Radiografía Sage de la Pyme 2015

El entorno socio-laboral

Octubre 2015

Introducción. Objetivos y metodología

Menú

I. **Introducción. Objetivos y metodología**

II. El entorno socio-laboral en la Pyme

III. Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía Sage de la Pyme 2015

Introducción. Objetivos y metodología

La Radiografía Sage de la pyme forma parte de un plan de estudios más amplio que tiene por objeto conocer y dar a conocer la realidad empresarial en nuestro país, la realidad percibida y la realidad proyectada, el "Observatorio Sage", donde pueden consultarse los distintos estudios e informes con los que la compañía de soluciones de gestión empresarial establece el marco para conocer la realidad empresarial de nuestro país, especialmente entre las pymes, que representan el 99% del tejido empresarial y el 64% de la fuerza laboral de nuestro país.

Al igual que en ediciones anteriores el estudio se articula en bloques temáticos que en su conjunto ofrecen un detallado análisis sobre el comportamiento socio-económico de la pyme (comportamiento del negocio, valoración de la economía, aspectos relacionados con la financiación, ayudas y subvenciones, etc.), la relación de las pymes y las tecnologías de la información (primera parte donde se detalla el comportamiento socioeconómico (equipamiento TIC, internet, comercio electrónico, redes sociales, movilidad, etc.) y por último las perspectivas de crecimiento en este 2015. Este año hemos incorporado, como novedad al estudio, una serie de cuestiones que profundizan en aspectos sociolaborales en la pyme y que consideramos complementan y dan una visión total sobre la pyme en España.

Nota para la lectura e interpretación de resultados

Los datos presentados son los porcentajes de las respuestas dadas por los entrevistados. Las respuestas múltiples, (se puede responder más de una opción) sumarán más de 100%. Las preguntas donde los porcentajes no sumen 100% son aquéllas en las que se haya omitido la posición neutral o las que no sean realizadas por el total de la muestra. El símbolo $\bar{x}$, es la media aritmética y se representa con un decimal.

Menú

I. **Introducción. Objetivos y metodología**

II. El entorno socio-laboral en la Pyme

III. Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía Sage de la Pyme 2015

Introducción. Objetivos y metodología

Universo teórico

Partimos de la información más reciente, de los datos proporcionados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEySS) sobre las empresas inscritas en la Seguridad Social.

Empresas por tamaño	Total	Tasa de variación %	
		Intermensual	Interanual
Microempresas (1-9 asalariados)	1.105.020	0,80	1,38
Pequeñas (10-49 asalariados)	132.371	1,75	4,67
Medianas (50-249 asalariados)	21.184	1,96	4,15
PYME (1-249 asalariados)	1.258.575	0,92	1,76
Grandes (250 o más asalariados)	3.999	1,19	3,36
Empresas con asalariados	1.262.574	0,92	1,77
Empresas sin asalariados[2]	1.537.788		1,40
Total empresas	2.800.362		1,56

Técnica

Entrevista telefónica asistida por ordenador, mediante cuestionario estructurado (C.A.T.I.) y encuesta online (C.A.W.I.).

Diseño de muestra

1.800 entrevistas (400 telefónicas y 1.400 online)

Distribución: Afijación de número de entrevistas según segmentos o tamaño (0-2/ 3-5/ 6-9/ 10-49/ 50 o más); y distribución proporcional a población empresas de comunidad autónoma y a (cinco grandes) sectores de actividad.

Selección: Aleatoria, a partir de base datos empresas, de empresa-comunidad, y según cuotas de actividad y tamaño.

Trabajo de Campo

EINVENIO.
Recogida de información: mayo a junio de 2015.

Análisis

Centro de Cálculo de EINVENIO, según plan de análisis diseñado acorde con objetivos y previa ponderación de resultados.

