

memoria de actividades

2
0
0
8



clubeoi

antiguos alumnos

ÍNDICE

1. ACTIVIDADES GENERALES DE LA ASOCIACIÓN

- 1.1. Memoria de eventos
- 1.2. Talleres Formación Continua
- 1.3. Colaboración en Eventos
- 1.4. Club EOI Nacional / Internacional
- 1.5. Web Club EOI www.clubeoi.com
- 1.6. Redes Sociales Xing / Viadeo
- 1.7. Acuerdos Preferentes
- 1.8. Socios Club EOI
- 1.9. Carreras Profesionales

2. ACTIVIDADES DEL 50 ANIVERSARIO

- 2.1. Consejo Asesor Club EOI
- 2.2. Directorio Antiguos AlumnoS
- 2.3. Libro Conmemorativo 50 años
- 2.4. Acto central del 50 aniversario

ACTIVIDADES GENERALES DE LA ASOCIACIÓN

1.1. MEMORIA DE EVENTOS 2008

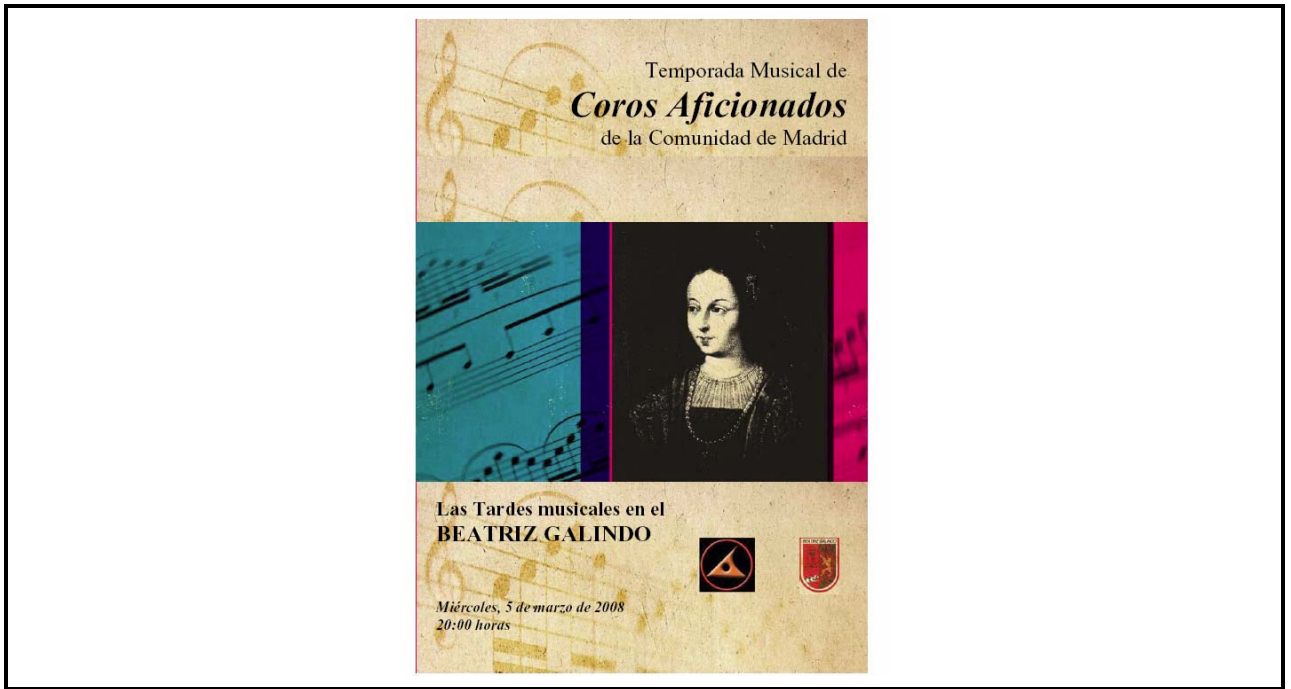
ENERO

Título	Foro Emprendedores: "Infraestructuras de Soporte a Emprendedores de Base Tecnológica"
Lugar	EOI Madrid. Salón de Actos. Av. Gregorio del Amo, 6. 28040
Fecha / Hora	30/01/2008 19:00
Presenta y modera:	
	Mariano Gómez Agüero Vicepresidente Antiguos Alumnos-Club EOI
Ponentes:	
	Eduardo Díaz, Director de la Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica Ponencia: Emprender en Madrid desde la ciencia y la tecnología. La Oficina del Emprendedor de Base tecnológica madri+d
	Fernando Martín, Coordinador de Desarrollo Empresarial del Parque Científico de Madrid Ponencia: El Parque Científico de Madrid como plataforma de desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica
	Elena Lapole, Directora de Innovación CEEI Talavera de la Reina Ponencia: Los CEEIS como instrumento de apoyo a la Innovación
	Luis Sánchez Henríquez, Director de Programas EOI Escuela de Negocios Ponencia: El apoyo de EOI a los emprendedores de base tecnológica



MARZO

Título	Concierto Coro Club EOI en "Las tardes del Beatriz Galindo"
Lugar	Madrid: I.E.S. Beatriz Galindo, C/ Goya 10 (entrada por Claudio Coello),
Fecha / Hora	05/03/2008 20:00
Descripción:	



Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Master en Energías Renovables y Mercado Energético 04/05
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av. Gregorio del Amo, 6. 28040 Madrid
Fecha / Hora	06/03/2008 20:00

Descripción:



te invitamos a un vino español
con tus compañeros de promoción
**Master en Energías Renovables y
Mercado Energético 04/05**

EOI Madrid. Jueves 6 marzo. 20h.



Confirma tu asistencia en:
antiguosalumnos@eoi.es
902 50 19 55



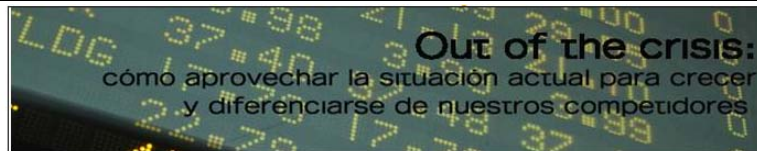


Título	Cata de Vinos
Lugar	EOI Madrid. Av. Gregorio del Amo 6. 28040 Madrid
Fecha / Hora	08/03/2008
Descripción:	
<p>Antiguos Alumnos-Club EOI, Griker Orgemer y C.R.D.O. Navarra reunieron en la escuela a más de 60 directivos de empresas colaboradoras en una cata de vinos navarros.</p> <p>Tras las palabras de bienvenida del director general de EOI Escuela de Negocios, Luis Díaz Marcos, asistimos a la presentación de la cata de parte de Salvador Estébanez, Director General de la Delegación del Gobierno de Navarra en Madrid.</p> <p>La cata fue dirigida por Pilar García Granero Márquez, Presidenta del Consejo Regulador de Denominación de Origen Navarra.</p>	

Título	Asamblea General de Socios 2008
Lugar	EOI Madrid. Av. Gregorio del Amo 6. 28040 Madrid

Fecha / Hora	25/03/2008 16:00
Descripción:	
<p>16h - 1ª convocatoria de la Asamblea Ordinaria 17h - 2ª convocatoria de la Asamblea Ordinaria 18h - 1ª convocatoria de la Asamblea Extraordinaria 19h - 2ª convocatoria de la Asamblea Extraordinaria</p> <p>El pasado 25 de marzo se celebraron las convocatorias ordinaria y extraordinaria de la Asamblea General de la Asociación de Antiguos Alumnos EOI.</p> <p>Cabe destacar la renovación de la candidatura de Ángel San Segundo y Mariano Gómez Agüero, así como la inclusión de nuevos vocales en la Junta Directiva de la Asociación.</p> <p>También se aprobó la creación del Consejo Asesor, cuyo presidente es Teófilo J. del Pozo; y la creación de los clubes nacionales y provinciales que se concretarán en breve con la apertura del Club EOI Colombia, Club EOI Perú, Club EOI Ecuador, Club EOI Extremadura y Club EOI Canarias.</p> <p>En la Asamblea Extraordinaria se aprobó la modificación de los estatutos para la regulación del nuevo consejo asesor y de los clubes, que contarán con la figura de un coordinador.</p> <p>Así mismo, se aprobó el borrador de actos previstos para la celebración del 50 aniversario de la Asociación, de los que te iremos informando próximamente y en los que esperamos contar con tu participación.</p>	

Título	Out of the crisis: cómo aprovechar la situación actual para crecer y diferenciarse de los competidores
Lugar	EOI Madrid. Salón de Actos. Av. Gregorio del Amo 6. 28040 Madrid
Fecha / Hora	25/03/2008 19:30
Descripción:	
<p>En 1982 William E. Deming publicó su famoso libro "Out of the Crisis", donde daba algunas claves esenciales para ayudar a la industria norteamericana a salir de una grave crisis de confianza frente al creciente éxito de las corporaciones japonesas.</p> <p>Hoy, en 2008, volvemos a enfrentarnos a una crisis de confianza en un contexto económico incierto. En esta Conferencia se presentarán las ideas claves de los principales gurús y expertos (Charam, Porter, Hamel, Prahalad, Peters, Moss Kanter, Buffet, entre otros) que a lo largo de su extensa obra y experiencia directiva han demostrado que estos contextos son una oportunidad única para crecer y diferenciarse de los competidores.</p> <p>"Sangre fría", posición estratégica única y obsesión por la ejecución y el talento son algunas de las claves en las que profundizará durante la sesión.</p>	



EOI Madrid: 25 marzo, 19:30h.

Ponentes:

Ángel San Segundo
*Presidente Antiguos Alumnos-Club EOI
 (Presentación del Acuerdo Club EOI-CFIE)*

Jon Larrabeiti
Consejero Delegado Center For Innovative Execution

En 1982 William E. Deming publicó su famoso libro "Out of the Crisis", donde daba algunas claves esenciales para ayudar a la industria norteamericana a salir de una grave crisis de confianza frente al creciente éxito de las corporaciones japonesas.

Hoy, en 2008, volvemos a enfrentarnos a una crisis de confianza en un contexto económico incierto. En esta Conferencia se presentarán las ideas claves de los principales gurús y expertos (Charam, Porter, Hamel, Prahalad, Peters, Moss Kanter, Buffet, entre otros) que a lo largo de su extensa obra y experiencia directiva han demostrado que estos contextos son una oportunidad única para crecer y diferenciarse de los competidores.

"Sangre fría", posición estratégica única y obsesión por la ejecución y el talento son algunas de las claves en las que profundizará durante la sesión.

Al finalizar el acto se servirá un vino español



Confirmación de asistencia:
actos@eoi.es / 91 349 56 46



ABRIL

Título	Presentación del libro "Gestión de la Innovación: 8 claves de éxito"
Lugar	EOI Madrid. Av Gregorio del Amo, 6. 28040 Madrid
Fecha / Hora	09/04/2008 09: 30
Descripción:	
Durante el acto se sirve un coffee a los asistentes y se entrega un ejemplar del libro.	

Gestión de la Innovación

EOI Madrid: 9 de abril, 9:30h.
Confirmación de asistencia: 91 349 56 46 / actos@eoi.es

Presentación del libro:
Autor: Rafael Sancho Zamora
Director CEEI Talavera de la Reina. Antiguo Alumno MBA 92-94.

.....

Durante el acto se servirá un coffee.

Se entregará un ejemplar del libro a los asistentes.
Aforo limitado a 30 personas. La reserva de plaza se hará por riguroso orden de inscripción.

eoi escuela de negocios 50 años club eoi 50mil experiencias



MAYO

Título	Almuerzo-coloquio: La innovación creativa en el marketing, una terapia frente a la crisis (Ciclo Lecciones Aprendidas)
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av. Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	19/05/2008 14:15
Descripción:	El ponente invitado es David Pérez, Socio Director de Euroformación, Soluciones de Formación y Gestión en Marketing y Ventas; Profesor EOI y antiguo alumno del Programa de Marketing en 1975 y del curso de Comercio Exterior en 1976.

Ciclo "La gestión de la crisis"

Almuerzo-coloquio:
**La innovación creativa en el marketing:
una terapia frente a la crisis**



EOI Madrid, 19 mayo, 14:15h.

Más información e inscripciones:
antiguosalumnos@eoi.es / 902 50 19 55
www.clubeoi.com

Antiguos Alumnos-Club EOI te invita a este **almuerzo-coloquio "Lecciones Aprendidas"** con el que continua el ciclo "La gestión de la crisis" iniciado por el foro "Out of the crisis" y el taller de formación continua "Cómo crecer en tiempos de crisis" ambos impartidos por Jon Larrabeiti (Consejero Delegado del CFIE) el pasado mes de abril. **[Ver +]**

.....

Ponente invitado: David Pérez, Socio Director de Euroformación, Soluciones de Formación y Gestión en Marketing y Ventas; Profesor EOI; Antigo alumno del Programa de Marketing en 1975 y del curso de Comercio Exterior en 1976.

*** Acto exclusivo para asociados ***

Imprescindible confirmación de asistencia



Título	La crisis subprime y su impacto en el mercado real y financiero (Jornada de actualización MBA)
Lugar	EOI Madrid
Fecha / Hora	27/05/2008 19:00
Descripción:	<p>Ponente: José Luis Martínez Campuzano, Estratega Jefe en España de CITIGROUP.</p> <p>EOI celebró el martes 27 de mayo a las 19:00 h una nueva jornada de actualización MBA: La crisis subprime y su impacto en el mercado real y financiero. El Estratega Jefe en España de CITIGROUP y Profesor de EOI, José Luis Martínez Campuzano, presentó algunas claves de la crisis de las hipotecas subprime, surgida en EEUU y</p>

desencadenante de una crisis financiera global, así como el modo en que ha afectado al mercado español y medidas para hacerle frente.

La jornada es una nueva aportación de EOI en el marco del ciclo de talleres y conferencias sobre la gestión de la crisis financiera, tras la presentación el pasado 19 de marzo del taller sobre "Innovación creativa en el marketing: una terapia frente a la crisis", y de la conferencia, el 27 de marzo, "Out of the crisis: cómo aprovechar la situación actual para crecer y diferenciarse de los competidores". En ambas presentaciones el Consejero Delegado del Center for Innovative Execution, Jon Larrabeiti, planteó ideas claves de los principales gurús y expertos (Charam, Porter, Hamel, Prahalad, Peters, Moss Kanter, Buffet, entre otros), que a lo largo de su extensa obra y experiencia directiva han demostrado que estos contextos son una oportunidad única para crecer y diferenciarse de los competidores.



Título	Encuentro de Antiguos Alumnos del Master en Dirección de Empresas 91/93
Lugar	EOI Madrid. Cafetería. Av. Gregorio del Amo 6. 28040.
Fecha / Hora	29/05/2008 20:00
Descripción:	



te invitamos a un vino español
con tus compañeros de promoción

Master en Dirección de Empresas promoción 91/93

EOI Madrid. Jueves 29 mayo. 20h.



Confirma tu asistencia en:
antiguosalumnos@eoi.es
902 50 19 55



JUNIO

Título	IV Torneo de Padel Club EOI
Lugar	Madrid: Las Rozas, Club Monte las Rozas. Av de Atenas 73.
Fecha / Hora	07/06/2008 09:00
Descripción:	
	Tras el éxito de las convocatorias anteriores ponemos en marcha el IV torneo de padel para antiguos

alumnos y alumnos actuales de EOI Escuela de Negocios.

Comentarios:

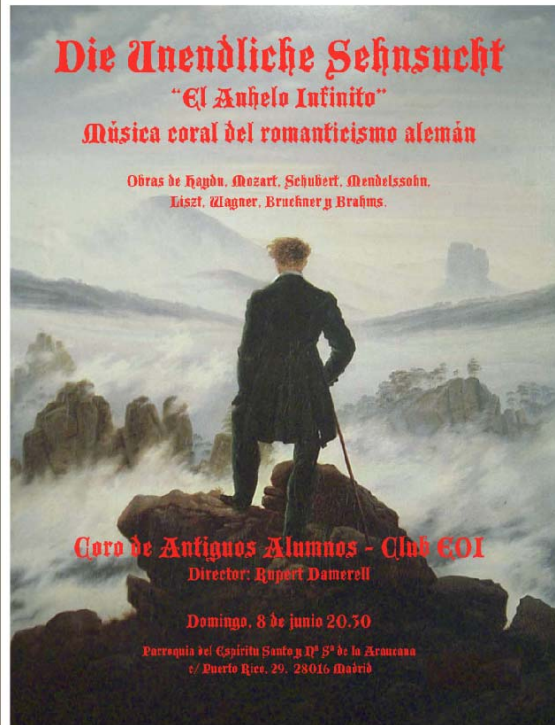
Sagrario Aguado Nadal, referente nacional en atletismo femenino, entregó el pasado 7 de junio los premios del IV Torneo de Padel Antiguos Alumnos-Club EOI. Sagrario es antigua alumna del Programa de Dirección de Marketing 1989/90, 4 veces campeona de España de Salto de altura y Real Orden del Mérito Deportivo 2006. Además, ha desempeñado diversos cargos en el COE y en el CSD.

