



# ¿Qué es un blog y cómo se hace?

¿Cómo hacer un blog? Sesión práctica...  
Trae tu Tablet o portátil y aprende con nosotros

28 de enero 2015



# 1. Primeros pasos...

Lo primero: ¿qué queremos hacer, objetivo, de qué hablar? ¿personal, profesional, colectivo, un foto blog?

**Las 5W** : pensar en el contenido (**QUE**), el autor del mismo (**QUIEN**), dónde lo voy a alojar (Blogger) (**DÓNDE**), con qué frecuencia (**CUANDO**), por qué se hace el Blog (**POR QUÉ**) y **CÓMO** tono formal, informal, humorístico, recursos....



Ejemplos de blogs:

[El Comidista](#)

[El Blog Salmón](#)

[Rafa Reig](#)

[Arcadi Espada](#)

[El Politikón](#)

[Microsiervos](#)

## 2. Consejos para un buen post

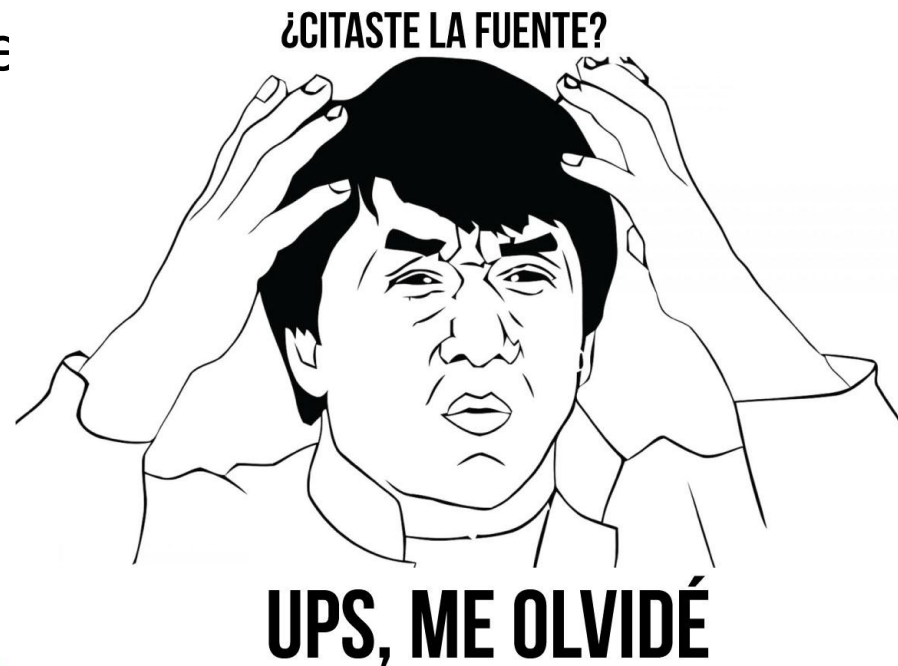
Llamamos post a la entrada o artículo que se publica en un blog.

No se trata de un texto lineal, sino **enramado**, es decir, que enlaza con otros sitios que amplían lo escrito. Además, un post está formado por vídeos, fotos y otros recursos entre los párrafos.



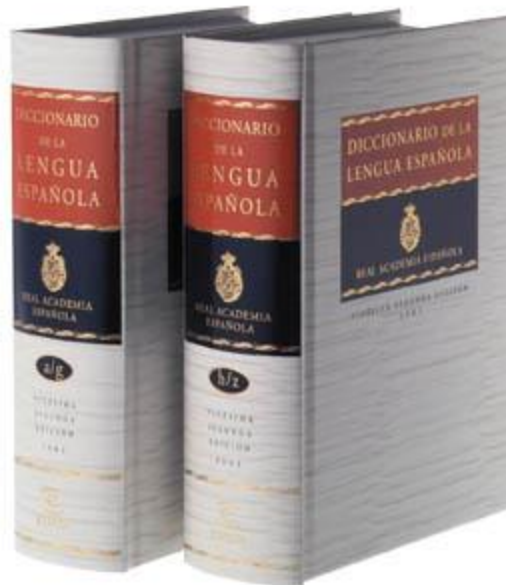
## 2. Consejos para un buen post

Un post ha de ser **honesto**, por ello, si tu comentario parte de una información original de otra persona o medio hay que enlazar con ella. Igualmente, hay que citar la fuente



