

**MANUAL DE MARCA**  
GUÍA DE USOS BÁSICOS  
ENERO 2012



## Introducción

La Escuela de Organización Industrial - EOI está inmersa en un proceso de transformación cuyo objetivo es construir una institución abierta, digital y colaborativa, referente en formación, servicios y gestión del conocimiento en los ámbitos de la sostenibilidad, tecnología, emprenduría e internacionalización. En este proceso de transformación se enmarca la construcción de una nueva identidad corporativa, que debe recoger el valor histórico de la marca, sus valores estratégicos y proyectarla hacia un escenario de futuro.

Para ello, se ha comenzado por recuperar el nombre "EOI - Escuela de Organización Industrial" junto con los valores asociados a la institución: orientación a la economía real, vocación de servicio a la sociedad e innovación tecnológica y social. Sobre estos elementos se desarrolla la creación de la nueva imagen de logo que representará a la Fundación EOI.

El primer parámetro a determinar es la elección de componer un logo con o sin imagotipo. Las consideraciones aportadas a tal respecto, se inclinan a crear un logo que esté compuesto únicamente del acrónimo

de la institución «EOI». De este modo, el propio acrónimo forma un elemento compacto que por si solo y sin ayuda de ningún otro símbolo, icono o imagen tiene el carácter diferenciador y representativo necesario para definir la nueva marca.

Fijada esta premisa el siguiente objetivo es encontrar una tipografía que por sus rasgos, idiosincrasia y construcción sea capaz de conformar todos los valores que la institución se ha marcado.

En esta búsqueda de tipos se perfilan distintas opciones, entre ellas: Gotham, Trade Gothic, The Sans y Bauhaus.

Este último tipo es el que parece aportar las mejores soluciones. El prototipo de esta tipografía es diseñado por Herbert Bayer en 1925 en la Escuela Bauhaus en Dessau y redibujado por Edward Benguiat y Víctor Caruso en 1975. Su diseño responde a las convicciones de la Escuela Bauhaus que en aquel momento buscaba funcionalidad, limpieza, ahorro de espacio y velocidad en su representación, valores todos ellos tan necesarios y puestos en valor en la sociedad actual. Acompañan

al espíritu Bauhaus conceptos tales como la implantación del Diseño Industrial y Gráfico con categoría de disciplinas, potenciando aspectos como la fotografía, la publicidad, la comunicación impresa, etcétera. Esta apuesta por nuevas disciplinas hasta entonces no consideradas como tales nos descubre cierto paralelismo con el nuevo impulso creativo que a día de hoy pretende la Escuela de Organización Industrial. Este impulso se apoya en la formación de directivos con visión global, creatividad, emprendeduría y con una sensibilidad especial hacia un mundo sostenible donde la tecnología y la economía digital sean el motor de crecimiento y mejora del estado del bienestar.

En lo referente a su construcción la tipografía Bauhaus nos aporta líneas geométricas muy definidas, estables, sencillas y funcionales.

Para la construcción del logotipo se añade al acrónimo una línea que, dando continuidad en la parte inferior a la letra «E», sirve para apoyar y sustentar la Organización Industrial sobre la Escuela, buscando con este trazo un gesto de soporte y

dinamismo en el proceso de formación de nuevos directivos, como de refuerzo y mejora de nuevos conocimientos para los profesionales que ya desarrollan actividades de gestión y dirección en distintas compañías.

El siguiente aspecto objeto de estudio es el color principal del logotipo. Es necesario encontrar un color fresco, renovador, que ilusione y que se relacione con un nuevo modelo de sociedad y de economía sostenible. El color Pantone 376 (verde naturaleza) recoge todas estas variables en un momento en el que internacionalmente se pretende apostar por una economía y un modelo social verde. El color verde es considerado como un color que transmite serenidad e ilusión.

Sobre estos tres elementos (valores, tipografía y color) se construye la identidad corporativa que se presenta en este documento, acompañada de algunas de sus aplicaciones a soportes físicos y digitales.