Destacó en la jornada el gran nivel de juego de los 48 participantes del torneo, que se disputó en dos cuadros. Los finalistas de ambos cuadros recibieron trofeo y premio. Además todos los jugadores recibieron un regalo de Club EOI. Los ganadores del cuadro principal fueron Victor Noriega y Pablo Bozal (MBA Executive 04/05). Los campeones del cuadro de consolación fueron Carlos Scandella y Álvaro Hernández (Gestión de Calidad 98/99).



Título	Concierto de verano Coro Club EOI
Lugar	Madrid. C/ Puerto Rico 29, 28016 (Parroquia de la Araucana)
Fecha / Hora	08/06/2008 20:30
Descripción:	

El pasado domingo 8 de junio asistimos al Concierto de verano del Coro Club EOI, de **música coral del romanticismo alemán "Die Unendliche Sehnsucht"** (El anhelo infinito). Los miembros del Coro hicieron una emotiva entrada en procesión de peregrinos y demostraron una vez más su gran talento ante más de 250 personas.



Título	Conferencia: ¿es posible gestionar el absentismo?
Lugar	EOI Madrid. Salón de Actos.
Fecha / Hora	13/06/2008 09:00
Descripción:	<p>Jornada organizada conjuntamente por Conforma, Antiguos Alumnos-Club EOI y AEDIPE.</p> <p>El viernes 13 de junio se celebró en EOI un foro sobre absentismo laboral.</p> <p>El Director General de CONFORMA, Javier Gastesi, presentó una jornada en la que se analizó el estado actual del</p>

absentismo, que supone una carga económica para las empresas y una cuestión de preocupación social.

A continuación la Presidenta de ASNALA, **Ángela Toro**, explicó las “Condiciones legales y tratamiento jurídico del absentismo” y el Profesor de Contabilidad de Gestión de Costes, **Francisco Javier Ribaya** presentó “La gestión del absentismo a través de su medición y control”.

Tras la pausa, el Presidente del Gabinete de Relaciones Laborales de Concilia, **Víctor M. Fernández**, analizó la “Gestión del absentismo: Marco de relaciones y políticas de recursos humanos”, y la Responsable de Gestión de Asociados de Mutua Universal, **Purificación Úbeda**, presentó “El apoyo de una mutua de accidentes de trabajo de la seguridad social para gestionar el absentismo”. El Catedrático de Sociología Industrial **Luis Sarriés Sanz** presentó por último su ponencia sobre “Motivación y buenas prácticas”.

El acto se cerró con la intervención del Director General de EOI, **Luis Díaz Marcos**, que agradeció a los ponentes sus aportaciones en un tema de gran importancia para las empresas.



Título	Jornada con Headhunters: tendencias del mercado laboral y claves en la búsqueda y mejora de empleo
Lugar	EOI Madrid. Salón de actos. Av. Gregorio del Amo, 6. 28040.
Fecha / Hora	24/06/2008 19:00
Descripción:	

EOI Escuela de Negocios organizó el 24 de junio una **jornada con reconocidos cazatalentos de alta dirección que analizaron las tendencias del mercado laboral y las claves en la búsqueda de empleo.**

El acto contó con la participación de **Miguel Portillo, Associate Director de Michael Page Executive Search**, que recordó que “desgraciadamente, aún existen diferencias salariales por razones de sexo”, ya que “los hombres cobran un 12,5% más que las mujeres”. El directivo aseguró también que “el 49% de las búsquedas laborales se solventan a través del networking”.

También intervino **Raúl Herrero, Business Manager de Alexander Hughes**, quien destacó que el “currículum debe ser estructurado y visual y en las entrevistas es importante la sinceridad y ser uno mismo”. Herrero afirmó también, respecto a la situación del sector energético en España, que “queramos o no, la energía de este país va a ser nuclear” en los próximos años. Señaló también que los sectores con más oportunidades laborales serán la industria y las energías renovables.

Por su parte, **Andrés Fontenla, Country Manager de FutureStep**, manifestó que “las grandes oportunidades de trabajo suelen surgir dentro de la empresa en la que ya trabajamos”. Fontenla afirmó que el candidato a un puesto de trabajo “tiene que ser muy consciente de sus habilidades” para diferenciarse del resto de candidatos.

Desde EOI, **María Cacho, del Departamento de Carreras Profesionales**, explicó a los asistentes que “hay 1.900 empresas que forman parte de la bolsa de trabajo de EOI”, de las cuales “el 40% son empresas de selección y headhunters”. Además, destacó lo positivo que es realizar un master para “mejorar el desarrollo de la carrera”.



Jornada con Headhunters
Tendencias del mercado laboral
Claves en la búsqueda y mejora de empleo

EOI Madrid. 24 junio. 19h.

Ponentes:
Raúl Herrero
Business Manager ALEXANDER HUGHES
Andrés Fontenla
Country Manager FUTURESTEP (KORN/FERRY)
Miguel Portillo
Associate Director MICHAEL PAGE EXECUTIVE SEARCH

Al finalizar el acto se servirá un vino español.



Título	Almuerzo-Coloquio: Situación actual y perspectivas de la banca en España (ciclo "Lecciones Aprendidas")
Lugar	EOI Madrid. Aula 2.2. Av. Gregorio del Amo 6. 28040 Madrid.
Fecha / Hora	30/06/2008 14:15
Descripción:	
<p>Antiguos Alumnos-Club EOI te invita a este almuerzo-coloquio que continua el ciclo "<i>Lecciones Aprendidas</i>". El ponente invitado es Fernando Moroy, Director de Desarrollo Corporativo LA CAIXA. Es además antiguo alumno del Programa de Fiscalidad Empresarial Básica on line en el año 2000 y el curso de Información y Competencia Empresarial de 1986.</p>	



JULIO

Título	Concierto del Coro Club EOI
Lugar	Las Navas del Marqués (Ávila): Parroquia de San Juan
Fecha / Hora	06/07/2008 12:00
Descripción:	<p>A continuación del concierto se organizará una comida campestre para todos los asistentes.</p> <p>El pasado día 6 se celebró un concierto en Navas del Marqués (Ávila) en el que sonaron, entre otras, piezas de Haendel, Schubert, Bruckner, Mozart y Saint Saëns. A continuación se sirvió una comida campestre para los</p>

miembros del coro y sus familiares.



SEPTIEMBRE

Título	Almuerzo Coloquio: Situación del empleo en el sector energético (ciclo "Lecciones Aprendidas")
Lugar	EOI Madrid. Aula 2.2. Av. Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	22/09/2008 14:15
Descripción:	
<p>La situación del empleo en el sector energético fue el tema en el que se adentraron los asistentes al almuerzo organizado por Antiguos Alumnos-Club EOI el pasado lunes 22 de septiembre, en el marco del ciclo "Lecciones aprendidas",</p> <p>El ponente: Raúl Herrero, Business Manager de Alexander Hughes – executive search y antiguo alumno del Programa de Creación y Desarrollo de Empresas 04, hizo un repaso de las energías renovables más demandadas, en las que España juega un papel crucial por ser "referente en energías renovables, con el mayor potencial solar en Europa".</p> <p>El sector energético, afirmó Herrero, continúa creciendo en demanda y capacidad de empleo, a pesar de la crisis en</p>	

otros sectores.



OCTUBRE

Título	Valores del deporte aplicados al management
Lugar	Madrid: Palco de Honor Santiago Bernabéu (c/ Rafael Salgado-puerta 27)
Fecha / Hora	02/10/2008 18:00

Descripción:

Mesa redonda sobre los valores del deporte aplicados al management. Los ponentes abordarán, desde su experiencia práctica en el mundo del deporte, temas como fijación de metas, trabajo en equipo, liderazgo, gestión del estrés y del fracaso y su aplicación al mundo de la empresa.

La **asociación de antiguos alumnos de EOI Escuela de Negocios**, en colaboración con el **Real Madrid y Tatum**, realizó el jueves 2 de octubre una **mesa redonda con el Santiago Bernabéu como telón de fondo**. El debate sobre **“Valores del deporte aplicados al management”** es uno de los actos que organiza la asociación de antiguos alumnos – Club EOI en **conmemoración de su 50 aniversario**.

Entre los ponentes de lujo que compusieron la mesa el acto contó con la intervención de Pedja Mijatovic, Director Deportivo del Real Madrid, que desde su experiencia analizó la importancia de los valores del deporte en los retos de la gestión empresarial.

Además, participaron Sagrario Aguado, atleta, miembro del Consejo Superior de Deportes y antigua alumna de EOI Escuela de Negocios; Alejandro Blanco, Presidente del Comité Olímpico Español; y Lolo Sainz, ex jugador, entrenador y Director de la sección de baloncesto del Real Madrid. Todos ellos reiteraron la **importancia de valores como el compromiso, trabajo en equipo, sacrificio y planificación, pilares que sustentan tanto el club blanco como el Club EOI, la primera asociación de antiguos alumnos de España.**



50milexperiencias
valores del deporte aplicados al management

~~30 de septiembre de 2008~~
2 de octubre de 2008 Nueva fecha

Palco de Honor Santiago Bernabéu
Acceso por Puerta 27 del estadio (c/ Rafael Salgado)






Presenta y modera:
José Ignacio Rivero
 Presidente TATUM
 Consejero ANTIGUOS ALUMNOS-CLUB EOI
 Vicepresidente REAL MADRID

Mesa redonda:
Sagrario Aguado,
 CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES
 Antigua alumna Dirección de Marketing 89/90
Alejandro Blanco
 Presidente COMITÉ OLÍMPICO ESPAÑOL
Predrag Mijatovic
 Director de fútbol REAL MADRID
Lolo Sáinz


18h. Recepción y copa de bienvenida
 19h. Ponencias
 Al finalizar el acto se servirá un vino español en el antepalco.

** Acto restringido para socios y empresas colaboradoras Club EOI **

Confirma tu asistencia al acto [aquí](#)
 Más información antiguosalumnos@eoi.es / 902 50 19 55
www.50milexperiencias.com





Título	Desayuno con el Director de Geomarketing de Google, Bernardo Hernández
Lugar	EOI Madrid. Av. Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	21/10/2008
Descripción:	
<p>Antiguos Alumnos-Club EOI, Boston College y UCLA Anderson reunieron en un desayuno, el martes 21 de octubre, a miembro1s del Ryder Club, compuesto por antiguos alumnos de universidades y escuelas como Columbia, Harvard, Wharton, el MIT, y Stanford, entre otros. Todos ellos asistieron a la sede de EOI Madrid para la presentación de Bernardo Hernández, Director del Área de Geomarketing de Google, sobre las inmensas posibilidades de la geoweb, que sitúa la información en capas sobre mapas de Internet.</p> <p>“Pon un mapa en tu vida” fue el título de la ponencia en la que el Director de Geomarketing de Google, socio fundador de Idealista.com y floresfrescas.com, entre otras, presentó a los asistentes una tecnología que en pocos años ha pasado de ser un paradigma de software de pago a una forma de generar ingresos.</p> <p>Bernardo Hernández aprovechó para presentar el teléfono G-1 con software libre de Google, que facilita el acceso a mapas de Google y permite pasear virtualmente por las calles que el usuario elija, localizando tiendas y negocios cercanos. Mostró, además, la utilidad de las funcionalidades de Google Maps, como la visión de la distribución geográfica de países de renta alta, media y baja en base a los datos que proporciona el Banco Mundial; y otras muy útiles en época de elecciones, como pronósticos de voto por área geográfica, con los que el usuario puede interactuar, o datos sobre el nivel de popularidad de los candidatos por zona.</p> <p>El ponente hizo énfasis en la importancia de la comunidad, pieza clave en el desarrollo de esta herramienta, al igual que en sitios como Wikipedia, ya que cuanto más amplia sea la plataforma, más atractiva resultará para los inversores. Señaló, sin embargo, la necesidad de un cambio en la mentalidad de los usuarios para asimilar el alcance de las innovaciones, y pasar de los tradicionales directorios en papel a las búsquedas por Internet.</p>	
	



Título	Sostenibilidad energética, un reto para el s. XXI (Jornada de continuidad)
Lugar	EOI Madrid. Salón de Actos: Av. Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	28/10/2008 19:00
Descripción:	Esta jornada de continuidad va dirigida a antiguos alumnos y alumnos del área de sostenibilidad.



NOVIEMBRE

Título	Presentación del libro "Leer, escribir y hablar para comunicarte mejor"
Lugar	EOI Madrid. Salón de Actos: Av. Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	06/11/2008 19:00
Descripción:	<p>El jueves 6 de noviembre Club EOI presentó el nuevo libro de Roberto García Carbonell, profesor del American Management Association: "Leer, escribir, hablar, para comunicarte mejor"</p> <p>Durante la presentación del libro, Carbonell enfatizó la importancia del lenguaje, que según el autor es "el oro que manejamos, patrimonio de cada país", y que ha sido clave en la victoria de Barack Obama, que ha sabido utilizar el lenguaje para conquistar a una sociedad muy compleja.</p> <p>Leer, Escribir, Hablar para comunicarte mejor</p> <p>El profesor Carbonell nos presenta en esta obra la síntesis más segura de sus largamente experimentados métodos, recogidos en sus libros: <i>Lectura rápida</i>, <i>Nuevas técnicas de la comunicación escrita</i>, <i>Todos pueden hablar bien en público</i> y <i>Presentaciones efectivas en público</i>.</p> <p>Leer, escribir y hablar bien componen la trilogía indispensable para sacar adelante lo mejor del potencial individual y lograr óptimos resultados con las más efectivas habilidades de pensamiento, de comunicación y de acción.</p>

Los jóvenes, los maestros, los profesores y formadores, los padres, los funcionarios, dirigentes, directivos y mandos medios y, en general, el gran público lector, tienen en este nuevo método el medio más ágil para leer mejor y más rápido, escribir de forma convincente y persuasiva, hablar bien con aplomo y seguridad, y lograr óptimas, gratificantes y enriquecedoras comunicaciones en público y a todo nivel.

El libro está pensado para salir al encuentro de los que piensan que vale la pena sacar adelante lo mejor de sus capacidades y dotarse de las habilidades y de las herramientas más fiables y seguras para comunicarse mejor consigo mismo y con los demás.