Menú

I. Introducción.
Objetivos y metodología

II. El entorno socio-laboral
en la Pyme

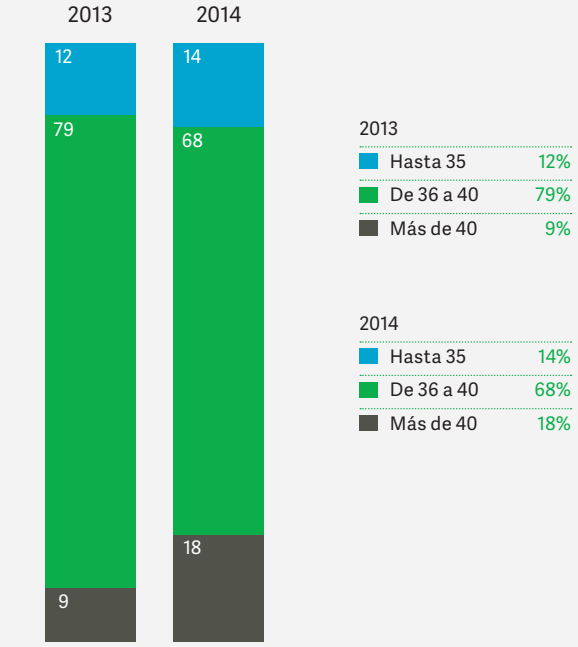
III. Contexto Económico,
Empresarial y Social
de la Radiografía Sage
de la Pyme 2015

II El entorno socio-laboral en la Pyme

La jornada laboral

Comenzamos preguntando por las horas de trabajo en una semana normal en nuestras empresas. Por término medio, los interlocutores representantes o interlocutores empresariales, trabajan 41 horas a la semana (Std. Desv., 10,5), algo más que el conjunto de los empleados de sus empresas, 39,3 horas (Std. Desv., 6,8):

G.5.2 Horas de trabajo en semana "normal"



41

horas a la semana, por término medio, trabajan los interlocutores representantes o interlocutores empresariales

39,3

horas a la semana, por término medio, trabajan el conjunto de los empleados de sus empresas

Menú

I. Introducción.
Objetivos y metodología

II. El entorno socio-laboral en la Pyme

III. Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía Sage de la Pyme 2015

II El entorno socio-laboral en la Pyme

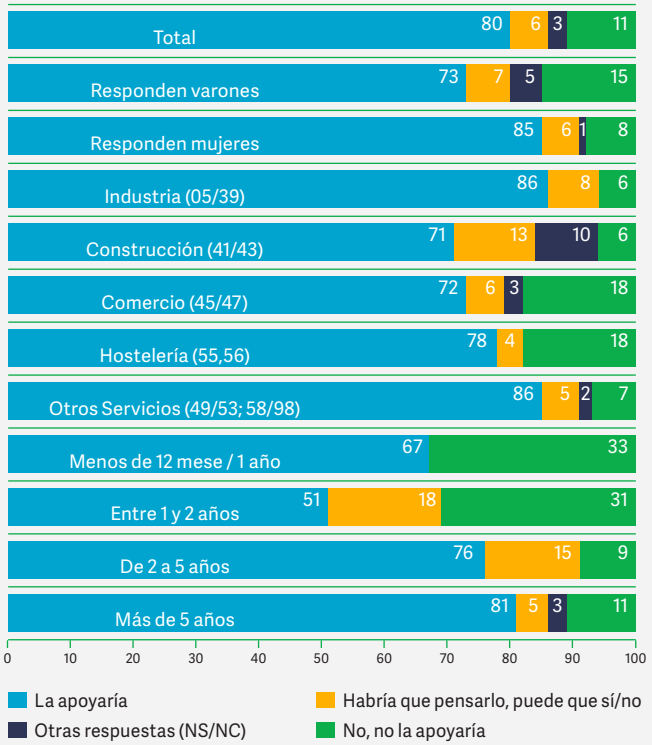
Racionalización de los horarios

En las empresas consultadas (en P3), en la mitad (51%) hay más empleados que empleadas; en una de cada cinco (20%), más o menos igual, y en el resto (29%), más mujeres que varones empleados. Esta distribución cambia en función de la actividad principal de las empresas, de manera que, por ejemplo, en Hostelería, las plantillas están equilibradas, en Otros servicios, más mujeres; en Industria, menos, y en Construcción, casi todas las empresas tienen más empleados que empleadas.