## VERSIÓN PRINCIPAL Y VERSIÓN EN NEGATIVO

Esta es la versión principal de la marca y se podrá utilizar tanto en la versión vertical como en la versión horizontal. La elección de una u otra vendrá determinada por la composición gráfica que mejor se adapte a cada pieza.

Versión horizontal



Versión vertical



## VERSIÓN EN BLANCO Y NEGRO (POSITIVO Y NEGATIVO)

Si es necesario utilizar la marca en blanco y negro en una sola tinta (por ejemplo en prensa) se utilizará la siguiente aplicación.

Versión horizontal

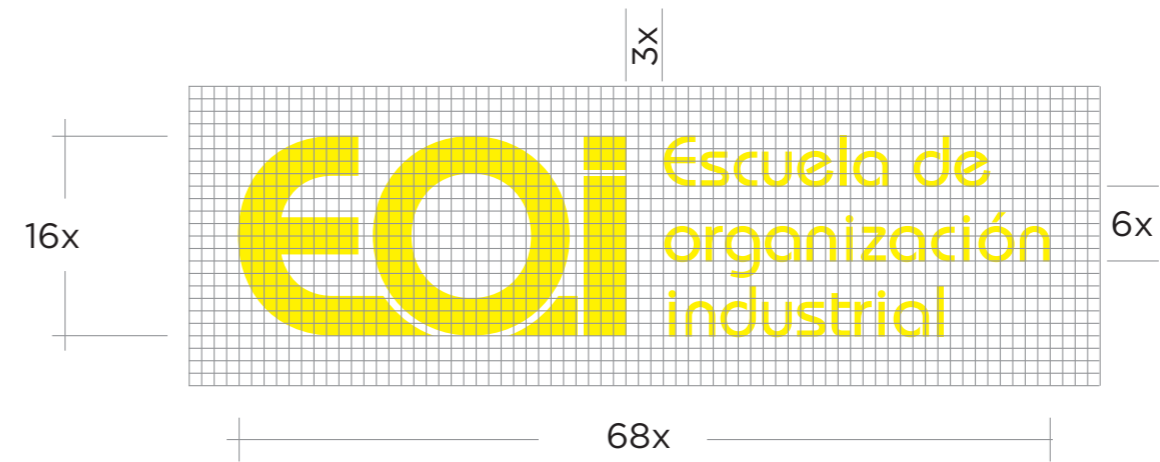


Versión vertical



## RETICULACIÓN

La representación de la marca sobre la cuadrícula facilita visualizar correctamente sus dimensiones, permitiéndose la reducción o ampliación de la misma ateniéndose a estas proporciones.



## COLORES CORPORATIVOS (PRINCIPAL Y SECUNDARIOS)

El color principal para el uso de la marca es el Pantone 376 EC. Se podrán utilizar de forma puntual y de forma complementaria como fondos los colores secundarios indicados a continuación bajo la expresa autorización del responsable de Comunicación y Marketing de la Fundación EOI cuando por motivos de legibilidad e impacto sea necesario.

### Color principal



Pantone 376 EC  
59c 0m 100a 0n  
# 7db61c

### Colores secundarios



Pantone 265 EC  
55c 68m 0a 0n  
# 8d6cd1



Pantone 116 EC  
0c 14m 100a 0n  
# ffd600



Pantone 1505 EC  
0c 60a 90m 0n  
# ee8027



Pantone 637 EC  
60c 0m 8a 0n  
# 4fc0df



Pantone 186 EC  
2c 100m 82a 6n  
# d6002d



Negro  
0c 0m 0a 100n  
# 1a171b



## TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS (PRINCIPAL Y AUXILIAR)

La tipografía principal para el uso de la marca es bauhaus medium. Se establece como tipografía auxiliar para textos, gráficos, etc... Gotham en todos sus pesos.

