400 horas de profesorado EOI (100 horas lectivas, 248 horas de tutorías a repartir entre los alumnos/as y 52 horas de dirección y coordinación). La cofinanciación por parte del Fondo Social Europeo, del M^o de Industria, Turismo y Comercio y de la entidad colaboradora se calcula en base a este número de horas.

suficiente tiempo para la reflexión y el análisis, de manera que puedan ir madurando su idea de negocio.

Este objetivo se logra a través de:

Módulo lectivo, que incluye:

- Módulo de desarrollo personal y de gestión de empresa, en el que se transmiten al participante los aspectos básicos de gestión de empresa en los que se basará la actividad de la misma, una vez creada, así como los pasos necesarios para su constitución.
- Módulo de gestión tecnológica, en el que se profundiza en los aspectos específicos de estrategia e instrumentos tecnológicos que deberá desarrollar la nueva empresa.

Módulo de dirección y desarrollo de proyectos:

- Cada alumno/a dispondrá de una media de 12 horas de tutoría realizadas por un profesor/a-tutor/a del mismo, durante el cual se va guiando el trabajo del participante para que los aspectos de gestión de empresa y tecnológicos confluyan en la elaboración de un proyecto de viabilidad de su empresa de base tecnológica y posterior puesta en marcha de la misma.

La elaboración de este proyecto supone un trabajo individual intenso de cada participante que contempla diferentes hitos tales como búsqueda de información relativa al negocio que se desea crear, análisis del entorno externo en el que se encontrará radicada la empresa, análisis de capacidades internas, fijación de líneas estratégicas y objetivos a alcanzar, elaboración de los diferentes planes de actuación (plan de marketing, plan de recursos humanos, plan de operaciones, plan jurídico fiscal, plan de tecnologías de la información, plan económico financiero, así como otros que se consideren necesarios para estudiar la viabilidad del negocio, tales plan de I+D+i, etcétera), calendario de implantación y viabilidad técnica y económica y financiera. Así mismo se analizarán específicamente diferentes aspectos relativos a la gestión de I+D+i de la futura empresa (protección de propiedad industrial, sistemas de gestión de I+D+i, financiación de la innovación, etcétera).

El trabajo individual, así como la elaboración del proyecto por parte del alumnado se

estima alrededor de 150 horas de dedicación.

Este programa termina con la presentación del proyecto empresarial por parte de cada participante.

IV. PROGRAMA: El Programa incluye las siguientes materias:

Módulo lectivo 100 horas

Módulo Desarrollo personal y Gestión de empresa

Innovación en la empresa: Los factores de éxito

Inteligencia estratégica

Marketing

Desarrollo personal y técnicas de dirección

Taller de creatividad e innovación

Finanzas

Manejo del aula virtual

Búsqueda de información

Entorno fiscal y mercantil

- LOPD

Módulo Gestión de la tecnología en la empresa

Sistemas de información en la empresa

Instrumentos de gestión tecnológica

Plan tecnológico y marketing tecnológico

Dirección de proyectos y lanzamiento de productos

- Gestión de programas de innovación

Desarrollo de una unidad de I+D+i

- Financiación de I+D+i

Sistemas de gestión integrados

- Sistemas de gestión de I+D+i

Mecanismos de protección y explotación de resultados

Fiscalidad de la I+D+i

Presentación de proyectos



Módulo de desarrollo de proyectos12 horas

Tutorías por alumno/a12 horas⁶

TOTAL CURSO:.....112 HORAS

⁶ El número de horas de tutoría de proyecto por alumno/a es una cifra aproximada que puede variar en función de las características y necesidades de cada participante/proyecto.