Roberto García Carbonell. Licenciado en Economía. Consultor de Comunicaciones. Escritor, inventor y empresario. Desde 1970 viene divulgando sus temas y cursos, especialmente referidos al desarrollo de destrezas de comunicación en España. Es profesor colaborador del M.C.E. Management Centre Europe (Bruselas) y del AMAI – American Management Association International (Nueva York)



Título	Foro "El emprendedor del s. XXI : Aprender a emprender"
Lugar	EOI Madrid. Salón de Actos. Av Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	13/11/2008 19:00
Descripción:	EOI Escuela de Negocios acogió ayer un nuevo acto de la Asociación Antiguos Alumnos Club-EOI, enmarcado en la celebración de su 50 aniversario, bajo el título 'El emprendedor del S. XXI : Aprender a Emprender', en donde reunió a dos emprendedores de primera fila que presentaron sus experiencias de éxito: Carlos Jiménez , Presidente

de Secuware y una autoridad mundial en seguridad informática, y **José Ramón García**, Presidente-Consejero Delegado Blusens Technology, 'Premio Empresario del año 2007', otorgado por la Asociación de Jóvenes Empresarios y en 2008 fue nombrado "Empresario Emergente por Ernst & Young"

El acto estuvo presidido por **Teófilo del Pozo**, Presidente del Consejo Asesor Antiguos Alumnos-Club EOI, quien expuso algunas de las claves para ser emprendedor: "tendencia a ser libre, **no tener aversión al riesgo** aunque sí sentido del mismo, determinación de tener éxito, partir de un plan y trabajar en equipo, y no olvidar que **el fracaso hay que premiarlo**"

Carlos Jiménez, Presidente de Secuware, señaló que "el emprendedor tiene que estar convencido de que lo que está haciendo va a salir adelante y que va a tener éxito. Esa es la mejor guía". Además, considera que el emprendedor del S. XXI "**no tiene que tener miedo al cambio** o si no, se quedará fuera de sitio en un mundo tan globalizado. El primer paso es el más difícil, hay que vencer la inercia inicial. Lo importante es **encontrar ingenio donde esté y enseñarle la capacidad de emprender**"

Jiménez, establece la diferencia entre innovador "quien persigue que sus sueños se hagan realidad" y emprendedor "quien lo lleva a cabo"

Para García, Blusens Corporation funciona por "**una innovación permanente, la flexibilidad ante la demanda de los clientes, una logística eficiente y un marketing agresivo e innovador**". Al finalizar su intervención, abogó por "salir al extranjero y no conformarse con vender sólo en España"



50millexperiencias

el emprendedor del s. XXI: aprender a emprender

13 noviembre 2008, 19 horas
EOI Madrid, salón de actos

Preside y modera:
Teófilo J. del Pozo Rodríguez, Presidente Consejo Asesor ANTIGUOS ALUMNOS-CLUB EOI

Presenta:
Francisco Cal Pardo, Presidente LEADAIR; Consejero ANTIGUOS ALUMNOS-CLUB EOI

Mesa redonda:
Carlos Jiménez Suárez, Presidente Ejecutivo SECUWARE
José Ramón García González, Presidente-Consejero Delegado BLUSENS TECHNOLOGY

Al finalizar el acto se servirá un vino español
Acto restringido para socios y empresas colaboradoras de Club EOI
Aforo limitado. Es necesario confirmar asistencia
antiguosalumnos@eoi.es / 902 50 19 55



Título	Jornada divulgativa para PYMES sobre Gestión del Conocimiento y de los Activos Intangibles
Lugar	EOI Madrid. Salón de Actos. Av. Gregorio del Amo 6, 28040 Madrid
Fecha / Hora	25/11/2008 09:00
Descripción:	<p>Acto organizado en colaboración con EOI Escuela de Negocios y la Comisión de Trabajo sobre Gestión del Conocimiento Empresarial de CEDE.</p> <p>Durante la sesión, se presentará una visión del modelo tanto en su metodología como en su concepción. Asimismo, podrán conocer cuál ha sido la experiencia en la implantación del ICS en España, desde la perspectiva de sus propios actores; 6 empresas españolas, dentro de un grupo de 25 empresas europeas ya han implantado InCaS a modo de prueba piloto.</p> <p>El objetivo es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar y difundir la Gestión del Conocimiento entre Pymes, como un valor importante en sus planes de gestión de negocio. La Jornada se dedicará a explicar cómo basar la competitividad empresarial en la gestión de su Capital Intelectual y sus activos intangibles críticos. • Informar sobre el Proyecto Europeo InCaS (The Intellectual Capital Statement), La meta del InCaS es proveer a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de una herramienta de gestión para visualizar, evaluar y desarrollar su Capital Intelectual.

DICIEMBRE

Título	Emprender e innovar, soluciones para la crisis (I Encuentro de Antiguos Alumnos Club EOI Asturias)
Lugar	Oviedo. Ayuntamiento, Auditorio Príncipe Felipe
Fecha / Hora	02/12/2008 19:00
Descripción:	<p>I Encuentro de antiguos alumnos de Asturias en el que tendrá lugar una mesa redonda moderada por Pepe Colubi, periodista, escritor y guionista asturiano. Participarán en la misma Félix Baragaño, Presidente del Grupo SEM; Faustino Obeso, Presidente del Club Asturiano de la Innovación; y Severino García Vigón, Presidente de la Federación Asturiana de Empresarios; y la Presidenta de la Federación de Directivas y Empresarias de Asturias, M^a Ángeles Fernández García.</p> <p>Bienvenida:</p> <p>Ángel San Segundo Presidente Antiguos Alumnos-Club EOI</p> <p>Mesa Redonda:</p> <p>Félix Baragaño Presidente del Grupo SEM</p> <p>Faustino Obeso Presidente del Club Asturiano de la Innovación</p> <p>Severino García Vigón Presidente de la Federación Asturiana de Empresarios</p> <p>María Ángeles Fernández García Presidenta de la Federación de Directivas y Empresarias de Asturias</p> <p>Moderador: Pepe Colubi, periodista, escritor y guionista asturiano</p> <p>La ASOCIACIÓN de Antiguos Alumnos de EOI Escuela de Negocios celebró ayer en Oviedo una mesa redonda empresarial bajo el lema: "Emprender e innovar, soluciones para la crisis" en la que estuvieron presentes: Ángel San Segundo, presidente de Antiguos Alumnos Club EOI; Félix Baragaño, presidente Grupo SEM; Faustino Obeso, presidente del Club Asturiano de la Innovación; Severino García Vigón, presidente de la Federación Asturiana de Empresarios y M^a Ángeles Fernández, presidenta de la Federación de Directivas y Empresarias de Asturias.</p> <p>El objetivo de esta jornada fue presentar el Club EOI-Asturias y se enmarcó dentro de los actos de 50 aniversario de la Asociación de Antiguos Alumnos del Club EOI. A lo largo de estas cinco décadas, más de 50.000 alumnos se han formado en EOI y ocupan puestos de responsabilidad en empresas e instituciones relevantes, de los que más de 2.500 son asturianos.</p>

La finalidad de la EOI es fomentar la formación continua; mejorar las relaciones entre asociados y desarrollar ejes de conocimiento basados en la innovación, tecnología, medioambiente y sostenibilidad.

En el transcurso de la mesa redonda se llegó a la conclusión de que una de las principales dificultades a que hacen frente muchas empresas es a la financiación. Asimismo, se puso el acento en la necesidad de apostar por la innovación y creatividad, así como por el talento y el conocimiento. Quedó patente la necesidad de posicionarse tecnológicamente, ya que la tecnología es un punto importante para sobrevivir a la crisis.



The flyer features the EOI logo (escuela de negocios) and the 50th anniversary logo (50 años 50 experiencias) of the Club EOI. The main title is "I Encuentro de Antiguos Alumnos Club EOI Asturias" with the theme "Emprender e innovar, soluciones para la crisis". It includes four small images of a group of people in business attire. The event is scheduled for "Oviedo, 2 diciembre, 19 h." and provides a link for more information: "Más información aquí >>>". At the bottom, it asks to confirm attendance at "aniguosalumnos@eoi.es / 902 50 19 55" and notes "Al finalizar el acto se servirá un vino español".





Título	Concierto de Navidad Coro Antiguos Alumnos-Club EOI
Lugar	Madrid. C/ Puerto Rico 29, 28016. (Parroquia de la Aurucana)
Fecha / Hora	14/12/2008 20:15
Descripción:	<p>El pasado domingo 14 de diciembre asistimos en Madrid al Concierto de Navidad del Coro de Antiguos Alumnos-Club EOI, al que asistieron numerosos alumnos y antiguos alumnos.</p> <p>En el concierto se cantaron obras de Bach, Mozart, Bruckner, Brahms, Saint Saens y una selección de <i>El Mesías</i> de G. F. Händel.</p>



1.2 TALLERES FORMACIÓN CONTINUA

Título	II Taller de Coaching
Lugar	EOI Madrid. Aula 01. Av. Gregorio del Amo, 6. 28040.
Fecha / Hora	V 8 febrero: de 16h a 22h / S 9 de febrero: de 9h a 15h
Descripción:	
<p>Los asistentes conocerán los fundamentos del coaching como una herramienta esencial para iniciar cambios en sus vidas en el ámbito en el que se desee: personal o profesional.</p> <div style="text-align: center;">  <p>Más información e inscripciones: 902 50 19 55 - antiguosalumnos@eoi.es</p> <p>Fecha: 8-9 febrero 2008</p> <p>Lugar: EOI Madrid (Av. Gregorio del Amo 6, 28040 Madrid)</p> <p>Importe: 50% de descuento para asociados y empresas colaboradoras de la Bolsa de Trabajo</p>  <div style="background-color: #334d5d; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"> >>> Más información pincha aquí </div> </div>	

Título	Taller: Cómo crecer en tiempos de crisis
Lugar	EOI Madrid. Av. Gregorio del Amo 6. 28040 Madrid.
Fecha / Hora	viernes 25 de abril: de 16h a 20h. / sábado 26 de abril: de 10h a 14h.
Descripción:	
<p>Profesor: Jon Larrabeiti, Consejero Delegado CFIE.</p> <p>El taller incluye entrega de documentación, resúmenes de los mejores libros de gestión y puesta en marcha de planes de acción concretos.</p>	



Título	Taller - Coaching para emprendedores: construir un negocio con sentido
Lugar	EOI Madrid: aula 0.1. Av. Gregorio del Amo 6, 28040.
Fecha / Hora	viernes 17 octubre: de 15:30h a 21:30h. / sábado 18 oct: de 9h a 15h.

Descripción:

OBJETIVO: Facilitar a los participantes la puesta en marcha y manejo exitoso de su negocio, desde la clarificación del propio proyecto vital y la toma de poder de uno mismo. Los asistentes aprenderán la forma en la que pueden desbloquear su potencial como emprendedores para generar nuevas acciones y distinguir los obstáculos que frenan el desarrollo de su negocio.



Título	Taller Club EOI: Desarrollo de habilidades no verbales de persuasión
Lugar	EOI Madrid. Av. Gregorio del Amo 6, 28040
Fecha / Hora	viernes 21 nov: de 15:30h a 21:30h. / sábado 22 nov: de 9h a 15h.
Descripción:	
<p>Antiguos Alumnos-Club EOI, continuando con su compromiso con la formación continua de sus asociados, lanza este nuevo taller para potenciar otro aspecto más de las habilidades directivas, de la mano del profesor Roberto G. Carbonell, escritor y profesor de la American Management Association.</p> <p>El objetivo general del taller es lograr que los participantes adquieran las habilidades requeridas para un <i>hablar expresivo-emocional consistente</i> con el apoyo de una voz bien templada y el empleo propicio de tonos cautivadores y persuasivos al actuar en público, en todo tipo de reuniones, en la gestión profesional y en las relaciones persona-persona.</p>	
	

1.3. COLABORACIONES EVENTOS

GSW MIT 2008

Supervisión y gestión del grupo de alumnos de master que actuaba de apoyo en la organización del Congreso, desde la logística hasta la publicidad del mismo.



13º SALÓN CAPITAL HUMANO

Acuerdo con Especial Directivos, Revista Capital Humano y Marketing+Ventas, para dar difusión del congreso entre los antiguos alumnos de la Escuela, a cambio de un stand gratuito en el Salón e invitaciones para la asistencia a las conferencias.

RECURSOS HUMANOS + MARKETING + COMUNICACIÓN

15, 16 y 17 de abril de 2008

13º SALÓN CAPITAL HUMANO

ESPECIAL DIRECTIVOS 2008

4º SALÓN MARKETING + VENTAS

Palacio Municipal de Congresos del Campo de las Naciones

INVITACIÓN Exposición Comercial

Información e inscripciones: 902 250 520 tel, 902 250 530 fax, salon@especialdirectivos.com, www.salonespecialdirectivos.com

Patrocinadores: Grupo Bbc, Universidad de Madrid, Madrid

Medios Oficiales: Infoempleo, RHH Digital, monster.es, InfoJobs.net, CinesaDias, Laboris.net

Colaboradores: Asigna, laborman, BERIA, renfe, dircom

MODERACIÓN DESAYUNO CEDE CON BELLOCH

Durante los Desayunos de trabajo de CEDE, **Angel San Segundo**, *Presidente de Antiguos Alumnos Club EOI*, moderó el debate con J. Alberto Belloch, Alcalde de Zaragoza.

Belloch destacó los importantes proyectos de desarrollo de la ciudad de Zaragoza que situarán a esta ciudad española como Capital Mundial del Agua. La Expo temática sobre el agua y el desarrollo sostenible será sólo el punto de arranque de un ambicioso proyecto que incluye, como líneas maestras, la diversificación productiva y el crecimiento sostenible de la ciudad; la mejora de las infraestructuras y el equipamiento; y un nuevo posicionamiento nacional e internacional de la ciudad que la situarán como la ciudad más dinámica del Sur de Europa.

El proyecto, que tiene como objetivo que Zaragoza mire al Ebro, incluye además inversiones privadas de gran magnitud e importantes proyectos de inversión pública. Entre estos últimos proyectos destaca la creación de la llamada "Milla digital", 107 hectáreas en torno a la estación del AVE que estará acabado en 2018 y será un anticipo de lo que serán los barrios de finales del siglo XXI.

Zaragoza, que ya es la segunda ciudad de España por número de metros cuadrados verdes por habitante, será sede de la Exposición de Naciones Unidas sobre el Agua, contará con un Foro permanente sobre buenas prácticas de gestión del agua y acogerá el Instituto de Investigación sobre Cambio Climático.



FORO DE INVERSIÓN INVESNOVA

Colaboración activa del Club EOI en la difusión del evento. Organizado en colaboración con Parque Científico de Madrid. 16 de julio, sesión presencial en EOI

MODERACIÓN MESA REDONDA CONGRESO CEDE

Ángel San Segundo, Presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos-Club EOI, moderará la mesa redonda **"La logística y su influencia en la competitividad"** que tendrá lugar el próximo 13 de noviembre en el V Congreso de Directivos CEDE.

En la mesa participarán como ponentes invitados: José Luis López de Silanes, presidente de CLH; Vicente Sánchez, presidente del Centro Español de Logística y director de operaciones y marketing de Microsoft Ibérica; Yossi Sheffi, director del Centro para el Transporte y la Logística del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).



La logística y su influencia en la competitividad

Ponentes:

D. José Luis López de Silanes, presidente de CLH

D. Vicente Sánchez, presidente del Centro Español de Logística y director de operaciones y marketing de Microsoft Ibérica ([Ver presentación](#))

D. Yossi Sheffi, director del Centro para el Transporte y la Logística del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) ([Ver presentación](#))

Introducción y moderación:

D. Ángel San Segundo, presidente Antiguos Alumnos-Club EOI y director de programas EOI Escuela de negocios

CURSO EN SEVILLA - PROP INDUSTRIAL...

Curso de Gestión de la Propiedad Industrial y derechos de autor para pymes

Antiguos Alumnos-Club EOI y EOI Escuela de Negocios organiza este curso en colaboración con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), en aplicación del Proyecto IP4INNO (www.ip4inno.eu). El curso está cofinanciado por la Comisión Europea (sexto Programa Marco) y por 19 socios integrantes del mismo. El proyecto tiene como objetivo principal ayudar a las PYMEs a mejorar su comprensión y uso de los derechos de Propiedad Industrial e Intelectual.

Dirigido a:

Gestores, asesores y formadores con conocimientos e interés acerca de esta materia, con el objetivo de que los asistentes puedan en un futuro impartir formación y asesorar a las PYMES en relación a la Gestión de la Propiedad Industrial e Intelectual.



1.4. CLUB EOI Nacional/Internacional

CLUBES REGIONALES

Asturias

El pasado 25 de junio se constituyó el **Consejo Gestor Regional del Club EOI en Asturias**. Estará formado por los antiguos alumnos asturianos Rosa Fernández, Jaime Pérez, Sara Fernández-Ahuja, Pedro García, Luis Mitre e Isaac Cossent.

Entre otros asuntos, se ha concretado la fecha para el acto de presentación del Club EOI en Asturias para el próximo mes de noviembre. También se trataron en la reunión temas como la realización de diferentes actividades en la región, la búsqueda de patrocinios o la actualización de la base de datos de antiguos alumnos asturianos.

***** El 2 de diciembre se celebró el I Encuentro de Antiguos Alumnos en Oviedo (ver memoria de eventos)**

Santa Cruz de Tenerife

El pasado día 24 de Junio se ha constituido el Consejo Gestor Regional del Club EOI en Santa Cruz de Tenerife. EL coordinador de la comisión gestora será **Santiago Santos Sánchez**, antiguo alumno de diversos programas y profesor EOI. Los antiguos alumnos que componen la comisión gestora son:

- Patricia Alemán Morillo, programa de creación de empresas 06
- José A. Carrera Domínguez, programa de creación y desarrollo de empresas 05
- Antonio García Guadalupe, programa de creación y desarrollo de empresas 05
- Carlos Vera Hernández, programa de consolidación de empresas 07/08
- Juan Ignacio Quintero Noda, programa de creación y desarrollo de empresas 03

Entre otras cuestiones tratadas en esta reunión, se propuso que el acto de presentación del Club EOI se realice durante el próximo mes de septiembre.