### Tipografía principal

bauhaus light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

!#\$%//&&\*(()\_+ç?¿":'°

**bauhaus medium**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**!#\$%//&&\*(()\_+ç?¿":'°**

**bauhaus bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**!#\$%//&&\*(()\_+ç?¿":'°**

### Tipografía auxiliar

Gotham light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

!#\$%//&&\*(()\_+ç?¿":'°

Gotham book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

!#\$%//&&\*(()\_+ç?¿":'°

Gotham medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

!#\$%//&&\*(()\_+ç?¿":'°

Gotham bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

!#\$%//&&\*(()\_+ç?¿":'°

## USO CONJUNTO DE LA MARCA Y EL LOGOTIPO DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

En aquellos casos en los que se utilicen conjuntamente las dos marcas, la aplicación correcta de la misma será aquella que combina la composición vertical del logotipo del Ministerio con la composición horizontal de la marca EOI.

La EOI es una Fundación del sector público estatal tutelada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Esta relación se hace explícita desde la propia Identidad Corporativa. En este sentido, todos los usos del logotipo de “EOI - Escuela de Organización Industrial” que hacen referencia a un carácter institucional, incluirán ambos logotipos. En concreto, entran dentro de esta categoría usos como:

- Señalética externa
- Publicaciones en papel o digitales
- Folletos
- Elementos de difusión de actos (Invitación, Folleto, Cartel, etc.)
- Diplomas
- Documentos y acuerdos institucionales

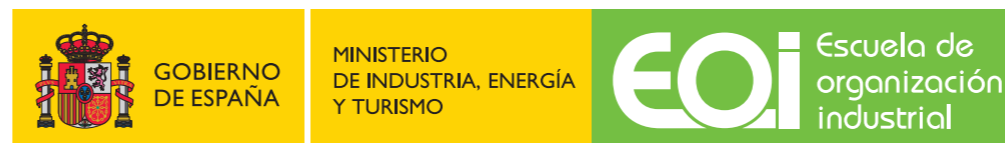
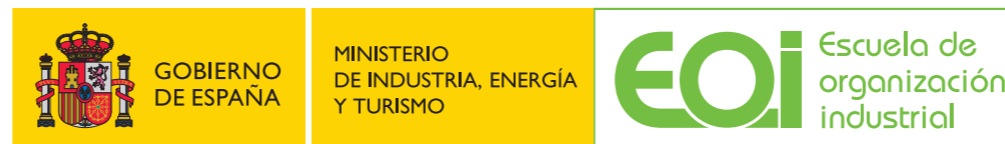
El logotipo de la EOI se emplea, de forma genérica, en todos los soportes y en todas las situaciones diferentes a las anteriormente enumeradas. En concreto:

- Señalética interna
- Papelería
- Web
- Firma del correo electrónico
- Merchandising
- Presentaciones

Por último, y de forma excepcional, se permite el uso de “EOI” en entornos que exigen una limitación en el contenido. En concreto,

- Avatar en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc)
- “Mosca” en producciones audiovisuales

Cualquier otro uso debe ser consultado al departamento de Marketing.



**VERSIONES  
DE SUBMARCAS**

EOI club

EOI alumni



## APLICACIONES PAPELERIA

Sobres y hojas de carta



Fundación EOI. inscrita en el Registro de Fundaciones Docentes. MAD-1-3-523. C.I.F.: G-81718249. Impreso en papel reciclado 100%.

avda. gregorio del amo, 6  
ciudad universitaria  
28040 madrid  
www.eoi.es



[www.eoi.es](http://www.eoi.es)  
avenida gregorio del amo, 6 · ciudad universitaria · 28040 madrid

# APLICACIONES CARTELERÍA Y ANUNCIOS DE PRENSA

EOI **Escuela de Organización Industrial**

EOI Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación. EOI está especializada en la Economía Sostenible, Economía Social y Economía Digital. Dirigida a formar futuros líderes y emprendedores del nuevo modelo productivo español y a Gestores de PYMES, Gestores Públicos y Gestores de la Economía Social en valores éticos, creatividad y emprendeduría, internacionalización, tecnología, desarrollo territorial y regulación.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen una importancia capital en el tejido empresarial, representando en España más del 99% del total de empresas y dando empleo a más del 64% de la población activa. Al frente de estas empresas se encuentra generalmente un/a emprendedor/a, persona que con su iniciativa y empuje contribuye de forma muy directa a la generación de riqueza del país.