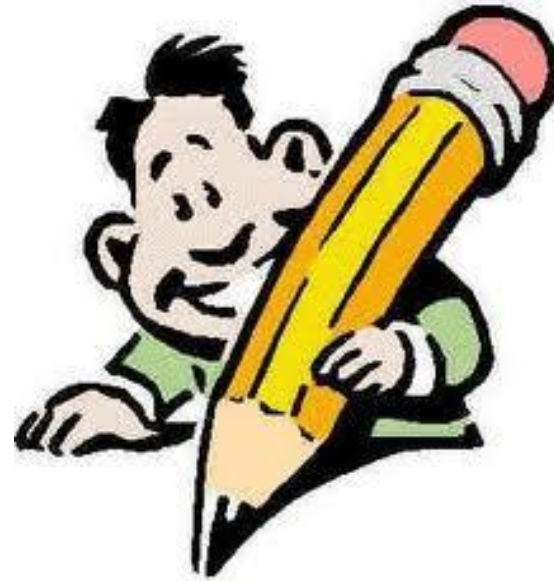
## 2. Consejos para un buen post

Ha de ser **explicativo**, con enlaces a la Wikipedia, a la RAE, por ejemplo.



## 2. Consejos para un buen post

Un buen post es aquel que está muy **trabajado**. Busca lo más adecuado, no pongas lo primero que te encuentres. Un texto cuidado le da la impresión al lector de que te has documentado.



## 2. Consejos para un buen post

Un post ha de estar bien **organizado**: con su título, su subtítulos, etc. Y bien categorizado con sus etiquetas y tags.

h1 h2 h3

[www.bucleweb.com](http://www.bucleweb.com)

## 2. Consejos para un buen post

Un post ha de ser sobre todo **sencillo**:

- A una **frase larga** le sigue otra corta
- No abusar de las frases **subordinadas**
- Huye de **lugares comunes** y de ideas huecas y frases tópicas.
- Evita los **párrafos** demasiado largos. Es mejor ser breve
- Dejar descansar al lector con fotos, vídeos, enlaces...
- **No repetir** palabras, usar sinónimos.
- Si tienes que explicar algo muy complejo, escríbelo de forma aun **más sencilla**.
- Usa el **humor** y huye de la impostura.
- Cuando te guste alguien o algo, **imítalo**. No copies.
- Tienes que **sentirte cómodo** con tu estilo





### 3. Tipografía de un post

- Aprovecha todos los formatos.
- La **negrita** alegra la vista y da ritmo a la lectura.
- Las cursivas para "*palabras*" inventadas, títulos, frases de otras personas...  
combinar registros como narrador.
- **Tachar** palabras. Puedes hacer una broma, un guiño.
- Destacar los **enlaces** con subrayados



## 4. Presentación de un post

- Mejor el **fondo blanco**
- Elegir un **color que te caracterice**, úsalo en hipervínculos
- **No atiborres** la página principal
- Si el post es muy largo puedes poner un **“leer más”**
- Poner los iconos de las **redes sociales** para compartir
- Tener en cuenta donde se ubica la **publicidad**
- Que tu **descripción biográfica** tenga chispa
- **Contesta** siempre a los comentarios
- Y controla la **vanidad**

## 5. ¡Manos a la obra!

Lo primero es ir a la dirección <https://www.blogger.com/home> e introducir vuestro usuario y contraseña de gmail

[xxx@gmail.com](mailto:xxx@gmail.com)

Después, veremos esta pantalla y pincharemos en la opción "Nuevo blog"



## 5. ¡Manos a la obra!

Al blog hay que ponerle un título, una dirección y elegir una plantilla que más adelante podremos cambiar.




Lista de blogs > [Crear un nuevo blog](#)

Esta cuenta está administrada por [neosystems.es](#). [Más información](#)

Título

Dirección   
Puedes añadir un dominio personalizado más tarde.

Plantilla

 Simple Blog	 Vistas dinámicas	 Picture Window
 Fantástico, S.A.	 Filigrana	 Etéreo

Puedes ver muchas más plantillas y personalizar tu blog más tarde.

[Crear blog](#) [Cancelar](#)

¡Listo! ¡Ya tenemos un nuevo blog! :)  
Veamos ahora qué opciones nos da la plataforma de Google Blogger.

## 5. ¡Manos a la obra!

**Visión general:** Te muestra algunas estadísticas, actualizaciones, alguna noticia...

**Entradas:** Son los posts. Ahí entramos para verlos, editarlos, crear uno nuevo, etc. Podemos entrar en él pinchando en el título para editar, publicar, etc.

**Páginas:** En principio no las usaremos. Las dejamos para un uso más "avanzado".

**Comentarios:** Aquí se gestionan los comentarios que dejan los usuarios en el blog.

**Google plus:** El blog puede está asociado a la cuenta de Google Plus así que, cuando publiques un post, y te pregunte si lo quieres compartir también en Google Plus. Di que sí.