******* El pasado 6 de octubre tuvo lugar un almuerzo con la Comisión Gestora

Extremadura

El pasado 10 de julio tuvo lugar la presentación del Club EOI Extremadura, asociación regional de antiguos alumnos de EOI que tiene como objetivo impulsar la presencia de la Escuela en la zona, organizando actividades que reúna a personas que hayan cursado algún programa en EOI Escuela de Negocios.

Durante el acto se hizo entrega de los Diplomas a los participantes de la promoción 2007/08 del Executive MBA, ediciones de Mérida y Badajoz.

En el evento estuvieron presentes, **Luis Díaz Marcos**, *Director General de EOI Escuela de Negocios*, **Ramón Gurriarán**, *Director del Área de In Company en EOI*, **Ángel San Segundo**, *Presidente de Antiguos Alumnos-Club EOI* y su director, **Emilio Cabanes**. El invitado de excepción a la clausura del acto corrió a cargo de Ángel Franco, *Consejero de Administración Pública y Hacienda de la Junta de Extremadura* y antiguo alumno de la edición 2006/07 del Master en Administración y Dirección de Empresas en EOI Escuela de Negocios.

El consejero de Administración Pública y Hacienda, Ángel Franco señaló que “hablar de la formación de directivos es hablar de las expectativas de la Extremadura de hoy y de los retos y oportunidades a los que se enfrentan sus organizaciones”.





Sevilla

El 23 de octubre se celebró una reunión de presentación de las actividades del 50 aniversario en la Delegación de Sevilla

CLUBES INTERNACIONALES

Argentina

Acto de Constitución sede Argentina
de la Federación de Asociaciones de Antiguos Alumnos
y Amigos de las Universidades Españolas

**II Encuentro Iberoamericano
de Antiguos Alumnos**

Presentación Club EOI Argentina

Lunes 27 octubre, 19h.
Casa de Madrid en Argentina
Libertad 940 (C1012AAT)
Buenos Aires (Argentina)

SRC. Hasta completar aforo
0034 918855031
javierbazo@eoi.es
emiliocabanes@eoi.es
federacionantiguos@universia.net
A continuación se servirá un vino para todos los asistentes

Patrocina:

Colabora:

The image shows a promotional flyer for an event in Argentina. It features a map of Argentina on the left and text on the right. At the bottom, there are logos for the organizing and collaborating organizations.

El pasado 27 de Octubre, en la Casa de Madrid en Argentina, tuvo lugar la presentación pública del Club EOI Argentina que lidera Javier Bazo (Master

Executive EOI en Gestión de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, 2006)

El acto, integrado dentro del II Encuentro Iberoamericano de Antiguos Alumnos de las Universidades Españolas, fue el punto de partida, a la vez, de la Asociación Argentina de Antiguos Alumnos de las Universidades Españolas que preside Gustavo Asencio (antiguo alumno de la Universidad de Alcalá de Henares) y en cuya Comisión Directiva Fundadora se integra Javier Bazo como representante de Antiguos Alumnos-Club EOI.

El acto, presidido por el Presidente de la Federación de Asociaciones de Antiguos Alumnos y Amigos de las Universidades Españolas, Antonio José Redondo, contó con las ponencias de Mariano Gómez, Vicepresidente de Antiguos Alumnos – Club EOI y del Rector de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA), Monseñor Alfredo Zecca, además de con el Vicerrector de Cultura de la Universidad de Valencia, Rafel Gil, entre otros.

Al acto asistieron cerca de un centenar de antiguos alumnos de EOI y de la Universidad de Alcalá de Henares, cuyas Asociaciones de Antiguos Alumnos están hermanadas desde 2006. Antiguos Alumnos de la Universidad de Alcalá está presidida por el Catedrático y profesor EOI, Santiago Hierro.



Colombia

Los días 24 y 25 de abril celebramos en Cádiz el XII Encuentro Anual de Asociaciones de Antiguos Alumnos y Amigos de las universidades españolas, en el que un año más tendremos la ocasión de compartir experiencias y analizar diversos aspectos concernientes a la situación de los antiguos alumnos en la universidad española.

Durante este encuentro, la Federación de Antiguos Alumnos y Amigos de las universidades españolas estrechará lazos con distintas universidades iberoamericanas y se sentarán las bases para la creación de las Comunidades de Antiguos Alumnos en Iberoamérica.

Club EOI aporta al encuentro la presencia de antiguos alumnos de Colombia, Ecuador y Perú. Durante los días previos al encuentro se constituirán los Clubes de Antiguos Alumnos de EOI en esos países.

Ecuador

***** Ver noticia de la creación del Club EOI en Colombia**

Perú

***** Ver noticia de la creación del Club EOI en Colombia**

1.5. WEB CLUB EOI

Sitio web que da servicio al colectivo de antiguos alumnos y alumnos EOI, con distintos perfiles de acceso. Incluye una plataforma de intermediación laboral on-line, recursos de interés para la empleabilidad, noticias, área de descarga de documentación, directorio de antiguos alumnos, información sobre acuerdos preferentes, blogs y foros, acceso al correo "@eoi.es", tpv para pagos con tarjeta.

En enero de 2008 se realizó un rediseño de la web para ir en consonancia con el rediseño de la web de EOI. Este proyecto afectó tanto a la estética y distribución de la home y páginas interiores como a la reagrupación o desglose de funcionalidades. También se incluyeron nuevas funcionalidades (acuerdos preferentes) y se ampliaron y mejoraron las existentes.

Visitas 2008: 716.285

Visitas 2007: 573.967



TPV

Implantación de la TPV para el pago seguro a través de la web del Club EOI, mediante tarjeta bancaria.

Objetivos:

- facilitar el pago de cuotas anuales a todos los asociados, especialmente a los antiguos alumnos internacionales
- facilitar el pago de las inscripciones a talleres de formación continua y otros eventos a empresas colaboradoras, alumnos y antiguos alumnos

The screenshot shows the 'transacciones online' (online transactions) page of the Club EOI website. At the top, there is a navigation bar with a login form (usuario, clave, Entrar), links for 'Asociarse', 'información 902 50 1955', and 'contacto'. Below this is a banner for 'clubeoi antiguos alumnos' featuring a large photograph of an audience in a lecture hall and the text '50 años, 50.000 experiencias'. The main content area is titled 'transacciones online' and includes a welcome message: 'Bienvenido al sistema de pago online del Club EOI. Por favor, completa el siguiente formulario indicando el importe y el concepto para realizar la transacción.' The form, titled 'datos de pago', contains the following fields: 'Nombre:', 'Apellidos:', 'EMail:', 'Teléfono:', 'Localidad:', 'País:' (with a dropdown menu showing '[Seleccione un país]'), 'Importe:' (with a Euro symbol and a red asterisk), and 'Concepto:' (with a large text area). A red asterisk is also present next to the 'Aceptar' button. At the bottom of the form, a note states: 'Los datos marcados con * son obligatorios'.


1.6. REDES SOCIALES XING / VIADEO



Regístrate en el grupo profesional Club EOI que hemos creado para tí en las redes sociales **VIADEO** y **XING**. Podrás proponer temas de debate dentro de ambas plataformas, sugerencias para diversas actividades organizadas por el Club EOI o contactar con otros alumnos alumnos de la Escuela.

XING: + de 500 usuarios registrados en el Grupo. Se envía newsletter específica al grupo.

VIADEO: + de 80 usuarios registrados. Restringido a miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos



Powered by
viadeo

Búsqueda: 360

Andrea San Emeterio


Inicio
Búsqueda
Empleo
Mi perfil
Contactos
Grupos
Expertos
Eventos
Clasificados

Foros
Clubs

Foros del Club | 82 miembros | [Invitar a un usuario](#)

CLUBS

viadeo



Antiguos alumnos

82 miembros

Administradores

Irene Martín

Responsable Carreras Profesionales, EOI Escuela de Negocios

María Cachó Herrado

Relaciones Institucionales, Asociación de Antiguos Alumnos-Club EOI

Emilio Cabanes

Director de Antiguos Alumnos, EOI, Escuela de negocios

Inscripciones recientes

Juan Jiménez Criado

Ingeniero junior, EOI escuela de negocios

Michael Platzer

Gerente Regional de Ventas, Knapp Logistic Automation

MÓNICA NIÑO ROMERO

COMUNICACIÓN, SANDETEL

Panel de Control:

[Guardar Configuración](#) | [Personalizar Panel de control](#) | [Panel de control Estándar](#)

Tablón

Escriba su mensaje...

Emilio Cabanes Celebramos el 50 Aniversario de Antiguos Alumnos EOI con importantes convocatorias desde el 1 de septiembre. Actualiza tus datos y forma parte del Directorio de 50.000 Antiguos Alumnos EOI que publicamos el 1 de diciembre. ¡¡PARTICIPA!!!

miércoles, 23 de julio de 2008 - 13:22

Emilio Cabanes Puedes descargar la Guía del Club aquí:...

Han consultado su perfil

Andrea San Emeterio
Antiguos Alumnos, EOI

ROSA FERNANDEZ
Directora Ejecutiva, FUTURA, Your Consulting Choice

Simón Turpin
Director de cuentas, 2d2 comunicación

Michael Platzer
Gerente Regional de Ventas, Knapp Logistic Automation

Eventos

Este módulo contiene la lista de los eventos publicados sólo para los miembros de su Club.

Anuncios

OPORTUNIDAD EMPRESARIAL
España
Publicado por Josep Ramon Torradas

Ofertas de Empleo

Este módulo contiene la lista de las ofertas de empleo publicadas sólo para los miembros de su Club.

1.7. ACUERDOS PREFERENTES

CULTURA / OCIO



La Fundación de Amigos del Museo del Prado te ofrece un precio especial en la adquisición del carnet de amigo de museo del Prado como miembro corporativo. Como asociado de CLub EOI puedes adquirir el carnet por 40 euros, siendo el precio para el público general de 85 euros.

Las ventajas que te ofrece este carnet son:

- Entrada gratuita al Museo del Prado.
- Libre acceso a la Biblioteca del Museo.
- Invitación museo cerrado para visitar exposiciones temporales con un invitado.
- Descuentos en los cursos abiertos al público en general.
- Descuento del 10% en la tienda del Museo
- Descuento del 50% en la entrada de los museos de titularidad estatal.
- descuento del 10% en las tiendas de arte de Aldeasa.
- Descuento del 25% en las publicaciones de la Fundación.

----- Oferta cultural Mayo 08 -----

** Para solicitar el carnet de amigo del Museo del Prado contacta con nosotros en antiguosalumnos@eoi.es. Las condiciones descritas anteriormente serán válidas hasta el 31 de diciembre de 2008.



CONTACTO:
tel: 902 50 19 55 (Club EOI)
e-mail: antiguosalumnos@eoi.es (Club EOI)
www.amigosmuseoprado.org



Faunia te ofrece un descuento de 6 euros para tu entrada y la de tus acompañantes.

[Descárgate el cupón de descuento](#)

* Oferta válida para un máximo de 6 personas por cupón desde el 09-02-2008 hasta el 11/01/2009. No

acumulable a otras ofertas ni descuentos. Deberás presentar el cupón en la taquilla para disfrutar de este descuento.



CONTACTO:
Av. de las Comunidades, 28 - 28032 Madrid
tel: 91 301 62 10
fax: 91 301 62 29
e-mail: faunia@faunia.es
www.faunia.es

DEPORTE



Aymerich Golf Club te ofrece un **15% de descuento** en la adquisición de cualquiera de las modalidades de sus **tarjetas de socios Oro y Bronce**. (El descuento se aplicará sobre la tarifa general publicada en el link inferior).

Además en **Aymerich Golf Center Somontes** (Madrid) te ofrece un 15% de descuento en la realización de cursos trimestrales y clases particulares. (El descuento se aplicará sobre la tarifa general publicada en el link inferior).

[Tarifa General Tarjetas Socio / Servicios Golf Club Somontes](#)

*** Es necesario que indiques tu condición de socio CLUB EOI en el momento de la contratación. Condiciones válidas hasta el 31-12-2009.



CONTACTO:
AYMERICH GOLF CLUB
Pº de la Castellana 8, 1ºD. 28046 Madrid
tel: 91 426 15 80
fax: 91 577 62 66
e-mail: info@aymerichgolf.com
www.aymerichgolfclub.com



Wellsport Club te ofrece una serie de **ventajas en la cuota mensual para la inscripción al gimnasio**:

- Inscripción Gratuita
- 50€/mes en horario 7:30-13:30 (fin de semana incluido)
- 65€/mes en horario 7:30-18:00 (fin de semana incluido)
- 81€/mes todo el día

- Bono 6 regalos bienvenida

La cuota mensual incluye utilización de gimnasio, una amplia oferta de clases colectivas, vestuarios con taquilla y toallas, regalo de un circuito SPA al mes y derecho alquiler pistas de padel.

** Consulta la oferta especial para cuotas anuales.

*** Para poder acogerte a alguna de estas ofertas es necesario que acredites tu condición de socio Club EOI en el momento de la inscripción. Condiciones válidas hasta el 31-12-2008.

SPA/BALNEARIO

Consta de piscina hidromasaje, piscina tonificación, jacuzzi, terma, Baño Turco, Pediluvio, tumbonas Térmicas, Ducha Escocesa y Ducha aceite de esencias.

Precios para socios Club EOI:

- Horario Mañanas: (9:00h-15:00h) a un precio de 16 €/circuito (De L-V)
- Horario Tardes: (15:00h-20:15h) a un precio de 20 €/circuito (De L-V)
- Fin de Semana: (10:00h-18:30h) a un precio de 25 €/circuito

También te ofrecen un descuento del 10% en tratamientos faciales, corporales y terapias manuales del SPA.

Todos los precios incluyen taquilla individual, toallas de ducha y albornoz, además ofrecemos nuestro parking de forma gratuita a todas aquellas personas que vengan al SPA. La duración del circuito aproximadamente es de 1h30´-2h, se deberá hacer reserva por teléfono o en las instalaciones para poder ofrecer el servicio de forma adecuada.



CONTACTO:

Av. Dr. Federico Rubio y Gali, 59
(Zona Francos Rodríguez) Madrid
tel: 91 361 55 03
e-mail: general@wellsportclub.com

www.wellsportclub.com



Splashthic Reina Victoria te ofrece un **descuento del 70%** en la cuota de **emisión del carnet** de socio (quedando en 6 euros).

Además tienes 3 opciones de **tarifa mensual con descuento:**

- L a V, de 9h a 17h: 36 euros/mes
- L a D, de 9h a 23h: 50 euros/mes
- Fin de semana (V, S, D): 30 euros/mes

La cuota mensual incluye las actividades de fitness, aerobio, ciclismo indoor, área cardiovascular, sala de musculación, utilización del baño turco y uso de taquillas individuales.

Además, puedes hacer la inscripción trimestral en la opción de L a D de 9h a 23h, por 126 euros (42 euros/mes). También tienes la opción de realizar 2 pagos de 63 euros en 2 meses consecutivos.

** Para poder disfrutar de esta oferta es necesario que acredites tu condición de asociado al Club EOI, y en su caso, la vinculación de tus familiares directos. Oferta válida hasta 31-08-2008.



CONTACTO:
Av. Reina Victoria. 28003 Madrid
tel: 91 534 22 83

GASTRONOMÍA / RESTAURACIÓN



El Club de Vinos Gourmets pone a tu disposición una oferta especial de suscripción que puedes consultar en:
www.clubdevinosgourmets.es/ofertaespecial/index.php?id=4898

** Esta promoción es restringida a los asociados que deberán indicar su pertenencia al Club EOI en el momento de suscripción. Condiciones válidas hasta el 31-12-2009.*



CONTACTO:
tel.: 902 200 772
<http://www.clubdevinosgourmets.es/ofertaespecial/index.php?id=4898>



El Grupo bodegero HA Barceló te ofrece un **15% de descuento** sobre las tarifas genrales (ver en hoja de pedido).