Lamentablemente, la historia y la estadística nos dicen que más de la mitad de las PYMES creadas desaparecen en los primeros años de vida, en muchas ocasiones por falta de una adecuada formación empresarial.

Consciente de esta problemática, EOI Escuela de Organización Industrial desarrolla, desde 1989, un ambicioso proyecto dirigido a la formación de emprendedores/as y al fomento de la creación de empresas a través del Programa de Creación de Empresas, que se imparte en todo el territorio nacional.

**una iniciativa Redepyme**

**Universidad de Vigo**

cofinanciado por

**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Social Europeo

"O FSE inviste no teu futuro"

**GOBIERNO DE ESPAÑA** **MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD** **CRECE**

**GOBIERNO DE ESPAÑA** **MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO** **EOI**

**CAMPUS MADRID**  
Avda. Gregorio del Amo, 6  
Ciudad Universitaria  
28040 Madrid  
informacion@eoi.es

**CAMPUS SEVILLA**  
Leonardo da Vinci, 12  
Isla de la Cartuja  
41092 Sevilla  
infosevilla@eoi.es

**curso consolidación de empresas de base tecnológica**

EOI-Escuela de Organización Industrial es la decana de las escuelas de dirección de empresas de España y cuenta con el respaldo de más de 50 años de formación. EOI está especializada en la Economía Sostenible, Economía Social y Economía Digital. Dirigida a formar futuros líderes y emprendedores del nuevo modelo productivo español y a Gestores de PYMES, Gestores Públicos y Gestores de la Economía Social en valores éticos, creatividad y emprendeduría, internacionalización, tecnología, desarrollo territorial y regulación.

**di\_mad**

**READ**  
Red Española de Asociaciones de Diseño Gráfico, Interior y Producto

cofinanciado por

**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Social Europeo

"El FSE invierte en tu futuro"

**GOBIERNO DE ESPAÑA** **MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD** **CRECE**

**GOBIERNO DE ESPAÑA** **MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO** **EOI**

**CAMPUS MADRID**  
Avda. Gregorio del Amo, 6  
Ciudad Universitaria  
28040 Madrid  
informacion@eoi.es

**CAMPUS SEVILLA**  
Leonardo da Vinci, 12  
Isla de la Cartuja  
41092 Sevilla  
infosevilla@eoi.es

**curso de gestión en la innovación:**

gestión del diseño para la innovación

febrero-junio 2012

Central de Diseño / DIMAD  
Matadero Madrid

**EOI** Escuela de Organización Industrial

**Tracemos**

**Postgrado:**

**Innovación y Creatividad en Gestión Empresarial**

**MBA** (full-time y part-time, con especialidades)  
Octubre 2012 > Madrid y Sevilla  
MBA Social Entrepreneurship  
MBA Marketing Entornos Digitales  
MBA Responsabilidad Corporativa  
MBA Dirección Financiera  
MBA Industria, Energía y Medio Ambiente  
MBA Dirección de Empresas Agroalimentarias  
MBA Dirección de Recursos Humanos y Gestión de Intangibles