Y lo que nos preguntamos es sobre el apoyo a las medidas de conciliación laboral, para conciliar trabajo y familia, en las empresas: «Pensando en la denominada conciliación familiar, esto es, pautas y organización del trabajo que permitan atender la vida familiar de las personas con empleo, ¿apoyaría Vd. implementar en su empresa la racionalización de horarios, similar al de otros países de Europa, por ejemplo, la jornada continua? (P4)»

El apoyo a este tipo de medidas es mayoritario, quién va a mostrarse contrario a un valor social ampliamente compartido, podríamos preguntarnos. Sin embargo, nos parece relevante el que la variable antigüedad de la empresa sea la que mayores diferencias presenta, en concreto, parece que las empresas nuevas se muestran algo más contrarias que el resto a la implementación de estas medidas. Nos preguntamos si se piensa algo así como esto: primero, consolidar la empresa, y, después, ya se verá. En fin, no disponemos de elementos de análisis que nos puedan explicar estas variaciones.

G.18 Apoyo a medidas de conciliación laboral



Menú

I. Introducción.
Objetivos y metodología

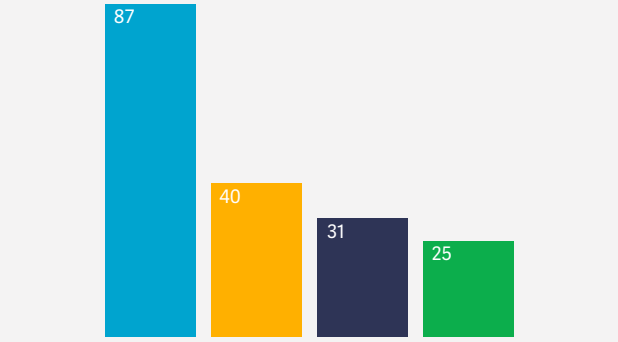
II. El entorno socio-laboral en la Pyme

III. Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía Sage de la Pyme 2015

II El entorno socio-laboral en la Pyme

Veamos ahora las ventajas y desventajas que se asocian a la nueva organización empresarial de conciliación laboral. A los que la apoyan, 80% de las empresas: «¿qué beneficios o ventajas principales piensa Vd. que supondría la racionalización de horarios de trabajo en su empresa, por ejemplo, la jornada continua? (P5A); y a los que no la apoyan, 11% de las empresas: «¿qué perjuicios o desventajas principales piensa Vd. que supondría la racionalización de horarios de trabajo en su empresa, por ejemplo, implantar la jornada continua? (P5B)».

G.19.1 Beneficios de las medidas de conciliación laboral (80% apoyan)

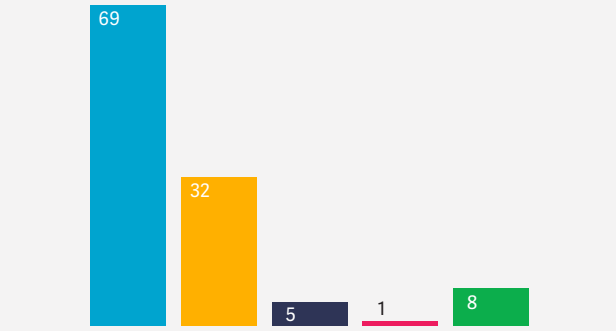


Beneficios "conciliación familiar"

Conciliación familiar, atender, estar, disfrutar, etc. con la familia	87%
Más tiempo libre para dedicar a sus aficiones, formación o lo que se quiera	40%
Menos gasto: comer en casa, sólo ida y vuelta, no más viajes, etc.	31%
Mejora el ambiente laboral, calidad en el trabajo, satisfacción	25%

Nos parece interesante reseñar no tanto lo obvio, la conciliación de trabajo y relaciones familiares cuanto el ahorro que supondría la jornada sin interrupción, continua, y, sobre todo, la mejora del ambiente y la satisfacción en el trabajo.

G.19.2 Desventajas de las medidas de conciliación laboral (11%, no apoyan)



Desventajas "conciliación familiar"

Menos venta, menos negocio, por el tipo de actividad, hostelería, comercio	69%
Más coste: nuevas contrataciones para cubrir horario de servicio	32%
Demasiadas horas sin interrupción	5%
Ampliar o alterar el horario	1%
Otros	8%

En este caso, las razones del negocio son claras: menos venta o más coste salarial para vender lo mismo, es decir, temor a que los cambios en la organización de horarios, de la jornada afecten al resultado de la empresa. También los hay que opinan que hacer la jornada "de tirón" es demasiado fatigoso...