Oferta de Vinos Otoño/ Bono Descuento 10 euros /Hoja Pedido

**** Es necesario que indiques tu condición de socio en el momento de la compra. Condiciones válidas hasta el 31-01-2009 para todos los vinos de la carta excepto los lotes indicados en la hoja de "Oferta de Vinos Otoño"*

CONTACTO:
BODEGAS PALACIO, S.A.
C/ San Lázaro 1. 01300 Laguardia (Rioja Alavesa)
tel: 945 60 00 57
fax: 945 60 02 97
e-mail: cosme@bodegaspalacio.com
www.hbarcelo.es



Finnegans Irish Pub, O'Connors Irish Pub y Canal Café Club te ofrecen en 3 ambientes distintos un **descuento del 30% para tí y tus acompañantes** en pintas de cerveza y combinados (precio final 4 euros).

- Finnegans Irish Pub: pub irlandés con una cuidada decoración que te transporta a un tradicional pub en cualquier rincón de Irlanda. (Plaza de las Salesas, 9 – Alonso Martínez. www.finnegansmadrid.com)
- O'Connors Irish Pub: acogedor y espacioso local con una decoración auténticamente irlandesa. (C/Almagro, 3 - junto a la Plaza de Alonso Martínez. www.oconnorsmadrid.com)
- Canal Café Club: bar con una decoración "marítima" en el que puedes tomar gran variedad de cervezas. En verano dispone de terraza. (C/ San Francisco de Sales, 41. www.barcanal.com)

** Para poder disfrutar de esta oferta debes presentar tu carnet de socio de Club-EOI. Promoción válida hasta el 31-12-2008.



CONTACTO:
e-mail: josemaria@finnegans.es
www.finnegansmadrid.com
www.oconnorsmadrid.com
www.barcanal.com

El Boliche Bacán

Le ayudamos a crear encuentros especiales, para sus eventos más importantes.



El Boliche Bacán oferta un **10% de descuento en los diferentes menús** reservados por un miembro del Club EOI.

[Más información y Menús 2008](#)

** Debes indicar y acreditar tu condición de asociado al Club EOI en el momento de realizar la reserva.



CONTACTO:
Alberto Pastor
tel: 914013100
e-mail: albertopastor@restauranteboliche.com
www.restauranteboliche.com

INFORMÁTICA

conZumo.com
¡Mejor compra online!

ConZumo te ofrece un **descuento del 5% en la compra por internet** sobre cualquier oferta publicada en la web.

*** Para poder disfrutar de esta oferta es necesario que en el momento de la compra introduzcas el código promocional CLUBEOI. La promoción estará vigente hasta el 31-12-2008.*



CONTACTO:
tel: 902 010 825
Otras formas de contacto: [aquí](#)
www.conzumo.com

MODA


Guzmán Guzmán Guzmán Guzmán

Trajes Guzmán en sus diferentes establecimientos de Madrid te ofrece un **5% en la compra de trajes** de etiqueta, ceremonia y vestir.

** Es necesario que acredites tu condición de socio del Club EOI. La oferta es no tendrá vigor en el periodo oficial de rebajas. Condiciones válidas hasta el 31-12-2008.*



CONTACTO:
E-mail: pincha [aquí](#)
www.trajesguzman.com



Maestros Tintoreros te ofrece un **5% de descuento** (sobre la tarifa incluida debajo) en sus servicio de limpieza y tintorería. Recogen tus prendas y ropa de hogar en tu empresa o en tu domicilio, y en un máximo de 48h, te las entregan donde prefieras.

Consulta:

[Tarifas 2008](#)

*** Para poder acogerte a esta oferta es necesario que informes de tu condición de miembro del Club EOI y la acredites en el momento de la entrega de las prendas. Condiciones válidas hasta el 31-12-2008.*

CONTACTO:

tel: 902 455 444

Doctor Severo Ochoa, 38. 28100 Alcobendas, Madrid.



www.maestrostintoreros.com

LECTURA



Díaz de Santos te ofrece un **descuento del 5%** en la compra de libros técnicos, científicos, clásicos y novedades, publicados tanto por editores nacionales como internacionales.

*** Condiciones válidas hasta el 31-12-2008. Debes acreditar tu condición de asociado para poder beneficiarte de esta promoción.*

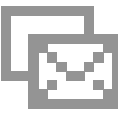
CONTACTA:

Doña Juana I de Castilla, 22. 28027 Madrid

Tel. 91 743 48 90

Fax 91 743 40 23

www.diazdesantos.es



Mundi-Prensa te ofrece un **descuento del 5%** en la adquisición de sus publicaciones. Además los **gastos de envío** para miembros de Club EOI son **gratuitos**.

*** Condiciones válidas hasta el 31-12-2008. Para poder disfrutar de esta promoción es necesario que acredites tu*

condición de miembros de Club EOI.

 CONTACTO:
Castelló, 37. 28001 Madrid
tel: 91 436 37 00
fax: 91 575 39 98
www.mundiprensa.es

SALUD / RELAX




Maraterra ofrece a los socios de Club EOI un 10% de descuento en todos los masajes, tratamientos y terapias.

* No aplicable a bonos, packs, actividades, talleres, productos, flores de Bach y auriculopuntura.

Además puedes disfrutar de un Tratamiento antiestrés especial Club EOI: Un combinado de reflexología podal, aromaterapia y masaje antiestrés de espalda.

- Descripción del producto: Para comenzar, se envuelven los pies con toallas calientes con lavanda con propiedades relajantes. A continuación, una sesión de reflexología podal a fondo que trabaja puntos reflejos de todo el cuerpo y del sistema nervioso. Para finalizar un masaje a fondo de espalda, brazos, cuello, cara y cabeza para eliminar tensiones y contracturas, dejando el cuerpo totalmente relajado. Duración tratamiento: 1h 30'. Precio especial: 50 €.

*** Para poder disfrutar de estas ventajas es necesario que te identifiques como miembro de Club EOI al realizar la reserva y acredites tu condición de socio antes de realizar el pago. Condiciones válidas hasta el 30 de junio de 2008.

 CONTACTO:
C/ Ferraz 84, 3º dcha. 28008 Madrid
91 547 34 70
www.maraterra.com

SEGUROS



Genesis Affinity te ofrece un 7% de descuento en la contratación de los seguros de auto, hogar y moto. Además, por pertenecer al colectivo Club EOI puedes disfrutar de otras ventajas específicas para colectivos Genesis. Podrán disfrutar de estas ventajas tanto tú como tus familiares directos.

Descárgate:

[Oferta 2008](#)

** Es necesario que indiques tu condición de socio del Club EOI en el momento de la consulta y/o contratación. Condiciones válidas hasta el 31-12-2008.*



CONTACTO:
tel: 902 62 74 38
www.genesis.es



Asisa te ofrece condiciones ventajosas en la contratación de su póliza sanitaria: una prima neta especial de 44,04 Euros/persona/mes.

- Esta prima por ser neta, no incluye los impuestos legalmente repercutibles. Consulte condiciones especiales a partir de 60 años
- Cobertura dental, 4,51 Euros (asegurados de póliza sanitaria) y 7 Euros (no asegurados)
- Sin gastos iniciales de gestión
- Posibilidad de incluir a familiares directos (conyuge e hijos)
- Importantes bonificaciones en la operación de Miopía, Hipermetropía y Astigmatismo con laser Excimer
- Cobertura sanitaria en accidentes de tráfico y laborales
- Cobertura sanitaria en el extranjero de hasta 10.000 euros en caso de urgencia
- Reintegro de hasta 24,04 euros por la compra de gafas completas, monturas y lentes, y de 120 euros por la compra de audífonos en los centros VisionLab
- Indemnización de 6.010,12 euros en caso de fallecimiento por accidente
- Cobertura de psicoterapia - 15 sesiones al año
- Asealamiento jurídico a través de la empresa Legalitas
- Carencias:
 - 10 meses en hospitalización por parto
 - 6 meses en planificación familiar
 - 6 meses de hospitalización e intervención quirúrgica
 - 6 meses de pruebas especiales y técnicas especiales de tratamiento
 - Se eliminan todos los periodos de carencia para los ya asegurados de Asisa o que vengan de otra compañía y acrediten una antigüedad igual o superior a 2 años

Descárgate:

[Cuestionario de Salud, Alta Asisa Dental y Domiciliación Bancaria](#)

Para poder acogerte a esta promoción es necesario que acredites tu condición de socio Club EOI e indiques el nº de colectivo: 11.544. Condiciones válidas hasta el 31-12-2008.



CONTACTO:
tel: 901 10 10 10
www.asisa.es

SERVICIOS FINANCIEROS / BANCA

openbank



OpenBank te ofrece interesantes ventajas en la contratación de préstamos personales e hipotecarios, comisiones de tarjetas y créditos preconcedidos.

[Ventajas marzo / Promoción Bluetooth](#)

*** Para poder disfrutar de estas ventajas es necesario que acredites tu condición de asociado al Club EOI.*



CONTACTO:
Plaza Manuel Gómez Moreno, 2. 28020 Madrid
tel: 91 342 10 00
fax: 91 342 10 20
e-mail: colectivos@openbank.es
www.openbank.es

citibank



Citibank te ofrece **condiciones exclusivas en la contratación de productos y servicios** bancarios tales como fondos, planes de pensiones, cuenta ahorro, o "Notas estructuradas".

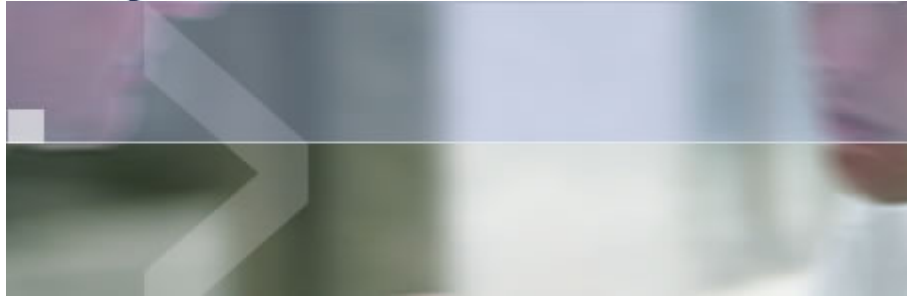
Descágate:
[Oferta Ahorro](#)

*** Para poder acogerte a esta oferta es necesario que acredites tu condición de miembro de Club EOI.*



CONTACTO:
Fidel Álvarez
tel: 91 540 14 37
e-mail: fidel.ignacio.alvarezcotroneo@citi.com
www.citibank.com

accuracy financiación



Accuracy Consulting te **asesora de forma totalmente gratuita**, pudiendo conseguir mejores condiciones que las que puedes obtener si te diriges a una sucursal bancaria a nivel particular.

Te ofrecen **condiciones ventajosas** en cualquiera de los siguientes **productos bancarios**:

- Servicios de Inversión:
 - Cuentas Corrientes de Alta Remuneración y Cuentas Nómina
 - Depósitos Bancarios
 - Productos de Renta Fija
 - Productos de Renta Variable y Fondos de Inversión
 - Planes de Pensiones
 - Seguros (accidente, coche, vida, hogar, etc.)

- Servicios de Financiación:
 - Préstamos Hipotecarios (nueva apertura, revisión de préstamos ya existentes, subrogaciones, cambio de vivienda, etc.)
 - Préstamos Personales
 - Préstamos a la Promoción
 - Reunificación de Deuda
 - Pólizas de Crédito

*** Para poder disfrutar de estos servicios es necesario que acredites tu condición de asociado al Club EOI. Promoción válida hasta 31-12-2008.*




CONTACTO:
tel: 902 011 702 / 91 640 43 91
e-mail: clientes@accuracyfinanciacion.com
www.accuracyconsulting.com/htm/eoi

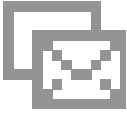
SERVICIOS JURÍDICOS

QUEIPO & RIEGO
abogados

Queipo & Riego Abogados te ofrecen gran diversidad de servicios jurídicos tanto a nivel particular como para tu empresa con importantes **descuentos respecto la tarifa general**.

Oferta de servicios 

*** Es necesario que indiques tu condición de asociado al solicitar cualquier servicio y te acredites como tal cuando sea requerido por la empresa. Condiciones válidas hasta el 31-12-2009.



CONTACTO:

Luis del Riego Alonso (Abogado – Socio Director)
Av. de Galicia, nº 40 – 4º C. 33005 Oviedo
e-mail: info@queipoyriego.com
tfno: 985 96 54 63
Ffax985 27 29 43

www.queipoyriego.com

VIAJES



Antiguos Alumnos-Club EOI, como miembro de la FAAAAUE te hace partícipe de este acuerdo:
El grupo hotelero HUSA Hoteles te ofrece un **10% de descuento en las reservas** efectuadas, sobre el mejor precio disponible (no aplicable junto a ofertas puntuales y promociones).

Para disfrutar de esta promoción debes indicar:

- reservas on line: usuario- ANTIGUOSALUMNOS / password- FAAA
- reservas telefónicas en el 902 10 07 10: referencia "FEDERACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS".

Directorio General 2008

*** Es necesario que indiques tu condición de asociado para poder disfrutar de esta oferta. Condiciones válidas hasta el 31-12-2008.



CONTACTO:

HUSA HOTELES (Central)
Sabino de Arana, 27. 08028 Barcelona
tel: 93 510 13 00 / 902 10 07 10 (reserva telefónica)
fax: 9 3 490 31 09
e-mail: comercial@husa.es

www.husa.es



Hoteles JALE ofrece a los miembros de Antiguos Alumnos-Club EOI un **10% de descuento en alojamiento** sobre la mejor tarifa en su página web (sujeto a disponibilidad del hotel).

Para poder acogerte a esta promoción es necesario que realices las reservas a través de la CENTRAL DE RESERVAS. Así mismo deberás acreditar tu condición de socio.

Los establecimientos en los que se aplican actualmente estos descuentos son:

- Incosol Hotel-Medical Spa 5*, en Marbella, Málaga.
- Hotel Duques de Medinaceli 5*, en El Puerto de Santa María, Cádiz.
- Hotel Monasterio San Miguel 4*, en El Puerto de Santa María, Cádiz.
- Gran Hotel Colón Costa Ballena 4*, en Rota, Cádiz.
- Hotel Palacete Mirador de Córdoba 3*, en Córdoba.
- Hotel Dunas Puerto 3*, en El Puerto de Santa María, Cádiz.
- Hotel Plaza de Toros de Almadén 3*, en Almadén, Ciudad Real.
- Hotel Las Vegas 3*, en Marbella, Málaga.
- Hotel Hoppegarten Berlín 4* en Berlín (Alemania)

** Descuentos aplicables a reservas individuales, pedir condiciones para grupos. Es necesario que indiques tu condición de socio en el momento de la reserva. Condiciones válidas hasta el 31-12-2008.*



CONTACTO:
tel: 902 370 077
fax: 902 370 078
email: reservas@jale.com
www.hotelesjale.com

IA Viajes



IA Viajes te ofrece un descuento del **6% en paquetes vacacionales**. Puedes consultar todos los servicios que te ofrece esta agencia tanto para particulares (vuelos, hoteles, etc.) como para empresas en su página web.

*** Para poder disfrutar de estas ventajas es necesario que te identifiques como miembro del Club EOI en el momento de realizar la reserva. Condiciones válidas hasta el 31-12-2008.*



CONTACTO:
C/ Doctor Fleming 39. 28036 Madrid
tel: 913453440
fax: 913507078
e-mail: drfleming@iaviajes.com
www.iaviajes.com

deviaje



Como miembro de Club EOI, De Viaje te ofrece un **4% de descuento** en los viajes de programación propia y en los viajes programados a medida, y que sean variación de los viajes del catálogo. Consulta la oferta de viajes por todo el mundo en: www.deviaje.com.

*** Para poder beneficiarte de este descuento es necesario que realices el pago en efectivo o mediante transferencia bancaria, y que acredites tu condición de asociado del Club EOI. Condiciones válidas hasta el 31-12-2008.*



CONTACTO:
tel: 91 577 98 99
e-mail: deviaje@deviaje.com
www.deviaje.com



Aramón te ofrece un **10% de descuento en la contratación de cualquiera de sus servicios** a través de su central de reservas.

La reserva debe incluir como mínimo alojamiento y FF y es necesario facilitar tanto en la web (dentro del apartado de colectivos) como por teléfono el código de la promoción OFEOI082

**** Condiciones válidas para asociados y familiares de primer grado hasta el 30 de noviembre de 2009.*



CONTACTO:
Plaza Aragón 1, Entlo. 50004 Zaragoza
tel: 976 44 70 40
www.aramon.es

**BOÍ TAÜLL
RESORT.**
VALL DE BOÍ
PIRINEU DE LLEIDA



Boí Taüll Resort te ofrece un **precio especial** para pasar un **fin de semana de esquí** en este complejo hotelero.