## 5. ¡Manos a la obra!

**Estadísticas:** Ahí podremos ver el número de visitas que tiene el blog, de qué país provienen y más cosas interesantes.

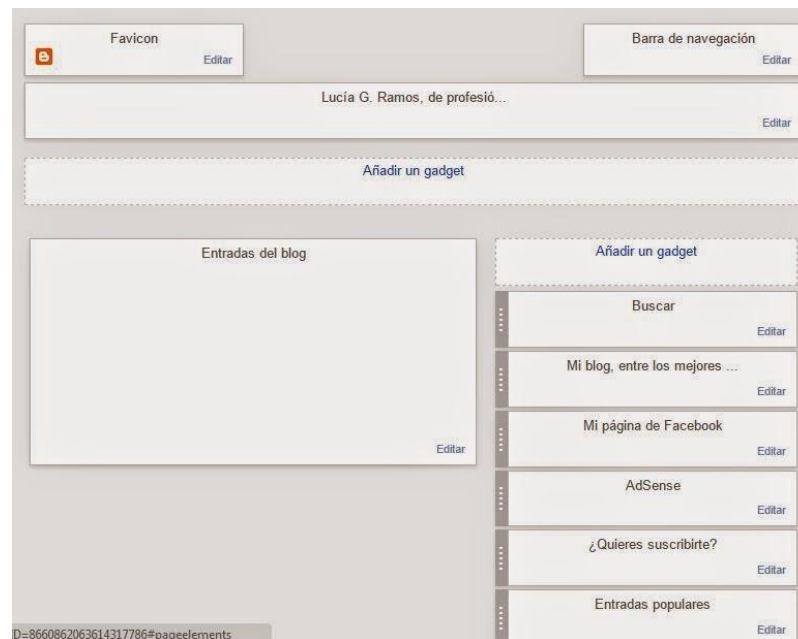


**Ingresos:** Quizás más adelante nos interese poner algún anuncio en tu blog para ganar algún "dinerillo" extra... [Más información sobre Google AdSense](#)  
Darse de alta es muy sencillo (también con tu cuenta de Google) y es gratuito por lo que no descartes introducir publicidad en tu blog.

## 5. ¡Manos a la obra!

**Campañas:** Se pueden crear [campañas de AdWords](#) para darse a conocer, atraer a nuevos lectores, etc. Desde luego, AdWords ayudará a darle más visibilidad al blog pero también nos costará dinero por lo que en un principio no lo recomiendo.

**Diseño:** Esto sí es interesante. Aquí se puede ver cómo está diseñado tu blog y se puede cambiar el diseño simplemente arrastrando de un lado a otro los gadgets (las cajas).





## 5. ¡Manos a la obra!

**Plantilla:** Por si algún día nos apetece cambiar la plantilla, aquí tenemos varias opciones.



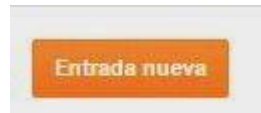
**Configuración.** En esta parte encontraremos aspectos más técnicos (aunque sencillos). Por ejemplo: para gestionar el correo, el google Analytics, la hora, el idioma, etc...



## 6. Crear un nuevo post

Escribir un post es muy fácil.

Como veis, hay un botón naranja a la izquierda arriba que pone “entrada nueva” si pincháis ahí ya empezáis a crear el nuevo post:



Para cada entrada se tiene que poner:

**Un título:** Recordad poner palabras claves para siempre intentar posicionar en Google por alguno de los términos que nos interesan.

**El post:** Poned alguna foto, un texto de 3 o 4 párrafos, con enlaces, negritas, etc.

## 6. Crear un nuevo post

### Menú de la derecha:

Como veis, a la derecha se pueden agregar **etiquetas** con palabras que definan el post en concreto.

Además, tenemos la opción de **programar** el post.

Una vez que lo terminamos le damos a **PUBLICAR** o sino, a guardar y queda como borrador.

En vista previa se puede ver cómo está quedando el post antes de darle a publicar. Eso es todo...

Configuración de la entrada

Etiquetas

Separa las etiquetas con comas.

2.0., 4 C's, 4 P's, Adwords, análisis web, Aspectos legales, Atención al cliente, atribución de la publicación, audiencia, automatizar, banners, Blog, Blogs, bots, branding, Branding personal, búsqueda de empleo, búsquedas en redes sociales, claves, clientes, cluetrain, Comentarios, community manager, comprar seguidores, compras, Comunicación, comunicación en la empresa, conductas, consejos, Consuntivo, contenido, contenidos, controversia, Conveniencia, Coste. co

Listo

Programar

Enlace permanente

Ubicación

Descripción de búsqueda