Menú

I. Introducción.
Objetivos y metodología

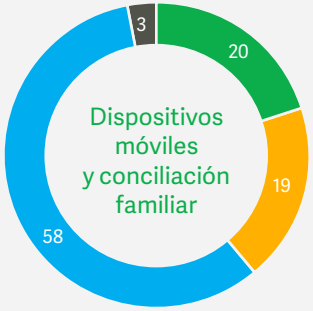
II. El entorno socio-laboral en la Pyme

III. Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía Sage de la Pyme 2015

II El entorno socio-laboral en la Pyme

Por cierto, ¿pueden ayudar los dispositivos móviles a la conciliación familiar? En este sentido hemos preguntado: «¿Con cuál de las siguientes opiniones sobre los dispositivos móviles de empresa y la conciliación del trabajo y la vida familiar está de acuerdo? (P24)». Hemos dado tres opciones, como se ve en el siguiente gráfico, y las hemos leído según orden aleatorio, y estas son las respuestas:

G.20 Los dispositivos móviles y la conciliación laboral



Ayudan a conciliar trabajo y vida familiar	20%
Hacen difícil distinguir el tiempo de trabajo del tiempo libre, incluido, la vida familiar	19%
Ayudan a algunos a conciliar trabajo y vida familiar, pero hay que saber "apagarlos" en el momento adecuado	58%
Otras respuestas	3%

Así que, si, y sólo si, se apagan a tiempo, estos dispositivos son herramientas de reconciliación entre la vida laboral y la vida no-laboral, la del ocio o de la vida familiar. Cierto es, no obstante, que uno de cada dos consultados afirma que ayudan en esa conciliación, pero, en similar proporción, otros dicen que el resultado es la confusión, el que hacen difícil distinguir entre el tiempo del trabajo, del negocio, y el tiempo libre o de ocio.

Contexto Económico, Empresarial y Social

Sumario ejecutivo

Jorge Díaz-Cardiel,
Socio Director General de ADVICE Strategic Consultants

Menú

I. Introducción. Objetivos y metodología

II. Sumario ejecutivo

III. Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía Sage de la Pyme 2015

III Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía Sage de la Pyme 2015

2015 no es 2013

En el primer semestre de hace dos años, la economía española todavía vivía en recesión y no empezó a ver la luz hasta la segunda mitad del año. Como dijimos en el Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía de la Pyme del año pasado, 2014 fue el año bisagra de la recuperación, con un crecimiento positivo anual del PIB del 1,4%. En 2015, hay práctica unanimidad en las fuentes de información económica sobre que España crecerá este año entre el 2,5% y el 3%. Coinciden los Servicios de Estudios Económicos Nacionales e internacionales, con pocas diferencias de matiz.

El programa de reformas del Gobierno de España, el peso –primero- de las exportaciones en la composición del PIB, y del consumo interno en la segunda fase de la recuperación, la caída de los precios del petróleo, la devaluación del euro, los aumentos de competitividad de la economía española vía reducción de costes laborales, la creación de empleo y la reciente nueva política del Banco Central Europeo son algunos de los parámetros del éxito de la salida de la crisis que ahora hay que consolidar.

El tejido empresarial español es pyme

La macroeconomía ha evolucionado favorablemente, por tanto, en los dos últimos años. Donde no ha habido cambios ha sido en la composición del tejido empresarial español: sigue estando compuesto mayoritariamente por pymes. Concretamente, el 99,88% de nuestras empresas son pyme (entre 0 y 249 asalariados) y, de ellas, el 97,6% facturan menos de dos millones de euros. En los últimos doce meses ha habido, al mismo tiempo, algunos cambios en la pyme. Primero, el sector de actividad: aumenta el peso del sector Servicios, hasta el 80,5%.

97,6%
facturan menos de dos millones de euros

También se incrementa la importancia de la pyme para el empleo: del 62,9% se pasa al 66% de la fuerza laboral española soportada por la pyme. Esto es compatible con que haya aumentado la productividad de nuestras pymes un 2,21% debido a que las ventas globales han aumentado, pero el empleo total disminuyó: el valor añadido bruto (VAB) por ocupado de la economía española fue de 58.619 euros, por encima de los 47.485 euros de la UE-28. El comercio al por menor es donde más pymes se han creado y, de estas, son mayoría las que se acogen a la fórmula jurídica de autónomo.