Descárgate:
[Oferta Marzo 2008](#)

** Es necesario que indiques tu condición de socio en el momento de la reserva. Condiciones válidas para los*

periodos que se indican en el documento adjunto.



CONTACTO:
tel: 902 40 66 40
e-mail: reservas@boitaulresort.es
www.boitaulresort.es



El Guardián del Paraíso te ofrece un **descuento del 9%** sobre las tarifas publicadas en la web en la adquisición de **viajes a Madeira y Portugal Continental**. Además, en el **resto de productos y servicios** que se ofrecen en la web de la agencia puedes beneficiarte de un **5% de descuento**.

**** Para poder acogerte a esta promoción, válida hasta el 31-12-2008, es necesario que indiques y acredites tu condición de socio.*



CONTACTO:
tel: 91 740 01 55 / 687 75 20 89
e-mail: dir.talgo@elguardiandelparaiso.com
www.elguardiandelparaiso.com

1.8. SOCIOS CLUB EOI

SOCIOS CLUB EOI	TOTAL 2008
Envíos de información a cursos / inscripción a CLUB EOI	189
Nuevos Socios de N°	260
Nuevos Socios Invitado	495

1.9. CARRERAS PROFESIONALES

PLATAFORMA DE EMPLEO	TOTAL 2008
Empresas Registradas y Nuevo Contacto	404
Ofertas Publicadas	1042
Nueva Curricula de Alumnos	456
CAPTACIÓN Y FIDELIZACION DE EMPRESAS	
Envios de informacion del departamento*	688
Contacto con nuevas empresa**	210
Visitas a Empresas	63
ASESORAMIENTO ALUMNOS	
Asesoramientos a socios	91
BECAS	
Convenios de Prácticas firmados	41
Convenios de Prácticas propuestos a empresas	101
Empresas confirmadas asistencia al Company Day	47
Ofertas de Becas	177
Alumnos de Becas colocados	119
Reuniones Consejos Asesores	3
Nuevos contactos en empresas	69

ACTIVIDADES 50 ANIVERSARIO

2.1. CONSEJO ASESOR CLUB EOI



Esther Rituerto Martínez
Directora General de Administración y Finanzas de RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA



Luis Alberto Petit Herrera
Director Gerente de la REAL ACADEMIA DE INGENIERÍA



Jose Ignacio Rivero Pradera
Presidente de TATUM y Vicepresidente del REAL MADRID



Jose María Hernández Martínez
Director General del Grupo MUNDIPRENSA



Francisco Cal Pardo
Presidente de Leadair y Miembro de la Junta Directiva CEOE



Gabriel Cerrada Delgado
Director General de DELL COMPUTER S.A.



Antonio Colino Martínez
Consejero del CONSEJO DE SEGURIDAD NUCLEAR



Teófilo Julián del Pozo Rodríguez
Secretario General de SECOT



Enrique Díaz-Rato
Consejero Delegado de CINTRA



Miguel Ángel Feito Hernández
Director General de CEDDET



Rafael Miranda Robredo
Consejero Delegado de ENDESA



Daniel Peña Sánchez de Rivera
Rector de la UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID



Fernando Panizo Arcos
Director General de Operaciones Internacionales TELEFÓNICA ESPAÑA



Amadeo Petitbó Juan
Director de la FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO



Jesús Rodríguez Cortezo
Decano del COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES



Jerónimo Saavedra Acevedo
Alcalde del AYUNTAMIENTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

2.2. DIRECTORIO ANTIGUOS ALUMNOS



	índice	3	a
		5	b
		7	c
		10	d
		15	e
		18	f
		19	g
		20	h
		21	i
		23	l
		25	j
		27	k
		29	l
		30	m
		34	n
		35	ñ
	37	o	
	37	p	
	39	q	
	40	r	
	42	s	
	44	t	
	46	u	
	49	v	
	50	w	
	52	x	
	55	y	
	56	z	

directorio EOI de antiguos alumnos

3

<p>C</p> <p>Caballero Fulgueira, Ignacio JOL02 Avda. Sánchez Arjona, 51 - 2º C 41010 Sevilla Tel: 696 71 37 80 caballeronacho@hotmail.com</p> <p>Cabello Mena, Raquel MBA03 Avda. Kansas City, S/n Edif. Pórtico, 4º G 41018 Sevilla Tel: 658 33 89 28 raquel.cabello@terra.es MENTUR CONSULTORÍA Consultora C/ Cuna, 46 - 3º Mod. 2 41004 Sevilla</p> <p>Cabrera Medina, Javier JOL02 C/ Fernando Villalón, 1 - 1º G 41004 Sevilla Tel: 696 23 93 60 jaucame@hotmail.com</p> <p>Castano Pereira, Abilio JOL04 - EXE05 C/ Alquería de Almanzor, Alcazaba 15 41807 Espartinas - Sevilla Tel: 687 06 69 63 abilio@hazcabruta.com VISION SISTEMAS DE LOCALIZACIÓN, S.L. Director General Edificio Eurocei, Autopista Sevilla- Córdoba Km 3,5 41920 San Juan de Aznalfarache - Sevilla abilio@visionlocalizacion.com</p> <p>Caixeo Cera, Pedro Antonio MIP02 C/ Mesina, 10 Bq. 1 - 2º B 41069 Sevilla Tel: 656 85 74 37 optimax@terra.es OPTIMAX INGENIERÍA S.L. Responsable de Prevención, Calidad y Medioambiente</p> <p>Calá Díaz, Almudena PKX04 C/ Zaragoza, 28 - 5, 2º A Cádiz almudenacd@ya.com</p>	<p>Caló López, Antonio EXE03 Avda. Juventudes Musicales, 3-5º A 41009 Sevilla Tel: 637 42 18 47 anticalo@telefonica.net</p> <p>ArTEL INGENIEROS S.L. Director de Zona Sur Avda. Averroes, 8 - Edif. Acrópolis, Pl. 4º 41020 Sevilla antonio.calo@des.schindler.com</p> <p>Calvo Velázquez, Luis Javier INN05 C/ Mahabaccan, 21 - 1º Dcha 41003 Sevilla Tel: 625 55 92 96 jvcalvo@agg.es</p> <p>Calvente South, Manuel JOL03 C/ Fernando Villalón, 32 41720 Sevilla calvente79@hotmail.com</p> <p>Camacho Aires, Fancisco Javier BTM03 C/ Mesonero Romanos, 22 - Portal 10 3º A 29010 Málaga Tel: 615 61 07 97 fjac@coit.es</p> <p>Camacho Cascajo, Lenor MIG05 C/ Vázquez Limón, 21 21002 Huelva Tel: 679 36 47 lenor.camachocascajo@yahoo.es TELEVINT Dpto. de Meteorología lenor.camacho@telvent.abengoa.com</p> <p>Damacho López, Dolores María CYP97 C/ Fenis Mancheta, 21 - 2º B 41002 Sevilla Tel: 630 74 84 99 lbcamacho@hotmail.com</p> <p>Partido Andalucista Jefe de Prensa C/ Vidno Nº 34 41003 Sevilla</p> <p>Camacho Martín, Blanca MBA02 C/ Alameda, Sta. Eufemia, 70 42940 Tomares - Sevilla Tel: 651 11 09 48 camachomb@hotmail.com</p>	<p>D</p> <p>Damacho López, Dolores María CYP97 C/ Fenis Mancheta, 21 - 2º B 41002 Sevilla Tel: 630 74 84 99 lbcamacho@hotmail.com</p> <p>Partido Andalucista Jefe de Prensa C/ Vidno Nº 34 41003 Sevilla</p> <p>Damacho Martín, Blanca MBA02 C/ Alameda, Sta. Eufemia, 70 42940 Tomares - Sevilla Tel: 651 11 09 48 camachomb@hotmail.com</p> <p>Daballero Fulgueira, Ignacio JOL02 Avda. Sánchez Arjona, 51 - 2º C 41010 Sevilla Tel: 696 71 37 80 caballeronacho@hotmail.com</p> <p>Daballo Mena, Raquel MBA03 Avda. Kansas City, S/n Edif. Pórtico, 4º G 41018 Sevilla Tel: 658 33 89 28 raquel.daballo@terra.es MENTUR CONSULTORÍA Consultora C/ Cuna, 46 - 3º Mod. 2 41004 Sevilla</p> <p>Dabarro Medina, Javier JOL03 C/ Fernando Villalón, 1 - 1º G 41004 Sevilla Tel: 696 23 93 60 jaucame@hotmail.com</p> <p>Dabarro Pereira, Abilio JOL04 - EXE05 C/ Alquería de Almanzor, Alcazaba 15 41807 Espartinas - Sevilla Tel: 687 06 69 63 abilio@hazcabruta.com VISION SISTEMAS DE LOCALIZACIÓN, S.L. Director General Edificio Eurocei, Autopista Sevilla- Córdoba Km 3,5 41920 San Juan de Aznalfarache - Sevilla abilio@visionlocalizacion.com</p> <p>Caixeo Cera, Pedro Antonio MIP02 C/ Mesina, 10 Bq. 1 - 2º B 41069 Sevilla Tel: 656 85 74 37 optimax@terra.es OPTIMAX INGENIERÍA S.L. Responsable de Prevención, Calidad y Medioambiente</p> <p>Calá Díaz, Almudena PKX04 C/ Zaragoza, 28 - 5, 2º A Cádiz almudenacd@ya.com</p>
---	--	---

OBJETIVO

Mejorar las relaciones profesionales y personales entre los antiguos alumnos.

Actualizar los datos de contacto de los antiguos alumnos de cara a:

- aumentar el nº de asociados al Club EOI
- mejorar las acciones de comercialización de actividades formativas de EOI
- recopilar información académica real en una base de datos única.

PROVEEDORES

En el desarrollo del proyecto podemos diferenciar 2 fases:

- Contenente: creación de una herramienta para la gestión del directorio. Se trata aquí de reunir los datos existentes en la organización y crear una aplicación para la gestión del directorio: creación de base de datos, informes de búsqueda, formularios de inclusión de datos, carga de datos y cruces y limpieza, diseño de mail y banners, etc.
- Contenido: actualización de los datos y solicitud de consentimiento de publicación: la alimentación se realizará por e-mail y mediante contacto telefónico fundamentalmente.

Para el desarrollo de la primera fase se contrataron los servicios de Tatum, nuestro actual proveedor web, ya que por un lado implicaba un claro ahorro de costes (por

aprovechar recursos de la plataforma existente) y una integración del proyecto dentro de la web del Club EOI. (***) Ver propuesta de servicios y facturas en el anexo 4.1)

Para la campaña de realización de llamadas telefónicas y actualización de nuestra base de datos, recibimos 2 propuestas (ver documento adjunto en el anexo 4.1), y la propuesta seleccionada finalmente fue la de MH.

EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El directorio recogerá los datos académicos (curso EOI, año de finalización) y personales (provincia, país, tfno, e-mail, empresa, sector de actividad y cargo) de los antiguos alumnos aptos en algún programa completo, que haya finalizado en el año 2007 y con una duración igual o superior a las 150h., o un mes si no dispusiéramos del nº de horas lectivas. Se distribuirá entre los miembros del mismo en formato papel, y se publicará en la web del Club EOI con acceso restringido a los asociados.

Durante la última quincena de mayo se define el procedimiento de recopilación de datos para elaborar el directorio. Para ello se analiza la información disponible sobre los datos académicos y de contacto de los antiguos alumnos, en las distintas bases de datos y en formato papel.

Se decide crear una base de datos en la que gestionar el proyecto, que sea compatible con synergy para el posterior volcado de los datos tanto académicos como personales de los antiguos alumnos. Así mismo se crea un formulario de búsqueda y actualización de datos a través de la web.

Los datos de partida serán los resultantes del "picado manual" de las actas originales (nombre, apellidos, nº de alumno, calificación, código del curso, nombre del curso, año de inicio, año de finalización). No se recogerá en el directorio ningún alumno que no aparezca en un acta.

La razón por la que se decide tomar los datos de las actas es que no existía ninguna otra fuente con información académica válida. Synergy es el sistema que recoge toda la información académica de los alumnos desde el inicio de la actividad docente de EOI. A este sistema se han volcado los datos que recogían las anteriores aplicaciones docentes. Una vez estudiada la información disponible en synergy nos encontramos con que existen alumnos en las actas originales que no han sido registrados en synergy, y además, en algunos casos la calificación registrada para los alumnos no es fiable.

Durante la primera quincena de junio se fotocopian todas las actas y se realiza una selección (eliminando los cursos descartados, los módulos, las actas de profesorado y las evaluaciones) para enviar a los 12 operadores que van a registrar los datos de las actas.

Una vez registrados todos los datos de las actas (35.000) se unifican, añaden y corrigen los nºs de alumno y códigos de curso que no aparecen en las actas, para poder identificar de manera unívoca alumnos y cursos y poder cruzar estos datos con otras tablas y aplicaciones. Además se normaliza la denominación de los cursos para que sean identificativos y claros.

El contacto con los antiguos alumnos tiene como objetivo actualizar sus datos de contacto, pedirles su consentimiento para aparecer en el directorio y los datos de sus compañeros de promoción. Para poder llevarlo a cabo se asignan a todos los registros procedentes del "picado" de las actas los datos de contacto procedentes de synergy. El contacto se realizará vía telefónica y vía web.

Para los contactos por vía telefónica se decide contratar los servicios de un call center por cuestiones de escasez de tiempo para la ejecución del proyecto y por la falta de recursos para realizarlo desde aquí (no contamos con el espacio suficiente para ubicar a operadores que realicen llamadas, ni con un sistema de grabación las mismas).

Se realiza un e-mailing masivo en julio a 6.000 direcciones de correo electrónico solicitando la actualización de los datos y la respuesta es baja (casi nula) por lo que se decide dar prioridad al contacto telefónico.

En julio 8 operadores comienzan a llamar a los alumnos que cuentan inicialmente con al menos un tfno (10.000 alumnos) y cuando se observa que la respuesta es baja se suspenden las llamadas. En el mes de agosto se dedican 4 operadores a la búsqueda en internet de tfnos de las personas que inicialmente no tenían (20.000).

En septiembre se realiza el e-mailing masivo a las personas que aún no han actualizado sus datos y la respuesta es mayor (850 clickers).

Desde el 15 de septiembre hasta la primera semana de noviembre, 7 operadores retoman las llamadas a las personas que aún no han actualizado sus datos y simultáneamente se dedican 2 operadores de manera discontinua a la búsqueda de tfnos alternativos para los casos de tfnos erróneos o no existentes. La segunda semana de noviembre se volcará la información procedente de las llamadas a la aplicación. Se han realizado 2 volcados parciales en agosto y en octubre.

Paralelamente a la actualización de datos mediante llamadas de tfno se recopila información a través de un formulario web que entra directamente en la aplicación. En la web del Club EOI se publica un banner de forma permanente para este proyecto y un intersticial que se muestra en cada primera visita a la home. En el boletín semanal de antiguos alumnos también se incluye de forma destacada durante septiembre y octubre pero la respuesta es baja ya que contamos con 650 personas que han cumplimentado el formulario a través de la web y aproximadamente la mitad son fichas descartadas (duplicados, alumnos actuales, cursos inferiores a 150h.).

La segunda semana de noviembre se cierra la recepción de datos y se comienza a validar las fichas de cara a la publicación del directorio. Así mismo se estionarán las incidencias (actas no volcadas, fichas incorrectas) y se normalizará la forma de presentación de los distintos campos de las fichas.



Participa en el Directorio del 50 aniversario



Ya somos 50.000



¿Quieres aparecer en el Directorio?