**Global MBA**  
Octubre 2012 > Madrid

**MBA Agroalimentario**  
Octubre 2012 > Sevilla

**Master en Gestión de Calidad y Excelencia Empresarial**  
En colaboración con AENOR  
Octubre 2012 > Madrid

**Medioambiente, Energía y Sostenibilidad**

**Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental**  
Octubre 2012 > Madrid y Sevilla

**Master en Ingeniería y Gestión del Agua**  
Octubre 2012 > Madrid

**Master en Energías Renovables y Mercado Energético**  
Octubre 2012 > Madrid y Sevilla

**International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility**  
Octubre 2012 > Madrid

**Executive:**

**Innovación y Creatividad en Gestión Empresarial**

**Executive MBA**  
Madrid, Sevilla y On Line > Febrero 2012 y Abril 2012

**Programa Alta Dirección de Empresas - PADE**  
Madrid > Febrero 2012

**Curso de Especialización en Logística y Comercio Internacional en el Sector Moda & Retail**  
Diciembre 2011

**Curso Superior en Dirección de Empresas Agroalimentarias**  
Sevilla > Enero 2012

**Programa Ejecutivo en Project Management - Metodología PMI**  
Madrid y Sevilla > Febrero y Junio 2012

**Programa Superior Coaching Ejecutivo**  
Madrid > Marzo 2012

**Medioambiente, Energía y Sostenibilidad**

**Master Profesional en Ingeniería y Gestión Medioambiental**  
Madrid y Sevilla > Octubre 2011

**Curso Superior en Financiación, Gestión e Internacionalización de Proyectos Energéticos**  
Sevilla > Enero 2012

**Curso Superior en Eficiencia y Servicios Energéticos**  
Sevilla > Febrero 2012

**Programa Ejecutivo en Gestión de Proyectos de Energías Renovables**  
Madrid > Febrero 2012

**Nuevas Industrias**

**Executive MBA en Empresas Industriales y Tecnológicas**  
Zaragoza > Febrero 2012

**Master en Economía Digital e Industrias Creativas**  
Madrid 2012

**www.eoi.es**

estamos en:

## APLICACIONES SEÑALÉTICA EXTERIOR

Fachada y cristalería



HOME WEB EOI,  
BANNERS,  
MOSCAS

Home

postgrado  
executive  
in company  
redpyme  
actualidad  
alumni  
conoce eoi  
estudia en eoi

en **línea** coaching

**accesos directos**

- » listado de programas
- » programas on line
- » solicitar información
- » calendario sesiones informativas
- » admisiones
- » becas y ayudas
- » catálogo oferta formativa
- » documentación

**próximas convocatorias > programas**

Curso Superior en Financiación, Gestión e Internacionalización de Proyectos Energéticos	Enero 2012 Sevilla / Presencial
Curso Superior en Dirección de Empresas Agroalimentarias	Febrero 2012 Sevilla / Presencial
Programa Ejecutivo en Gestión de Proyectos de Energías Renovables	Febrero 2012 Madrid / Presencial
Executive MBA (Sevilla)	Febrero 2012 Sevilla / Presencial

**Programa Ejecutivo en Energías Renovables**

Banners

formación **line**

emprende en **turismo**  
Executive MBA  
empresas del sector turístico

formación continua  
**alumni**  
PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES  
4º TRIMESTRE

semanas internacionales de **DESARROLLO DIRECTIVO**  
2011

Il concurso **blogueros EOI**  
¡¡PARTICIPA!!  
hasta el 28 de marzo

**executive mba**

programa de **becas 2011**  
TU OPORTUNIDAD

Programa ejecutivo **en vehículo eléctrico**  
retos y nuevos modelos de negocio  
septiembre 2011

jornada **innovación open source en la empresa**  
2 de junio de 2011  
Campus EOI Madrid

taller **personal branding**  
tu marca, la diferencia  
días 20-21 de mayo

**mediateca**  
conocimiento abierto  
más de 800 recursos sobre management

catálogo **ene-jun 2012**  
Hacemos

Mosca televisión, video, media, etc.

**EOI**  
www.eoi.es

**EOI open**

**EOI installer**

**EOI open**

**EOI installer**

[#FPentumovil >>](#)

## Masterbranch

**Masterbranch** En #FP ya empezamos a hacer nuestros pinitos en Android y nos gustaría seguir aprendiendo como desarrolladores y si puede ser colaborando con algún proyecto de código abierto.