Pymes y sociedad española tecnologizada

Un país económicamente formado por pymes, que soportan la mayor parte del empleo, se identifica fácilmente con la sociedad en la que vive. O, mejor aún, pyme y sociedad españolas se sienten muy reflejadas la una en la otra, como no podía ser de otra manera. La española es una sociedad cada más conectada en red: son 26,25 millones de españoles los que acceden regularmente a Internet, 1,45 millones más que en 2013. Y la Banda Ancha Móvil (BAM) continúa siendo la tecnología clave en el avance de la Sociedad de la Información: en 2014, 21,44 millones de españoles accedieron a internet en movilidad, 4 millones más que en 2013. Las redes sociales están para quedarse: su uso ha aumentado tres puntos hasta el 67,1 por cien.

El comercio electrónico es una tendencia imparable: Un total de 14,9 millones de personas han realizado alguna compra a través de internet en 2014, de los cuales 1,9 millones lo hicieron por primera vez el pasado año. Una de cada tres visitas a tiendas online se produce con dispositivos en movilidad.

Menú

I. Introducción. Objetivos y metodología

II. Sumario ejecutivo

III. Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía Sage de la Pyme 2015

III Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía Sage de la Pyme 2015

El comercio electrónico sube un 29,2% con respecto a un año antes, al tiempo que las ventas online españolas en el exterior aumentan un 44,6%.

Y la Administración electrónica, tal y como estaba previsto en la Agenda Digital, ha seguido avanzando a buen ritmo: el 76,5 por cien de los trámites realizados por la Administración General del Estado (AGE) han sido por vía electrónica, que ha calculado unos ahorros para ciudadanos y empresas, en 2012 y 2013, de 31.000 millones de euros.

La Sociedad de la Información sigue avanzando en España: el 74,8% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de ordenador. Y el 74,4% de los hogares españoles tiene acceso a la Red, frente al 69,7% del año anterior.

29,2%
aumento del comercio electrónico

74,8%
de los hogares dispone de ordenador

2014 fue un año de mayor dinamismo empresarial

En 2014 se crearon más sociedades mercantiles (un 0,8% más) y aumentó la cifra de negocio empresarial (+1,9%). La confianza de los empresarios también ha mejorado: El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) en el segundo trimestre de 2015 aumenta un 4% respecto al primer trimestre de 2015; todos los sectores económicos analizados presentan una mejora de la confianza respecto al trimestre anterior.

También analizamos los componentes del entorno empresarial, considerando las pymes que los de mayor importancia en el año 2014 fueron la demanda de sus productos (con un 58,5% de las respuestas con una importancia alta), el entorno macroeconómico (con un 43,7%) y la morosidad (con un 42,7%).

Aumentan las exportaciones, pero las importaciones lo hacen más

En 2014, España siguió exportando, aunque hubo un crecimiento mayor de las importaciones, fruto del aumento de la demanda interna y la mayor inversión. La Unión Europea siguió siendo el destino geográfico más importante de nuestras exportaciones, con el 63,4% del total. En términos sectoriales exportadores sobresalió el sector del automóvil, cuyas ventas al exterior aumentaron un 6,2% y supusieron el 14,8% del total. Cataluña fue la Comunidad Autónoma que más contribuyó al crecimiento anual de las exportaciones: sus exportaciones representaron el 25,1% del total y crecieron un 3,1%, en 2014.

Sobre las empresas exportadoras, en 2014, su número descendió un 2,2% y se situó en 147.731 compañías. Un dato que, sin embargo, se vio compensado por el impulso experimentado por las empresas que exportan regularmente (cuatro años consecutivos). En ese año, la cifra ascendió a 45.842 empresas, lo que supuso un 11,4% más que en 2013 y un nuevo máximo histórico. Y, sobre las pymes exportadoras, un análisis más detallado muestra cómo la variación más importante se ha producido entre las empresas que venden menos de 5.000 euros. En 2013, apenas había 6.548, un 4,3% del total; un año después, la cifra creció hasta las 9.058, un incremento del 38,3% o que 2.510 pymes lograron concatenar en 2014 cuatro años seguidos exportando.