MENU PRINCIPAL

- Administración
- Formularios
- Multimedia
- Plantillas
- Estadísticas
- Testimonios
- Empleo
- Red de Asociados
- Boletín Biblioteca
- Conocimiento
- Iniciativas Profesionales
- Agenda
- Noticias
- Newsletter
- Informes y alertas
- Cuestionarios
- Acuerdos Preferentes
- Zona promocional
- Consejo Asesor
- Directorio AA 2008

Salir

BÚSQUEDA DE FICHAS

Nombre: Cód. Synergy:

Apellido 1: Validado EOI:

Apellido 2: Directorio:

[reset] [buscar]

ID SYNERGY	NOMBRE	APELLIDOS	CURSO	ESTADO	OPCIONES
64307	IKER	FERNÁNDEZ ORTUETA	1 MASTER EN GESTIÓN DE CALIDAD		
56358	Javier	Fernández Blasco	1 MASTER EN GESTIÓN DE CALIDAD		
56358	Joaquín	Fernández González	1 PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS		
202093	Pablo	Fernández Fernández	1 CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN		
61789	Saúl Antonio	Fernández Hernández	1 MASTER GESTIÓN INTERNACIONAL		
			1 MASTER EXECUTIVE EN GESTIÓN DE CALIDAD		
	CARLOS	ERRASTI MURGUIONDO			
	ENRIQUE	ESPINOSA FONSECA			
51835	Fernando	Cominguez Chao	1 PROGRAMA DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS		
			1 MASTER PROFESIONAL EN INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL		
	LUIS	CASTILLO BERNAT			
55028	Mª Victoria	Chirivella Penella	1 PROGRAMA DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS		
			1 PROGRAMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD		

Número de Registros : 33501 Página: 1 de 3351 / Ir a página [ir]

BÚSQUEDA DE CURSOS

Nombre curso:

Id Synergy curso:

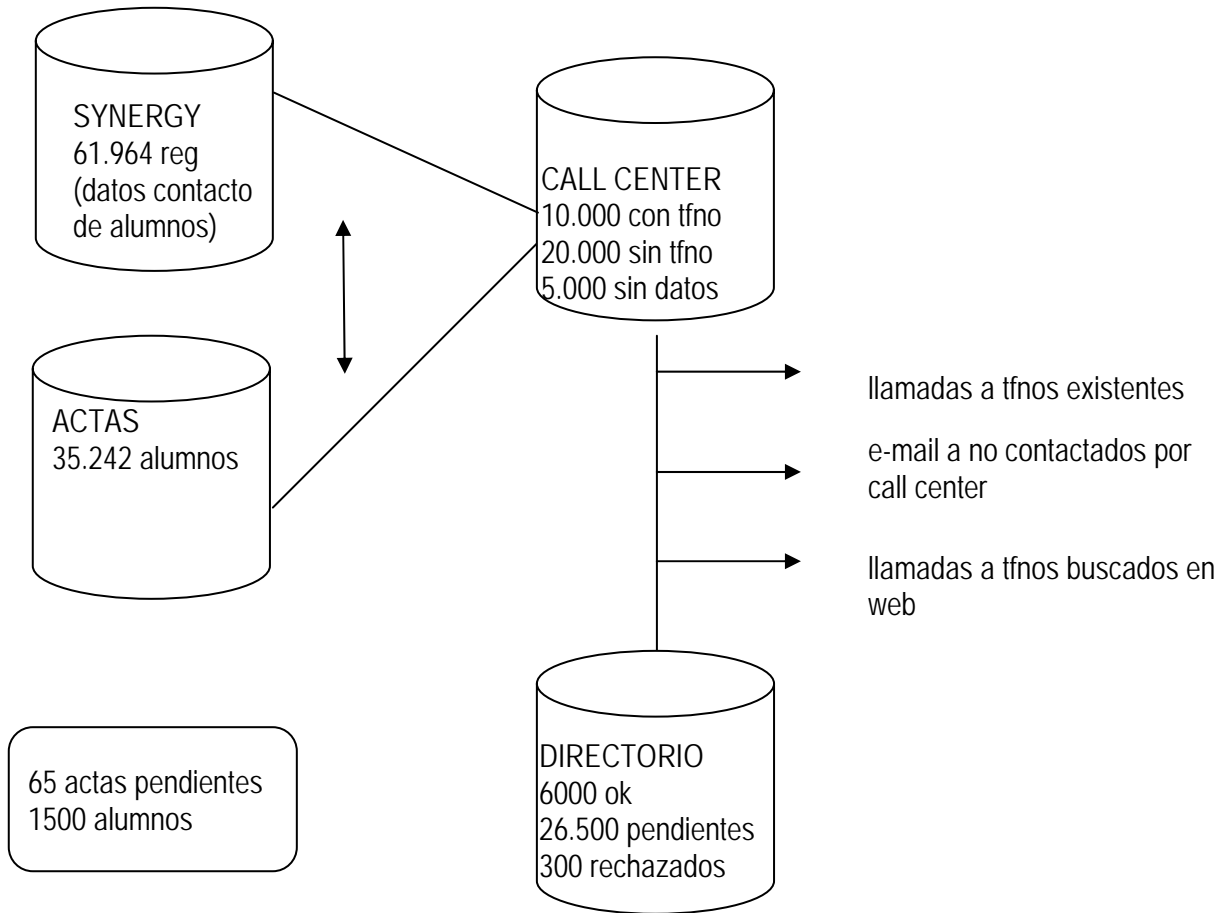
[buscar]

+/-	ID SYNERGY	NOMBRE	AÑO INICIO	AÑO FIN	Nº ALUMNOS
[+]	97829001	1 CURSO SUPERIOR DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LA CONSTRUCCIÓN	1997	1998	30

Nombre	Apellido 1	Apellido 2	Id. Synergy	Calif.	Estado	Opc
Agustín	Rodríguez	Álvarez	37591	APTO		
Antonio	Luque	Gama	37585	APTO		
Asunción	Amores	Oviedo	37569	APTO		
Benito	Rafo	Esquivel	37606	APTO		
Carlos	Sánchez deIbargüen	Balbas	37603	APTO		
Fernando	Cosa	Molina	37573	APTO		

DATOS

* Datos actualizados en noviembre de 2008



2.3. LIBRO CONMEMORATIVO 50 AÑOS

Título: “El valor de las personas: 50 años, 50.000 experiencias”

Dirección y coordinación de la obra: Emilio Cabanes Miró

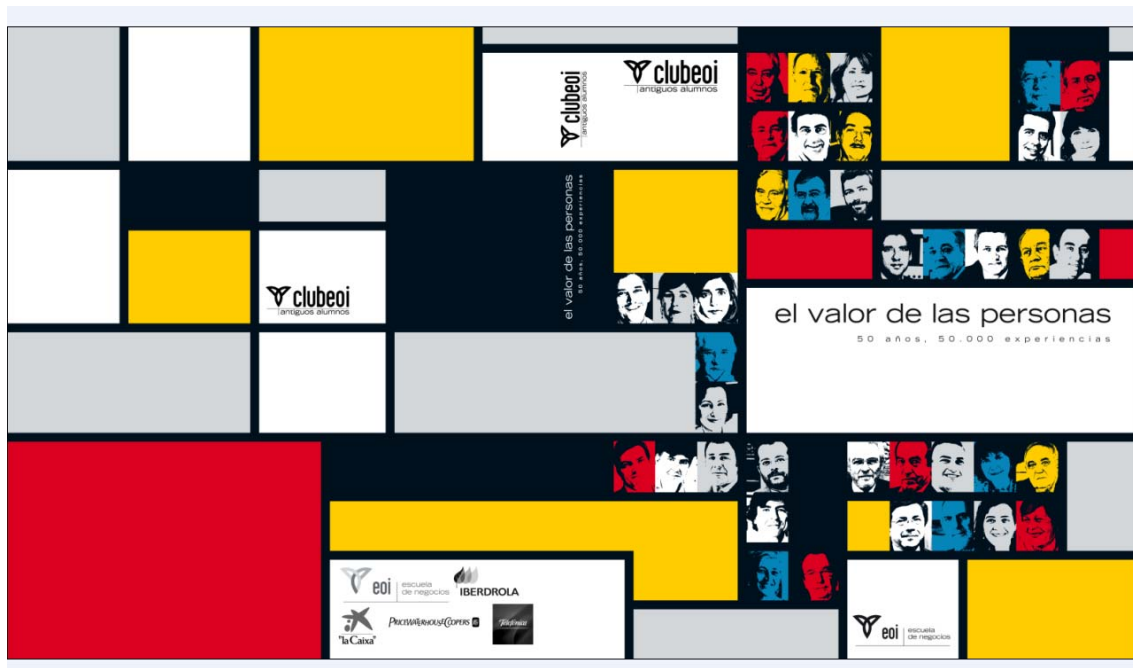
Tirada: 5.000 ejemplares

Prólogo: Miguel Sebastián, Ministro MICYT

Conclusiones: Miguel Ángel Feito, Director CEDDET / Antonio Colino, miembro de la Real Academia de Ingeniería / Jesús Rodríguez-Cortezo, Decano COIIM

Epílogo: Elena Salgado, Ministra MAP

Recoge la experiencia de profesionales formados en EOI en diversos campos y que han seguido distintas trayectorias, pero unidos por el empuje decidido, espíritu emprendedor e innovador y aportación al desarrollo del tejido empresarial de nuestro país.





El libro conmemorativo del 50 aniversario de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela de Organización Industrial firmado por 50 antiguos alumnos y prologado por el Ministro Miguel Sebastián y epilogado por la Ministra Elena Salgado es, ante todo, un resumen de la historia de la España reciente. Historia del desarrollo económico, industrial y político de un país que se ha transformado profundamente.

El recorrido de estos cincuenta años de historia se cuenta a través de las vivencias y lecciones aprendidas de los titulados EOI. De los 50.000 que han pasado por sus aulas nos hemos quedado con una pequeñísima muestra, pero muy significativa, de profesionales formados en diversos campos y que han seguido diferentes trayectorias, pero que les une su empuje decidido, su espíritu emprendedor e innovador y su aportación al desarrollo del tejido empresarial de nuestro país.

Encontrarán, además, en la lectura de este libro, las reflexiones más personales y humanas de los entrevistados. Términos como formación, creatividad, innovación, emprendeduría, motivación, competitividad, estrategia o internacionalización son tratados recurrentemente y desde diferentes perspectivas a lo largo de sus páginas, aunque sin duda el denominador común a destacar es EL VALOR DE LAS PERSONAS.

El libro, patrocinado por IBERDROLA, LA CAIXA, PRICEWATERHOUSECOOPERS y TELEFÓNICA es un libro de entrevistas organizado por decenios, desde mediados de los años 50 hasta el momento actual. Han participado, entre otros, Juan Miguel Villar Mir, Rafael Miranda, José Ignacio Sánchez Galán, Amadeo Petitbò, Juan Díez Nicolás, Manuel Pimentel, Jerónimo Saavedra y Daniel Peña.



O.J.D.: 40554
E.G.M.: 88000

Cinco Días

Fecha: 17/01/2009
Sección: EN PORTADA
Páginas: 50,51

ANTONIO JB CORTÉS NEOELECTRA ESPAÑA "La formación debe continuar siempre"

Cree que la formación continua ha sido la clave de su ascenso profesional. Antonio JB Cortés estudió Geología, cuenta con estudios de posgrado en distintas disciplinas y ha trabajado en instituciones internacionales como el Organismo Internacional de Energía Atómica en Naciones Unidas. Dirige Neoelctra España, pero además está terminando su segundo

doctorado, en Sociología y Ciencias Políticas. "La formación no debe terminar nunca", asegura. En estos momentos considera que se ha "embrutecido por la técnica y de eso profundizar en mis conocimientos humanísticos". Y es que el factor humano, según cuenta, es el que decide. "La tecnología está muy bien, es un valor añadido, pero si no hay una persona



ANA TORRES

detrás, con conocimiento, percepciones e intereses, no hay nada que hacer". Cree que su mayor logro profesional ha sido, hasta ahora, ayudar a la gente que tiene a su alrededor, "ser un facilitador".

JOSÉ IGNACIO SÁNCHEZ GALÁN IBERDROLA "Los ingenieros somos motores del cambio"

Ha revolucionado el sector de las energías renovables. José Ignacio Sánchez Galán lleva siete años en Iberdrola y ha convertido a la eléctrica en líder mundial en generación de energía eólica. Estudió ingeniería industrial, y se considera un "ingeniero vocacional". Lo que lo atrajo de esta carrera fue su capacidad para "cambiar las cosas, para proponer a la sociedad nuevas so-

luciones a las demandas que se plantean, para ser elementos dinamizadores; en definitiva, para ser motores del cambio". Y son las personas las que mueven las empresas. Para Sánchez Galán, el talento se ha convertido en el mayor patrimonio de las organizaciones y en la base de la productividad de la empresa. "El reto es saber captar y retener ese talen-



PROGRESA

to, en especial, el directivo, porque el talento para dirigir y liderar es el más valioso y el más escaso con el que cuenta una organización". Considera que es importante saber qué es lo que motiva al directivo.

EMILIO RODRÍGUEZ-IZQUIERDO ZEROEMISSIONS "Salir fuera duplica tu empleabilidad"

La experiencia internacional, en proyectos ligados a Abengoa, le ha curtido y le ha aportado una visión más global de la realidad empresarial. Para Emilio Rodríguez-Izquierdo, director general de Zeroemissions, "se acabó pensar en lo local porque siempre va a llegar alguien con ideas sobre cómo expandir el negocio robando ese espacio local". Cree que, hoy día, es

decisivo aprovechar los retos que ofrece la globalización, "que son muchos". Y considera que hay que tener capacidad para aprovechar el talento con independencia de los factores culturales. "Tenemos que hacer autoanálisis y valorar como subjetivas las apreciaciones que tenemos y nos impiden sacar partido de la diversidad". Su experiencia en Asia, África y



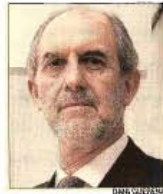
JUAN TOMAS

Suramérica le ha servido para tener otra visión diferente a la que pueda tener otro profesional que no ha salido de su país. "Es importante tener esas vivencias porque duplican tu capacidad de empleabilidad".

FERNANDO PANIZO TELEFÓNICA "Si eres poco flexible, puedes fracasar"

Puedes ser un magnífico profesional, pero si eres poco flexible tienes posibilidades de fracasar. Las palabras son de Fernando Panizo, director general de operaciones internacionales de Telefónica España, compañía a la que llegó hace casi tres lustros, después de haber bregado como funcionario en distintas instituciones como el INI o en OCCDE en París, además de presidente de la Escuela de Organiza-

ción Industrial (EOI). Por tanto, cree que la Administración española es una escuela magnífica de profesionales y de servicios públicos. Se ve como un ejecutivo "con una gran experiencia internacional, orientado siempre a resultados, comprometido con la consecución de objetivos, innovador para poner en marcha iniciativas y decidido para alcanzar los retos". Además, siempre ha orien-



DINA VARELA

tado su formación hacia el exterior. Ha estudiado en España, Francia e Italia, y ha trabajado en Europa, América Latina y Estados Unidos. Y le ha ido bien en la adquisición de capacidades relacionadas con la inteligencia emocional.

Así construí

Ejecutivos y empresarios narran cómo han elaborado una trayectoria de éxito

TEXTO PAZ ÁLVAREZ

La formación, sobre todo práctica, es la que ha decidido sus carreras. Más que un título universitario lo que ha marcado sus destinos profesionales ha sido haber cursado un curso de posgrado. Les dio el impulso que necesitaban para desarrollar con éxito su trayectoria. A estas páginas se asoman varios ejecutivos y empresarios con un lazo en común: haber cursado un máster en la Escuela de Organización Industrial (EOI), institución que ya ha traspasado su medio siglo de vida. Ahora llega a su 50º aniversario la Asociación de Antiguos Alumnos. Para celebrarlo han recogido el testimonio de 40 directivos y empresarios en el libro *El valor de las personas*, elaborado por Progesa, donde se narran sin tapujos sus inicios profesionales, así como todas las dificultades encontradas en el camino.

Por las aulas de EOI han pasado 50.000 alumnos, formados en distintas disciplinas y con diferentes trayectorias profesionales, pero que algo en común: "Les fue su empuje decidido, su espíritu emprendedor e innovador", dice Amparo Fernández, presidenta de la Fundación EOI.

"A todos les une su empuje decidido e innovador", dice Amparo Fernández, presidenta de la Fundación EOI.

valor, así como su aportación al desarrollo del tejido empresarial de nuestro país", reconoce Amparo Fernández, presidenta de la Fundación EOI. Las reflexiones de los ejecutivos contienen palabras habituales hoy día en la gestión de las empresas, tales como creatividad, motivación, competitividad, estrategia o internacionalización, pero sin duda el denominador común a destacar, como reconoce Fernández, es el valor de las personas. A pesar de ocupar puestos de responsabilidad, los ejecutivos se muestran críticos con la situación actual. Así por ejemplo, Amadeo Pettibó, director de la Fundación Rafael del Pino, asegura que "como no entremos en esta nueva fase de modernidad consistente en utilizar con mucha mayor intensidad nuestro cerebro, seremos batidos". Y resalta que todavía la Universidad confía poco en la empresa y viceversa. Otros aseguran que tras haber pasado por distintas etapas profesionales, decidieron dedicarse a lo que verdaderamente les motivaba. Fue el caso del ex ministro de Trabajo Manuel Pizarro, que tras abandonar la política y ejercer durante un tiempo como ingeniero, fundó una editorial. "Ahora creo estados de ánimo".