Una opción puede ser el servicio de MasterBranch. Desde donde tienes centralizada la información acerca de proyectos Open Source en una sola página, con lo cual resulta mucho más fácil seguir los cambios de un determinado software o saber quién está contribuyendo en qué ...[\[Leer más -\]](#)

25 ENE 2012 POR MANUEL ALONSO ROSA

[ENVIAR COMENTARIO /](#)

[SIN CATEGORÍA /](#)

[MBA Full Time, Madrid >>](#)

## Porque hay métodos que rentan más que un depósito

En 2011, una docena de fondos de inversión de renta fija, en su mayoría fondtesoros, superaron el 4,5% de rentabilidad, mejorando la rentabilidad de los depósitos que ofrecen mayor interés. Este año también hay activos de renta fija con buenas expectativas de batir a las imposiciones a plazo, que en este ejercicio perderán atractivo. Los [...]

25 ENE 2012 POR ALVARO MARTINEZ RAMOS

[ENVIAR COMENTARIO /](#)

[MBAFTMAD /](#)

[Master en Economía Digital e Industrias Creativas >>](#)



### ACTUALIDAD

## Wiki EOI: abriendo las materias



En el último trimestre de 2011 hemos querido dar un mayor impulso a la política de contenidos en abierto de EOI con el objetivo de ampliar su accesibilidad con nuevos formatos multimedia y su adaptación a los distintos estilos de aprendizaje de los usuarios.

Entre los nuevos formatos se encuentra el **Wiki de documentación de EOI**, en el que colaboran 40 profesores de la Escuela desarrollando los contenidos formativos de las cerca de 30 materias fundamentales en todo programa de gestión empresarial. Actualmente el wiki se encuentra en fase de desarrollo beta, pero ya se puede consultar el avance de los profesores trabajando en las diversas materias: <http://www.eoi.es/wiki/>.

[... sigue leyendo](#)

### LOS ALUMNOS DEL MINTECON HABLAN DE ... REGISTRO DE PATENTES

#### Que hay que saber de las Patentes en Honduras

Hola amigos... Como estamos en la época de las innovaciones, nos surge el tema de como debemos proteger cualquier nueva idea que podamos llevar acabo en el futuro. Hoy quiero hablarles de como se hace y que se debe saber de las Patentes en Honduras. Comencemos. Para la ley de Honduras, es invención toda creación [...]