63,4%
de las exportaciones tienen como destino geográfico la Unión Europea

Menú

I. Introducción.
Objetivos y metodología

II. Sumario ejecutivo

III. Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía Sage de la Pyme 2015

III Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía Sage de la Pyme 2015

Vías alternativas a la financiación bancaria para pymes

La financiación bancaria sigue siendo la principal forma de financiación de las empresas y pymes españolas. Pero también han surgido nuevas formas de financiación alternativa. El Gobierno ha querido recoger esas figuras en la Ley para el Fomento de la Financiación Empresarial y en la Ley de Entidades de Capital Riesgo. Y, aunque todavía son marginales frente a la financiación bancaria, cada vez son más conocidas y utilizadas, como: Private Equity, Venture Capital, Business Angels y Crowdfunding, por sus denominaciones en inglés. Por ejemplo, el capital riesgo invirtió 3.000 millones de euros en 2014 en proyectos de financiación de pymes españolas.

TIC y Economía

Las Tecnologías de la Información (TIC) siguen impactando positivamente en la economía y en los sectores de actividad económicos españoles. Un buen ejemplo es el comercio electrónico: en el cuarto trimestre de 2014, el volumen de negocio generado en nuestro país por el comercio electrónico ascendió a 3.432 millones de euros, lo que supuso un incremento interanual del 29,2%. Otra tendencia ascendente es el Big Data, para analizar el comportamiento de los usuarios. El uso del Big Data en el comercio electrónico permite a las empresas promover una experiencia personalizada de usuario (basada en su interacción con la plataforma B2C) y un servicio al cliente perfectamente adaptado (identificando al mismo usuario en distintas plataformas). Cada vez más, la pyme participa de este proceso como actor protagonista.

29,2%
incremento del negocio por el comercio electrónico

El sector económico más importante de España en estos años, el turismo (11% del PIB) ha utilizado intensivamente las TIC para crecer rentablemente; en su afán de innovación y renovación se ha servido de las tecnologías de la información y las comunicaciones para ofrecer nuevos servicios y mejorar la experiencia turística de los usuarios.

Como ya vimos, la Administración Electrónica ha dado un fuerte salto cualitativo y cuantitativo: La Administración General del Estado (AGE) afirma que los ahorros conseguidos por los ciudadanos y empresas durante 2012 y 2013 debido al uso de la Administración Electrónica ascienden a 31.000 millones de euros. En España, en 2014, el 49% de los ciudadanos entre los 16 y los 74 años interactuaba con las autoridades públicas a través de la Red.

Las TIC son esenciales para las pymes

Como en años anteriores, las TIC siguen estando en el corazón de las pymes españolas para ser más productivas y competitivas, aunque en 2014 se ha dado un salto importante, fruto de la mayor inversión empresarial: el 84% de las pequeñas empresas otorgan a las tecnologías de la información un papel muy importante en sus empresas, cifra que sube hasta el 86% en el caso de la mediana empresa. Además también realizan un importante esfuerzo para conocer estas tecnologías, y así el 78% de las pequeñas empresas y el 81% de las medianas aseguran que están muy familiarizadas o bastante familiarizadas con ellas. El interés por el Cloud Computing es creciente, con un 69% de las pequeñas empresas y un 83% de las medianas que han oído hablar de él y entienden su concepto. Algo similar sucede con el comercio local y el teléfono móvil, con un usuario que empieza a no diferenciar entre canal físico y canal online, y valora aspectos que suponen la integración de ambos canales: el 47% no quiere pagar por el envío, el 23% no quiere esperar, el 46% quiere tocar el producto antes de comprarlo y el 37% desea la opción de devolverlo en la tienda si es necesario. Todo ello está transformando tecnológicamente el comercio local en España, gracias a Internet y a los teléfonos inteligentes.

84%
de las pymes otorgan a las tecnologías de la información un papel muy importante en sus empresas

Menú

I. Introducción. Objetivos y metodología

II. Sumario ejecutivo

III. Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía Sage de la Pyme 2015

III Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía Sage de la Pyme 2015

Desciende la inversión en I+D

España invirtió menos en I+D en 2014: el gasto interno en Investigación y Desarrollo (I+D) ascendió a 13.012 millones de euros en 2013, lo que supuso un descenso del 2,8% respecto al año anterior. Dicho gasto representó el 1,24% del Producto Interior Bruto (PIB), frente al 1,27% del año 2012. Empresas (un 46,3%) y la Administración Pública (un 41,6%) fueron quienes financiaron fundamentalmente las actividades de I+D, aunque como las Organizaciones Empresariales no han dejado de repetir, la inversión en I+D en España debe aumentar para cambiar el modelo productivo del país hacia la Sociedad del Conocimiento.