FRANCISCO FERNÁNDEZ-DOPICO B. DE ANDALUCÍA "He aprendido de quien sabía más que yo"

Casi toda una vida dedicado a la banca. Cuando terminó la carrera de Económicas comenzó a trabajar en Galerías Preciados y después entró en la promotora inmobiliaria Iberyal. Más tarde desarrolló su carrera en el Banco Popular, donde se jubiló hace dos años tras ocupar el cargo de consejero delegado. Hoy es vicepresidente de Banco de Andalucía. Asegura que su más-

ter en la EOI le aportó, además de un profundo conocimiento de la economía de empresa, conocer a un ramillete de personas que influirían posteriormente tanto en su vida personal como profesional. "La escuela te daba una manera de relacionarte profesionalmente, de abrirte caminos". Dice que cuando decidió trabajar en la banca lo hizo, a pesar de ganar 3.000



EL GUERRINI

euros menos que en la inmobiliaria, porque era un sector injustamente vituperado. Y su secreto puede estar en la siguiente afirmación: "He aprendido de los que sabían más que yo".

JUAN MIGUEL VILLAR MIR GRUPO VILLAR MIR "He sido toda mi vida un alumno aplicado"

El grupo Villar Mir ofrece empleo a 20.000 trabajadores en 24 países. Al frente de la compañía está Juan Miguel Villar Mir, licenciado en Derecho, ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y máster en Administración de Empresas por la EOI, quien resume su trayectoria profesional, con vocación empresarial, en la siguiente frase: "Creo haber sido toda mi vida un alumno aplica-

do". Afirmo que su gran baza ha sido su capacidad "desde joven para salvar empresas", más que un gran patrimonio familiar que le respaldara. "Yo no tenía capitales, vengo de una familia de profesionales de clase media, sin antecesores empresarios ni parientes ricos. Sólo tuve la gran suerte de tomar la presidencia de empresas que iban mal y sacarlas adelante". Esto, prosigue



J. TOMAS

el empresario, le dio la oportunidad de comprar Obrascón. Y a partir de ahí, "siempre he estado atento a lo que se presentara, pero al no tener dinero sólo podía comprar empresas en dificultades y grandes".



O.J.D.: 40554
E.G.M.: 88000

Cinco Días

Fecha: 17/01/2009
Sección: EN PORTADA
Páginas: 50,51

JOSÉ RAMÓN ARCE BANKINTER

“El sabio solitario no interesa a las empresas”

Prácticamente toda su vida profesional ha transcurrido en la farmacéutica Lilly, donde ha ocupado hasta su retirada el puesto de presidente y consejero delegado. José Ramón Arce, consejero de Bankinter y de Faes Farma, recomienda que todo el que pueda complete su formación empresarial con un máster en dirección de empresas. “Y en caso de que alguien no pueda per-

mitizarse aconsejo que en su formación regular presten más atención a las clases prácticas que a las teóricas”. Porque una de las principales carencias que tienen los jóvenes profesionales es su gran desconocimiento de cómo funciona el mundo empresarial. “La formación universitaria para la empresa está lejos de la realidad. Estados Unidos es la antitesis”. Para Arce, el perfil que



J. TOMAS

buscan las empresas es el de una personalidad atractiva en la vida normal. “El sabio solitario con el que no hay quien trabaje es muy respetable pero no interesa a las empresas. Trabajar en equipo es básico”.

GABRIEL CERRADA DELL COMPUTER

“El máster me preparó para ser directivo”

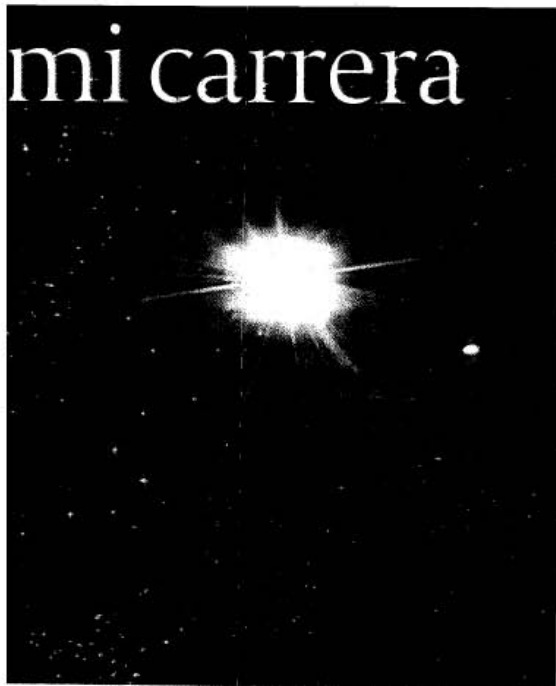
Cuando se licenció en Económicas se encontró con un panorama laboral nada boyante. Gabriel Cerrada, director general de Dell Computer, tenía tres opciones: “Buscar empleo, preparar oposiciones o hacer un doctorado o un MBA”. Se decidió por esto último, ya que consideró que sería el complemento que necesitaba para darle un impulso a su carrera. “Me

prepararon para ser directivo, lo que no es contradictorio con la condición de emprendedor”. Lo que sí asegura es que salió “con los pies en el suelo, con un punto de cercanía con la realidad que luego sería importante en mi carrera profesional”. Considera que, a excepción de su paso por Cervezas El Águila, el resto de su carrera lo ha pasado implantando



J. TOMAS

modelos de marketing. Y recuerda con especial cariño su estancia en Hewlett-Packard, “cantera donde se han formado muchos de los que dirigen importantes empresas de tecnología en España”.



NIEVES CIFUENTES SOCOIN

“Toda decisión se toma con sentido común”

Estudió Ciencias Biológicas, pero enseguida tuvo claro que no se encerraría en un laboratorio a investigar. Nieves Cifuentes decidió hacer un máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental y un programa de Gestores y Auditores Medioambientales en EOI. Resume los elementos que han intervenido en el desarrollo de su carrera profesional como una mezcla de litu-

sión, trabajo, capacidad de organización, cercanía empática y sentido común. “El trabajo exige dedicación y esfuerzo. La capacidad de organización es fundamental para conseguir un grupo cohesionado y motivado de profesionales. Y esto se obtiene dando responsabilidad a los profesionales con más experiencia”, afirma Cifuentes. El sentido común es algo que tiene



DAVID GUERRERO

muy presente. “Cuando tomo una decisión siempre lo aplico porque hace que lo que decidas sea lo mejor”. Lleva más de una década gestionando proyectos siempre arropada por un buen equipo.

RAFAEL MIRANDA ENDESA

“Estamos sometidos a un examen permanente”

Tras graduarse como ingeniero industrial, se puso inmediatamente a trabajar en Tudor pero enseguida se dio cuenta de que necesitaba reforzar su formación y buscó una opción compatible con su empleo. Rafael Miranda realizó un máster, que le sirvió por primera vez en 1973 a la informática. “Algunos de los apuntes del curso de entonces me sirvieron para desarrollar ideas en mi tra-

hajo durante los siguientes años”. Ha pasado por distintas empresas, como Campofrío y desde hace dos décadas permanece en Endesa, donde ocupa el cargo de consejero delegado. Asegura que la clave de su permanencia en el cargo no ha sido otra que su capacidad para entenderse con los distintos presidentes de la compañía, “siempre he tenido mucha suerte, y no hablo sólo de Endesa”. Ase-



J. TOMAS

gura que también ha sido importante su conocimiento del sector y de contar con un equipo muy cohesionado. Asegura que competir en una economía de mercado tiene la gran ventaja de “estar sometidos a un examen permanente”.

LUIS GONZÁLEZ OMNISOFT INFORMÁTICA

“Hay que aportar valor añadido”

Con el paso del tiempo este ejecutivo, licenciado en Económicas y toda una vida dedicada a la informática, reconoce que su pasión por las máquinas ha decrecido. Es más, asegura “que empieza a estar más cerca de algunas visiones apocalípticas sobre el futuro”. Luis González se formó en la materia a través de un curso de formación, ya que en los años sesenta no exis-

tía la carrera de Informática. Asegura que la formación fue la que dirigió su camino profesional, así como el esfuerzo y el trabajo. Sobre la escasez en España de profesionales de la informática, asegura que “en India hay unos programadores maravillosos con una gran ventaja, su dominio del inglés, pero no les pidas que se entiendan con una empresa española”. Si algo



J. TOMAS

defiende es el valor añadido que aportan los profesionales. “Los problemas de trabajar con mano de obra barata es que les tienes que mandar las especificaciones, y entonces eres tú el verdadero valor añadido”.

RAFAEL CARRASCOSA FINANCIERO

“Aprendí a actuar como empresario”

Su vida profesional se ha forjado fuera de España. Rafael Carrascosa ha sido vicepresidente ejecutivo del Russian Standard Bank hasta la pasada primavera, aunque su vocación inicial era la diplomacia. Estudió Derecho en la Universidad de Sevilla y cuando estaba en tercer curso le enganchó la asignatura de Economía. “Era una disciplina ajena y le atrapé”. En estos momen-

tos, está desarrollando un proyecto de empresa en Suiza basado en los principios de la wikieconomía y su aplicación en el mundo de los negocios, tanto financieros como de servicios. “En todos mis empleos he tenido que empezar divisiones y lanzar nuevas ideas de negocio, algo que no es diferente de empezar una empresa de cero, a pesar de tener la cobertura de una



J. TOMAS

organización”. De su etapa formativa reconoce que fomentó su espíritu emprendedor. “En el máster que estudié no se nos formaba para ser profesionales de una empresa sino para actuar como empresarios”.

ADJUDICACIÓN DEL PROYECTO

Para la coordinación, realización y maquetación de las entrevistas y fotografías se presentan varias propuestas entre las que queda seleccionada la de Progres (* ver actade la reunión en el anexo)

2.4. ACTO CENTRAL 50 ANIVERSARIO

Título	Encuentro Conmemorativo del 50 Aniversario Asociación de Antiguos Alumnos-Club EOI
Lugar	Madrid. Salón de Actos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Pº de la Castellana 162).
Fecha / Hora	15/12/2008 19:00
Descripción:	
15/12/2008 19:00	<p>Preside y clausura:</p> <p>Miguel Sebastián Ministro MITYC</p>
15/12/2008 19:00	<p>Bienvenida:</p> <p>Amparo Fernández González Presidenta del Patronato FUNDACIÓN EOI</p>
15/12/2008 19:00	<p>Presentación del libro "El valor de las personas"</p> <p>Ángel San Segundo Haering Presidente ANTIGUOS ALUMNOS-CLUB EOI</p>
15/12/2008 19:00	<p>Ponencia "La Empresa del s. XXI"</p> <p>Jose Ignacio Sánchez Galán Presidente IBERDROLA (Dir. General de Empresas 77/78)</p>
15/12/2008 19:00	<p>Distinciones Antiguos Alumnos-Club EOI</p> <p>Juan Miguel Villar Mir Presidente GRUPO VILLAR MIR (Organización de Empresas 60/61)</p> <p>Elena Salgado Méndez Ministra MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (Métodos Cuantitativos de Gestión 73)</p>
<p>El Ministro de Industria, Turismo y Comercio destacó la labor de la Escuela de Negocios y afirmó que "la formación supone la mayor inversión al progreso"</p>	
<p>El presidente de Antiguos Alumnos Club EOI, Ángel San Segundo, señaló que el objetivo de las empresas españolas debe ser "la internacionalización y una mejor planificación en sus estrategias"</p>	
<p>"La EOI nos enseñó la importancia de la formación con una mentalidad abierta", aseguró la Ministra de Administraciones Públicas y antigua alumna de la Escuela</p>	
<p>MADRID, 16/12/08.- La Asociación de Antiguos Alumnos de EOI-Escuela de Negocios celebró anoche el acto</p>	

de conmemoración de su 50 aniversario en el salón de actos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio **ante más de más de 400 personas y con la presencia de Miguel Sebastián y el presidente de Iberdrola, José Ignacio Sánchez Galán.**

En su intervención, el máximo dirigente de la multinacional española analizó la posición de la empresa en la actual coyuntura económica. Sánchez Galán destacó que la crisis se ha desencadenado porque "los riesgos han sido infravalorados y esto ha producido errores que nos han llevado a la actual situación económica". Señaló, además, que para salir de ella "hay que hacer cambios estructurales para que la economía sea más competitiva y que cree valor desde abajo y sin llegar a caer en la especulación".



El Presidente de Iberdrola recomendó a la empresa española que apueste por la internacionalización para ser competitiva, así como por la innovación ya que "invertir en I+D+i es necesario en tiempos de crisis". Aseguró que "no es recomendable reducir costes en este apartado ya que en el futuro una empresa sin innovación estará condenada al cierre". Para Sánchez Galán, "el empresario del siglo XXI debe ser capaz de convertir los retos en oportunidades".

Por su parte, **Miguel Sebastián resaltó la importancia de EOI en la formación de empresarios y emprendedores en los últimos años, ya que "ha contribuido al desarrollo de España"**. El Ministro de Industria, Turismo y Comercio confía en que "la celebración del aniversario sea el comienzo de otros nuevos 50 años en los que se formen profesionales que nos hagan salir de la actual situación económica". "La formación supone la mayor inversión al progreso", añadió Sebastián.

También intervinieron **Amparo Fernández González, presidenta del patronato de la fundación EOI, y Ángel San Segundo, presidente de Antiguos Alumnos Club EOI**. Amparo Fernández comentó que "EOI se caracteriza por ser pionera en distintos ámbito de la formación". Por su parte Ángel San Segundo señaló que "en estos 50 años de la Escuela se puede ver la historia económica del país". Indicó también que hay "dos grandes ejes pendientes en la empresa española: la internacionalización y una mejor planificación en sus estrategias".

Durante el acto de conmemoración, **se reconoció la labor de empresarios y profesionales del sector público que se han formado en EOI-Escuela de Negocios**. La Ministra de Administraciones Públicas, **Elena Salgado**, y el Presidente del Grupo Villar, **Juan Miguel Villar Mir**, recogieron un premio cada uno en reconocimiento a su trayectoria. Elena Salgado agradeció a la Escuela por "enseñarles la importancia de la formación con la mentalidad abierta". Además, EOI galardonó a **Luis Alberto Petit**, alumno de la primera promoción de la Escuela, así como al **profesor Fernando Díaz Pividal** y al ex director del centro **Juan Ramón Figuera**.

En el acto de conmemoración **se presentó el libro "El valor de las personas. 50 años, 50.000 experiencias"**. En este trabajo, prologado por Miguel Sebastián y epilogado por Elena Salgado, se repasa la historia y el desarrollo económico, industrial y político de España en los últimos 50 años. Esta obra incluye la perspectiva de reconocidos antiguos alumnos de EOI sobre creatividad, innovación, emprendeduría, motivación, formación, estrategia e internacionalización como Juan Miguel Villar Mir, José Ignacio Sánchez Galán, Amadeo Petitbò, Rafael Miranda, Juan Díez Nicolás y Manuel Pimentel, entre otros.

Encuentro conmemorativo

**50 aniversario
asociación antiguos alumnos-Club EOI**

Lunes, 15 diciembre de 2008, 19h.
Madrid, Salón de actos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
(Pº Castellana 162)

Preside y clausura:
Miguel Sebastián, Ministro INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Bienvenida:
Amparo Fernández González, Presidenta PATRONATO FUNDACIÓN EOI

Presentación del libro:
"El valor de las personas, 50 años, 50.000 experiencias"
Ángel San Segundo, Presidente Antiguos Alumnos-Club EOI

La empresa del s. XXI:
Jose Ignacio Sánchez Galán, Presidente IBERDROLA (Dir. General de Empresas 77/78)

Distinciones Antiguos Alumnos-Club EOI:
Juan Miguel Villar Mir, Presidente GRUPO VILLAR MIR (Organización de Empresas 60/61)
Elena Salgado, Ministra ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (Métodos Cuantitativos de Gestión 73)

Organiza:

 GOBIERNO DE ESPAÑA
 MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
 eoí escuela de negocios


Patrocinan:

 IBERDROLA
 la Caixa
 PULVERULOUS COPERS
 Telefónica

[Confirmación de asistencia en línea aquí >>](#)