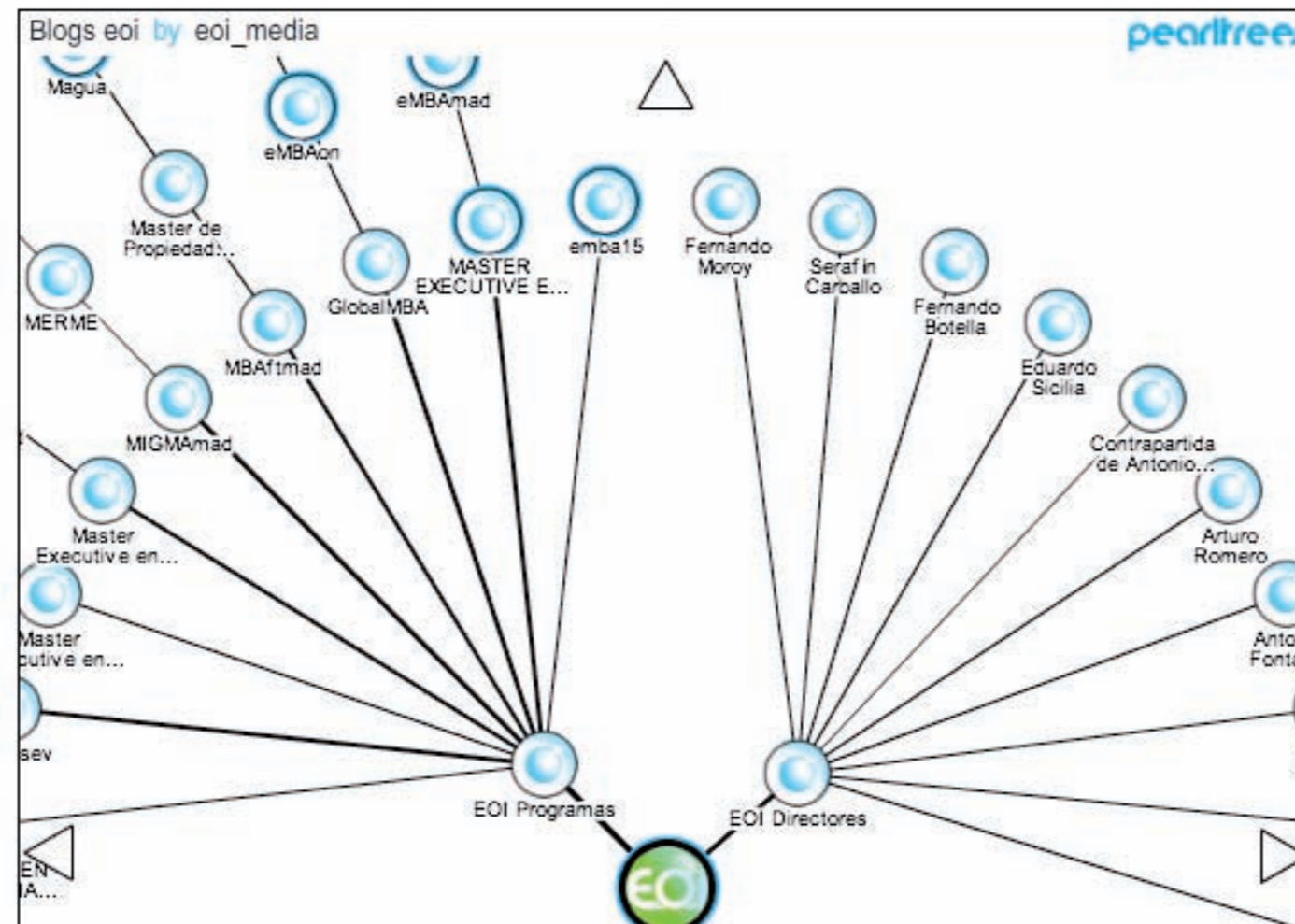
Pablo Josue Cede-o Gutierrez

**Blogosfera EOI**

1  
tweet

retweet

**Navega**



Buscar en el blog...

**ACTUALIDAD**

**Wiki EOI: abriendo las materias**



En el último trimestre de 2011 hemos querido dar un mayor impulso a la política de contenidos en abierto de EOI con el objetivo de ampliar su accesibilidad con nuevos formatos multimedia y su adaptación a los distintos estilos de aprendizaje de los usuarios.

Entre los nuevos formatos se encuentra el **Wiki de documentación de EOI**, en el que colaboran 40 profesores de la Escuela desarrollando los contenidos formativos de las cerca de 30 materias fundamentales en todo programa de gestión empresarial. Actualmente el wiki se encuentra en fase de desarrollo beta, pero ya se puede consultar el avance de los profesores trabajando en las diversas materias: <http://www.eoi.es/wiki/>.

... sigue leyendo

**LOS ALUMNOS DEL MINTECON HABLAN DE ... REGISTRO DE PATENTES**

**Que hay que saber de las Patentes en Honduras**  
 Hola amigos... Como estamos en la época de las innovaciones, nos surge el tema de como debemos proteger cualquier nueva idea que podamos llevar acabo en el futuro. Hoy quiero hablarles de como se hace y que se debe saber de las Patentes en Honduras. Comencemos. Para la ley de Honduras, es invención toda creación [...]  
 Pablo Josue Cede-o Gutierrez