2,8%
descenso de la inversión en I+D

Las empresas del sector Servicios concentraron el 49,9% del gasto en I+D empresarial. Al mismo tiempo, el volumen de negocio de las empresas manufactureras del sector de alta y media-alta tecnología se situó en 150.238 millones de euros en el año 2013.

49,9%
del gasto en I+D lo realizaron empresas del sector Servicios

Por Comunidades Autónomas, las que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones tecnológicas durante el periodo 2011-2013 fueron País Vasco (un 19,6% de sus empresas introdujeron innovaciones tecnológicas en dicho periodo), La Rioja (19,3%) y Comunidad Foral de Navarra (17,9%).

Las pymes han seguido invirtiendo en TIC

Algunos datos son relevadores: el 98,3% de las empresas españolas dispone de conexión a Internet. Siete de cada 10 tienen página web. El porcentaje de empresas que utiliza banda ancha móvil sube cuatro puntos, hasta el 78,3%. El 91,1% de las empresas interactuó a través de Internet con las Administraciones Públicas. El volumen de negocio generado en las empresas por las ventas de comercio electrónico alcanzó el 15,1% del total de ventas durante 2013, un 6,7% superior al del 2012. El 54,6% de las empresas proporciona a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión a Internet para uso empresarial. El 22,9% de empresas invirtieron en formación en TIC.

98,3%
dispone de conexión a Internet

70%
tienen página web

22,9%
invirtieron en formación en TIC

El 36,9% de las empresas usaron alguno de los medios sociales por motivos de trabajo. De éstas, el 92,4% utilizaron las redes sociales.

A comienzos de 2014, el 15% de las empresas compraban soluciones de Cloud Computing. Las más compradas fueron almacenamiento de ficheros (69%), servicio de e-mail (61,4%) y como servidor de bases de datos de la empresa (54,7%).

15%
compraron soluciones de Cloud Computing

En cuanto al uso de las TIC por comunidades autónomas, las empresas cuyas sedes sociales están ubicadas en Cataluña, Comunidad de Madrid y Principado de Asturias presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC (Conexión a Internet, Interacción con las Administraciones Públicas (AAPP), Banda Ancha móvil, Página Web, Uso de Medios Sociales y Cloud Computing).

El 17,8% de las empresas realizaron ventas mediante comercio electrónico. El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 195.443 millones de euros, un 6,7% más que en el año anterior. Las ventas a través de comercio electrónico representaron, el 15,1% del total de ventas efectuadas por las empresas, frente al 14,0% del año anterior.

17,8%
realizaron ventas mediante comercio electrónico

Menú

I. Introducción.
Objetivos y metodología

II. Sumario ejecutivo

III. Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía Sage de la Pyme 2015

III Contexto Económico, Empresarial y Social de la Radiografía Sage de la Pyme 2015

En el caso de las microempresas, el 72,3% dispone de ordenadores y el 24,4% tiene instalada una Red de Área Local (LAN). El 67,7% dispone de acceso a Internet y el 99% de ellas accede mediante alguna solución de banda ancha. En cuanto a las comunicaciones, el 76,5% usa telefonía móvil, frente al 74,6% del año anterior. Por su parte, el 21,7% utiliza otras tecnologías (GPS, TPV,...).

Cabe destacar la banda ancha móvil, que ha experimentado el incremento más elevado al pasar del 56,8% al 66,4%, en el caso de las microempresas.

Como dijimos al principio de este Resumen Ejecutivo, 2015 no es 2013. En estos años han avanzado la Sociedad de la Información y la recuperación económica. Las pymes españolas cada vez consideran más importante las TIC para la gestión de su negocio, por lo que la inversión en Tecnologías de la Información ha continuado en estos años. La pyme ya no es ajena al Big Data o las Redes Sociales. La pyme realiza negocios en movilidad. Busca nuevas formas de financiación alternativa a la bancaria y, cada vez, exporta más.

Siempre hemos sostenido que la pyme era la columna vertebral de la economía española. Con la recuperación económica y con su mayor adopción de las TIC, pensamos que esa afirmación es más cierta que nunca.

72,3%
de las pymes dispone de ordenadores

76,5%
usa telefonía móvi

66,4%
dispone de banda ancha

sage.es/observatorio